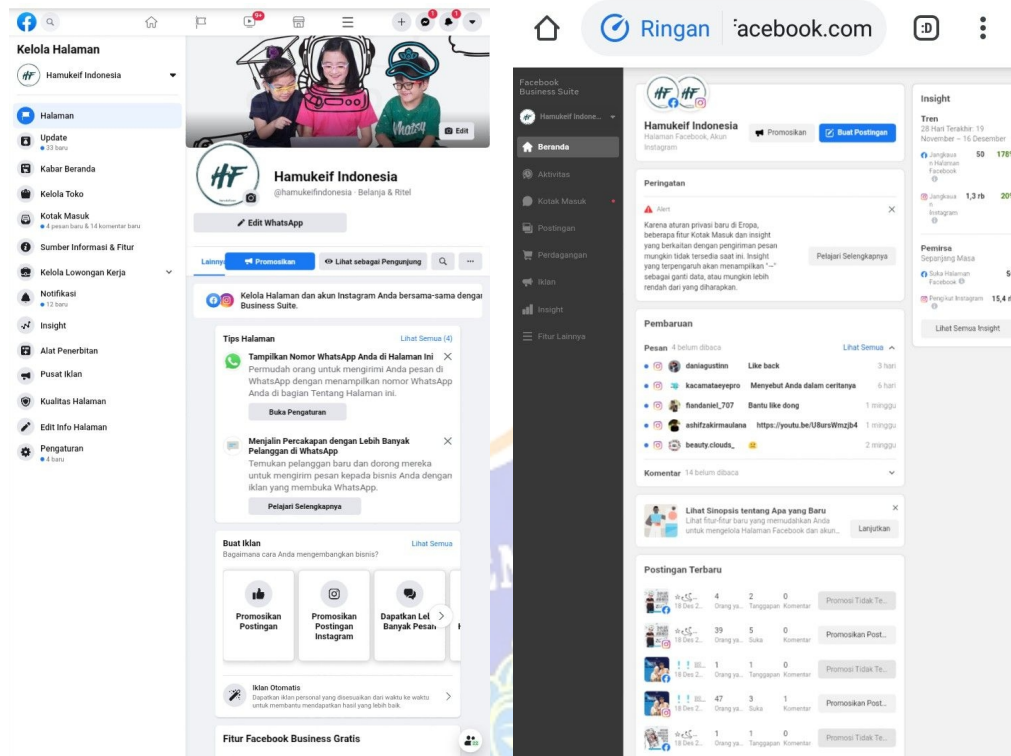




LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Fans Page (Halaman Facebook)



Lampiran 1.2. Jenis Iklan Facebook

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan **Lazada**. Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- f Lazada mencoba menjangkau orang yang menurut Facebook tertarik dengan **Belanja online**.
- p Lazada mencoba menjangkau **laki-laki berusia 13 ke atas**.
- f Lazada mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama **Indonesia**.

facebook

SnackVideo
Bersponsor

Snack Video di mana-mana!

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan **Snack-ID-2**. Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- Snack-ID-2 mencoba menjangkau orang berusia 13 ke atas.
- Snack-ID-2 mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama Indonesia.

Apakah penjelasan ini bermanfaat? Ya Tidak

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan **Snack-ID-2**. Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- Snack-ID-2 mencoba menjangkau orang berusia 13 ke atas.
- Snack-ID-2 mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama Indonesia.

Apakah penjelasan ini bermanfaat? Ya Tidak

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan **F-ilemaster3**. Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- F-ilemaster3 mencoba menjangkau orang berusia 13 ke atas.
- F-ilemaster3 mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama Indonesia.

Apakah penjelasan ini bermanfaat? Ya Tidak

Hanya Anda yang dapat melihat ini

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan **Gede Putra Parabola**. Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- Gede Putra Parabola mencoba menjangkau orang berusia 13 ke atas.
- Gede Putra Parabola mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama Sukasada, Bali.

facebook

Telkomsel
Bersponsor

Makin puas streaming video di YouTube dengan Kuota Ketengan Unlimited mulai dari Rp3.000 dari Telkomsel. Aktifkan sekarang!

Kuota Ketengan UNLIMITED
Mulai dari Rp3000
Tanpa Batas Giga, Tanpa Batas Speed

YouTube
Ngenteng Sekali Sepucunya sehari-hari

Aktifkan di MyTelkomsel

TakTik
Sponsored

Jualan Online pakai Whatsapp, tapi masih seret?
Mungkin kamu perlu rubah taktik, yuk pelajari taktik ampuh di ebook WhatsApp T... See More

DOWNLOAD EBOOK GRATIS

WhatsApp TakTik
Promosi & Closing dalam meningkatkan penjualan

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan **TakTik**. Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- TakTik ingin menjangkau orang yang mungkin serupa dengan pelanggannya.
- TakTik mencoba menjangkau orang berusia 20 hingga 45.
- TakTik mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama Indonesia.

Apakah penjelasan ini bermanfaat? Ya Tidak

facebook

Iswan Febriyanto Saleh
Bersponsor

GRATIIS !!
... Lihat Selengkapnya

KlikDigitalia

KLIK.DISINI
Saya Ingin Download Sekarang

Anda dan 59 lainnya · 4 Komentar · 7 Kali Dibagikan

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan **Iswan Febriyanto Saleh**. Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- Iswan Febriyanto Saleh ingin menjangkau orang yang mungkin serupa dengan pelanggannya.
- Iswan Febriyanto Saleh mencoba menjangkau orang yang menurut Facebook berada di kategori yang bernama: Pembelanja yang Berinteraksi.
- Iswan Febriyanto Saleh mencoba menjangkau orang berusia 20 ke atas.
- Iswan Febriyanto Saleh mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama Indonesia.

Apakah penjelasan ini bermanfaat? Ya Tidak

facebook

Rico Huang
Bersponsor

Buat kamu yang mau memulai bisnis online tapi bingung harus mulai darimana... Lihat Selengkapnya

LIVE.DROPSHIPAJA.COM

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan [Rico Huang](#). Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- Rico Huang mencoba menjangkau orang yang berinteraksi dengan Halaman Facebooknya.
- Rico Huang mencoba menjangkau orang yang berinteraksi dengan halamannya di Instagram.
- Rico Huang mencoba menjangkau orang berusia 13 ke atas.
- Rico Huang mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama Indonesia.

Apakah penjelasan ini bermanfaat?

Lampiran 1.3. Data Retargeting Facebook Ads

Richard Putra #3
Bersponsor

Cara Beriklan Instagram ADS yang tepat !
... Lihat Selengkapnya

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan [Richard Putra #3](#). Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- Richard Putra #3 mengindikasikan bahwa Anda mengunjungi [revolutionmastery.com](#).
- Richard Putra #3 mengindikasikan bahwa Anda mengunjungi [masteronlinecommunity.orderonline.id](#).
- Richard Putra #3 mengindikasikan bahwa Anda mengunjungi [masteronlinecommunity.com](#).
- Richard Putra #3 mencoba menjangkau orang yang menonton video dari Halaman Facebooknya.

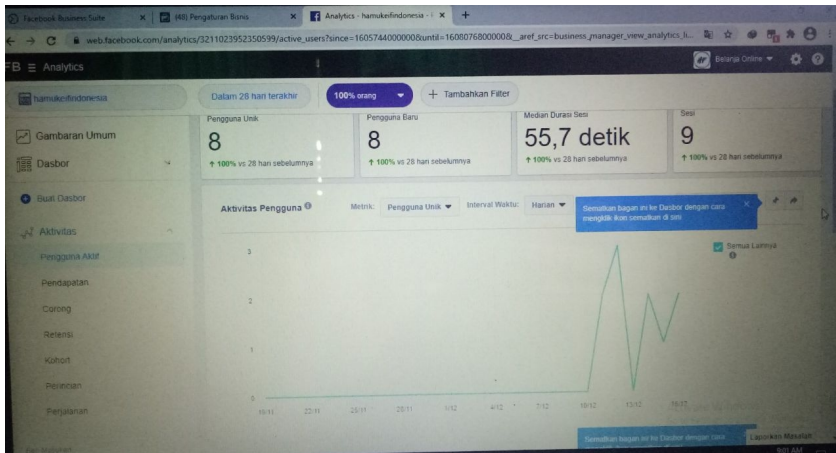
Apakah penjelasan ini bermanfaat?

- Richard Putra #3 mengindikasikan bahwa Anda mengunjungi [masteronlinecommunity.com](#).
- Richard Putra #3 mencoba menjangkau orang yang menonton sebuah video dari Halaman Facebooknya.
- Richard Putra #3 mencoba menjangkau orang yang berinteraksi dengan Halaman Facebooknya.
- Richard Putra #3 mencoba menjangkau orang yang berinteraksi dengan halamannya di Instagram.
- Richard Putra #3 mencoba menjangkau orang berusia 18 ke atas.
- Richard Putra #3 mencoba untuk menjangkau orang dengan lokasi utama Indonesia.

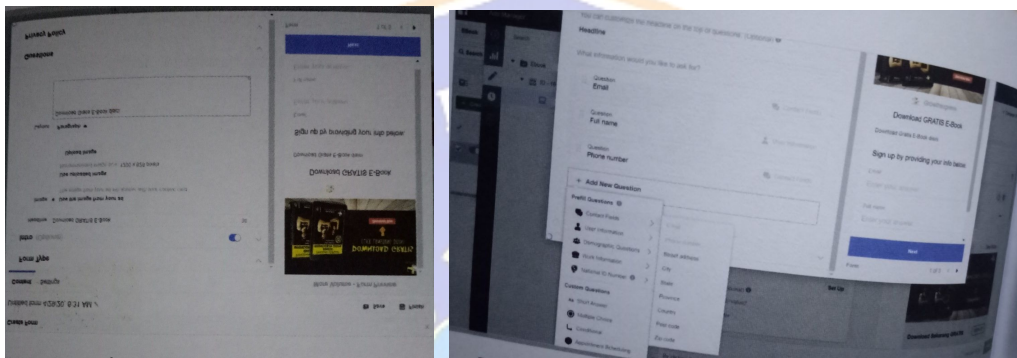
Apakah penjelasan ini bermanfaat?

Ad Name	Amount Spent	Results	Cost per Result	Link Cl
25-34	Rp1.683.660	4.466	Rp377	8
35-44	Rp895.185	2.572	Rp350	4
45-54	Rp378.217	957	Rp395	1
55-64	Rp180.247	354	Rp509	1
65+	Rp65.847	126	Rp523	1
Total Spent	Rp1.683.660	4.466	Rp377	8

Cost per Reach	Link Clicks	CPA (Cost Per Link Click)	CTR (Link Click Through)	Reach	Impressions	Video Plays at 50%
Rp377	8.163	Rp206	3.67%	151.041		
Rp350	4.670	Rp199	3.63%	85.377		
Rp395	1.642	Rp230	3.67%	25.594		
Rp399	676	Rp283	4.31%	12.096		
Rp523	260	Rp253	5.72%	4.192		
Rp351	915	Rp175	3.18%	158.72		
Rp377	8.163	Rp206	3.67%	151.041		



Lampiran 1.4. Sistem Form Database



Lampiran 1.5. Ketentuan Privasi Dalam Website Yang Di Iklankan

This image shows three mobile app screens related to a seminar advertisement. The left screen is a sponsored post from 'Keluarga Bahagia' for a 'SEMINAR GRATIS' by 'Tung Desem Waringin' about 'FINANCIAL REVOLUTION'. The middle screen is a registration form from 'tdwresources.com' with the following fields: 'Nama', '082', 'Email', 'Pilih Kota/Kabupaten', and '09/01/2021'. The right screen is a privacy policy overlay titled 'Ketentuan Privasi Pengguna' with the following text:

- Dengan ini saya mengetahui dan menyetujui bahwa saya akan di hubungi oleh Tim kami melalui komunikasi pribadi (telepon) untuk mendapatkan penjelasan tentang produk dan informasi lainnya.
- Semua data yang akan Anda masukan adalah

