

**ANALISIS YURIDIS TERHADAP PERLINDUNGAN DATA PRIBADI
DALAM PENGGUNAAN *FACEBOOK ADVERTISING* DITINJAU
DARI UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN
TRANSAKSI ELEKTRONIK**

SKRIPSI

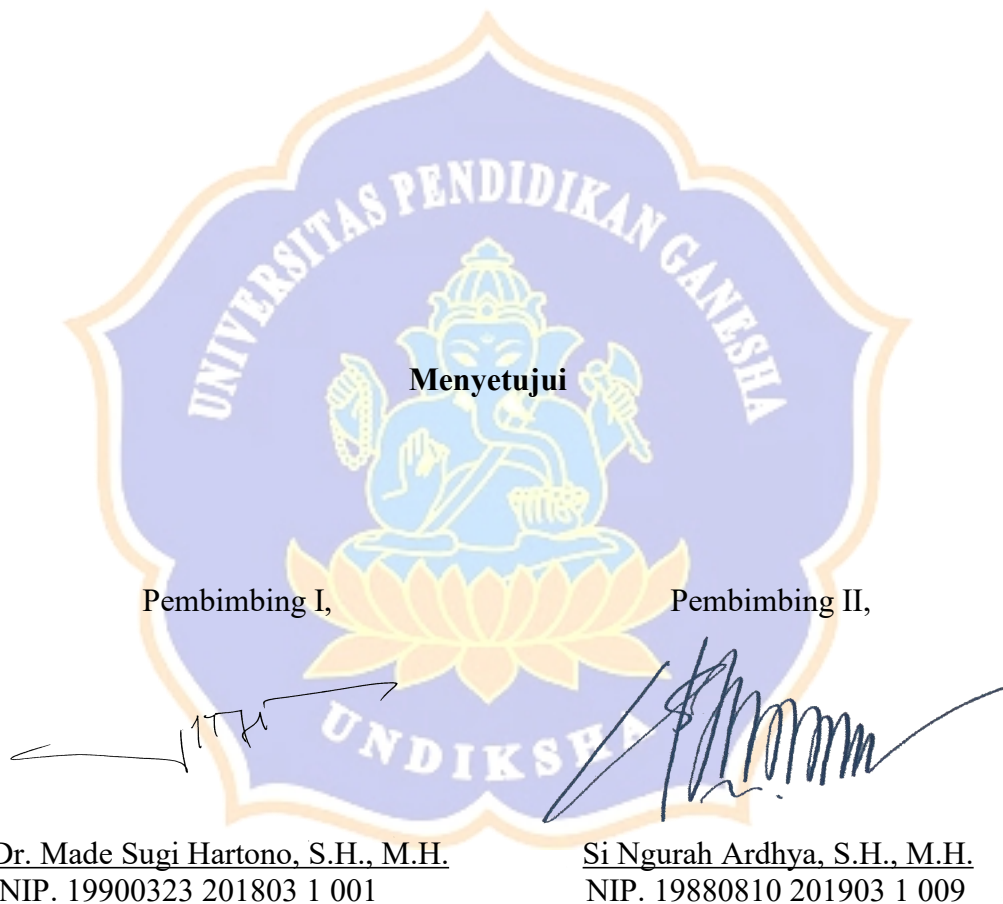
**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Hukum**

**Oleh :
MADE YOGO PUSPAWAN
NIM. 1714101070**

**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
JURUSAN HUKUM DAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS HUKUM DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA HUKUM**



Skripsi oleh Made Yogo Puspawan ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Maret 2021

Dewan Penguji,



Dr. Made Sugi Hartono, S.H., M.H. (Ketua)
NIP. 19900323 201803 1 001



Si Ngurah Ardhya, S.H., M.H. (Anggota)
NIP. 19880810 201903 1 009



Muhamad Jodi Setianto, S.H., M.H. (Anggota)
NIP. 19900527 201903 1 015



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana hukum

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 19 Maret 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

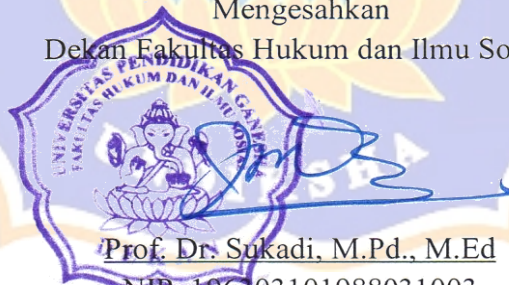


Dr. I Nengah Suastika, S.Pd., M.Pd
NIP. 198007202006041001

Ni Putu Rai Yuliartini, S.H., M.H
NIP. 19830716 2008122003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial,



Prof. Dr. Sukadi, M.Pd., M.Ed
NIP. 196303101988031003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Made Yogo Puspawan

Tempat, dan Tanggal Lahir : Bululada, 27 Juni 1999

NIM : 1714101070

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum dan Ilmu Sosial

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Analisis Yuridis Terhadap Perlindungan Data Pribadi Dalam Penggunaan Facebook Advertising Ditinjau Dari Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Juli 2021
Yang Membuat Pernyataan



Made Yogo Puspawan
NIM. 1714101070

PRAKATA

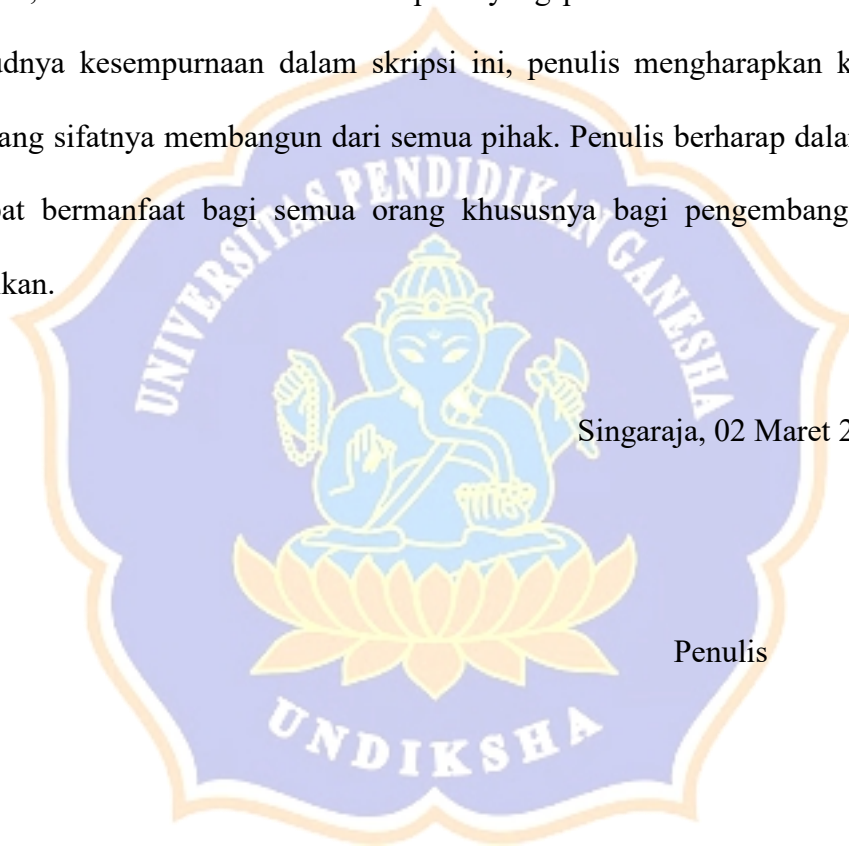
Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul “**Analisis Yuridis Terhadap Perlindungan Data Pribadi Dalam Penggunaan *Facebook Advertising* Ditinjau Dari Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana hukum di Universitas Pendidikan Ganesha. Penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dalam hal motivasi, kerjasama, saran dan kritik dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan motivasi dan fasilitas dalam kegiatan Kampus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan melaksanakan penelitian sesuai dengan rencana dari penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Sukadi, M.Pd., M.Ed, selaku Dekan Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan tepat waktu.
3. Bapak Dr. Dewa Gede Sudika Mangku, S.H., LL.M selaku ketua Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan Universitas Pendidikan Ganesha, yang memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Made Sugi Hartono, S.H., M.H, selaku Sekertaris Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan sekaligus pembimbing I penulis yang selalu

5. memotivasi, memberikan semangat dan memberikan dukungan penulis dalam penyelesaian skripsi ini sesuai dengan rencana.
6. Ibu Ni Putu Rai Yuliantini, S.H., M.H, selaku Koorprodi Ilmu Hukum Universitas Pendidikan Ganesha yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
7. Bapak Si Ngurah Ardhya, S.H., M.H, selaku dosen di lingkup Prodi Ilmu Hukum sekaligus pembimbing II penulis, yang memberikan semangat serta motivasi kepada penulis dan memberikan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran.
8. Bapak Muhammad Jodi Setianto, S.H., M.H., selaku dosen Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan sekaligus peguji III yang telah memberikan masukan, dan motivasi serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kedua orang tua Kadek Kertiasa dan Nengah Miasa yang selalu memberikan dukungan, doa, dan memotivasi penulis dari awal hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan, serta saudara (Sri Yastini, Inten Tresna, Sudarmawan, dan Restiawan) yang juga selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Komang Srishti Pranisa yang mendampingi, memberikan semangat, motivasi dan selalu mendukung penulis dalam pembuatan skripsi.
11. Teman-teman Rechtshandhaving yang memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kakak tingkat (Santika) yang memberikan dukungan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.

13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan maupun membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan selalu memberikan karunianya atas budi baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. penulis juga menyadari bahwa dalam apa yang tersaji di skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi terwujudnya kesempurnaan dalam skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak. Penulis berharap dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 02 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.5.1 Tujuan Umum	11
1.5.2 Tujuan Khusus	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Umum Teori Hukum Data Privasi.....	14
2.1.1 <i>Information Privacy</i>	17
2.1.2 <i>Bodily Privacy</i>	18
2.1.3 <i>Communication Privacy</i>	19
2.1.4 <i>Territorial Privacy</i>	20
2.2 Tinjauan Umum Ruang Lingkup Data privasi	21
2.2.1 Pengertian Data Privasi.....	21
2.2.2 Prinsip-Prinsip Perlindungan Data Privasi.....	22
2.2.3 Komisi Pengawas.....	23
2.3 Tinjauan Umum Elektronik <i>Advertising</i>	24
2.3.1 Pelaku Usaha Iklan	25
2.3.2 Tujuan Penyampaian Iklan	28
2.4 Tinjauan Umum <i>Facebook Advertising</i>	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Jenis Pendekatan	39
3.3 Sumber Bahan Hukum	41
3.4 Teknik Pengumpulan Bahan Hukum.....	42
3.5 Teknik Analisis Bahan Hukum	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Perlindungan Hukum terhadap data pribadi pengguna <i>Facebook Advertising</i> dalam hal transaksi secara elektronik ditinjau dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	45
4.1.1 Pentingnya Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi di Era Digital.....	45
4.1.2 Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Dalam Undang-Undang GDPR (<i>General Data Protection Regulation</i>).....	66
4.1.3 Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Dalam Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	80
4.1.4 Analisis Perlindungan Data Pribadi.....	95
4.2 Akibat Hukum terhadap penggunaan data pribadi di <i>Facebook Advertising</i> yang tanpa melalui persetujuan pemilik akun dikaji berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.....	101
4.2.1 Pelanggaran Dalam Penggunaan Data Pribadi.....	101
4.2.2 Akibat Hukum Menurut Ketentuan KUH Perdata.....	103
4.2.3 Akibat Hukum Menurut Ketentuan Undang-Undang GDPR.....	104
4.2.4 Akibat Hukum Menurut Ketentuan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	106
4.2.5 Analisis Akibat Hukum Dalam Penggunaan Data Pribadi.....	110
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran	113

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. *Fans Page* (Halaman *Facebook*)

Lampiran 1.2. Jenis Iklan *Facebook*

Lampiran 1.3. Data *Retargeting Facebook Ads*

Lampiran 1.4. Sistem *Form Database*

Lampiran 1.5 Ketentuan Privasi Dalam *Website* Yang Di Iklankan

