

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta : Rajawaliipers.
- Asikin, Zainal. 2014. *Hukum Dagang*, Jakarta : Rajawaliipers.
- Amirudin dan Asikin. 2016. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: PT. TIKI Raja Grafindo Persada.
- AZ. Nasution, 2002. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta: Diadit Media.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Diantha. 2017. *Metode Penelitian Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dorotoe, Rudyanti. 2015. *Aspek-Aspek Hukum Bisnis*, Surabaya : Laksbag
- Donandi, Sujana. 2019, *Hukum Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia*, Bandung : Deepublish.
- Efendi, Jonaedi dan Johnny Ibrahim. 2016, *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Firmansyah, Hery,2013, *Perlindungan Hukum Terhadap Merek*,Yogyakarta.
- Friedman, Lawrence M. 2011. *Sistem Hukum Perspektif Ilmu Sosial*. Bandung: Nusa Media.
- Hasyim, Farida. 2017. *Hukum Dagang*, Jakarta : Sinargrafika.
- H.S., Salim, dan Erlies Septiana Nurbani. 2013. *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lindsey, Tim,dkk. 2013. *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Bandung : P.T Alumni
- Miru, Ahmadi. 2011. *Prinsip-Prinsip Perlinungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Miru, Ahmadi, Sutarman Yodo. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Rahmijenet Parinduri. 2017. *Interface Hukum Kekayaan Intelektual dan Hukum Persaingan (PenyalahGunaan HKI)*, Depok :Rajawaliipers.
- Nurhayati, Tri Kurnia. 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Eska Media.
- Riswandi, Budi Agus dan Siti Sumartiah, 2006. *Masalah-masalah HAKI Kontemporer*, Yogyakarta : Gitanagari.
- Sentosa Sembiring.2006, *Hak Kekayaan Intelektual Dalam Berbagai Peraturan Perundang-undangan*, Bandung : Yrama Widya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabet.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabet.
- Sutedi, Adrian 2013. *Hak Atas Kekayaan Internal*.Jakarta :Sinar Grafika
- Widari, Ratna Artha. 2014. *Hukum Perjanjian*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- _____. 2017. *Pengantar Hukum Indonesia*, Depok: Rajawali Pers.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2016

Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953)

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor 651/MPP/KEP/10/2004 Tentang Persyaratan Teknis Depot Air Minum Isi Ulang dan Perdagangan.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 705/MPP/KEP/11/2003 tentang persyaratan teknis Industri air minum dalam kemasan dan perdagangannya.

SKRIPSI / TESIS

Saputra Yana Agus Putu. 2018. Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Terhadap Clothing di Kota Singaraja (Skripsi), Program Studi Ilmu Hukum Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.

Kharismasari Ika, 2007, Penggunaan Galon Air Milik Pihak Lain Oleh Pelaku Usaha Air Minum Isi Ulang Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Tesis), Program Studi Magister Kenotariatan Universitas Diponegoro, Semarang.

ARTIKEL DALAM JURNAL DAN MAKALAH

Ari Purwadi, "*Telaah Singkat Tentang Undang-Undang Perlindungan Konsumen*", *Jurnal Hukum dan Keadilan*, Vol. 3, No. 3. 2000: 116-126,

Ayu Dianti dan Simona Bustani, "*Kajian Yuridis Terhadap Penggunaan Kemasan Merek Terdaftar Oleh Pihak Lain Yang Berdampak Bagi Kesehatan Masyarakat Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis*", Vol 1, No 1 (2019).

Hellen Last Fitriani, "*Penyalah Gunaan Hak Merek Aqua Pada Kemasan AMDK (Air Minum dalam Kemasan) Pakai Ulang Oleh Pelaku Usaha Pengisian Ulang Air Minum di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Riau*", *Menara Ilmu*, Vol. XI Jilid 2 No.76 Juli 2017.

Harry Christian Lumban Tobing, "*Tinjauan Yuridis Mengenai Pembatasan Tanggung Jawab Pelaku Usaha Minuman Dalam Kemasan Terhadap Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*", *Jurnal Civil Law*, Vol 2, No 14724 (2013).

Shelly Kurniawa, "*Perbandingan Penyelesaian Sengketa Merek Berdasarkan Undang-Undang Merek Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis*", *Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis dan Investasi*, Vol. 11, No. 1 (2019)

Standart Nasional Indonesia (SNI) No 01-3553, *Air Minum Dalam Kemasan*. Deperindag, Jakarta, 1996 di akses pada 28 Oktober 2020, pukul 09.00 Wita.

_____, *Persyaratan Teknis Industri dan Perdagangan Air Minum dalam Kemasan*. Deperindag, Jakarta, 1997 di akses pada 28 Oktober 2020, pukul 10.00 wita.

INTERNET

<https://www.mbizmarket.co.id/news/mengenal-lisensi-dan-perjanjian-lisensi-untuk-merek-dagang/>, *Mengenal Lisensi dan Perjanjian Lisensi Untuk Merek Dagang*, di akses pada tanggal 30 Oktober 2020.

<https://pramudyarum.wordpress.com/2016/06/11/penyelenggaraan-usaha-depot-air-minum/>, *Penyelenggaraan Usaha Depot Air Minum*, di akses pada tanggal 30 Oktober 2020.