

**ANALISIS YURIDIS TERHADAP PERLINDUNGAN DATA PRIBADI
DALAM PENGGUNAAN *FACEBOOK ADVERTISING* DITINJAU
DARI UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN
TRANSAKSI ELEKTRONIK**

Oleh

Made Yogo Puspawan, Nim. 1714101070

Program Studi Ilmu Hukum

ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui perlindungan hukum terhadap data pribadi pengguna *Facebook Advertising* dalam transaksi secara elektronik ditinjau dari Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik, (2) mengetahui akibat hukum terhadap penggunaan data pribadi di *Facebook Advertising* yang tanpa melalui persetujuan pemilik akun (subjek data). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum normatif, dengan jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini memakai 3 (tiga) pendekatan antara lain, pendekatan peraturan perundang-undangan, pendekatan konseptual, dan pendekatan kasus. Sumber bahan hukum yang digunakan yaitu mencakup peraturan perundang-undangan, literatur hukum, dan norma hukum yang berkaitan dengan perlindungan data pribadi. Teknik pengumpulan bahan hukum yang digunakan adalah teknik studi dokumen yaitu pengumpulan bahan hukum terhadap sumber kepustakaan yang relevan dengan permasalahan yang membahas perbandingan dan asas-asas hukum perlindungan data pribadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) perlindungan hukum terhadap data pribadi dalam *Facebook Advertising* telah berupaya untuk mematuhi peraturan perlindungan data yang ada pada *GDPR (General Data Protection Regulation)* namun pada perusahaan lokal yang menggunakan *Facebook Advertising*, perlindungan data dalam aturan internalnya masih lemah, (2) dalam penyalahgunaan data pribadi dapat dikenakan sanksi administratif berupa peringatan lisan, peringatan tertulis penghentian sementara kegiatan, dan pengumuman di situs dalam jaringan.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Data Pribadi, dan *Facebook Advertising*

**JURIDICAL ANALYSIS OF PERSONAL DATA PROTECTION IN
FACEBOOK ADVERTISING REVIEWED UNDER THE LAW
INFORMATION AND ELECTRONIC TRANSACTIONS**

By :

Made Yogo Puspawan, Nim. 1714101070

Law Studies Program

ABSTRACT

The aims of this research to (1) find out legal protection to Facebook Advertising data personal user in electronic transactions reviewed under the law Information and Electronic Transactions, (2) find out the legal consequences of personal data on Facebook Advertising which is without the owner account agreement (subject data). This study used normative legal research, by the approaching used in this research is 3 (three) approaches include, statute approach, conceptual approach, and the case approach. The sources of legal materials used include laws and regulations, legal literature, and legal norms relating to personal data. The legal material collection technique used the document study technique, is collection of legal materials against library sources that are relevant to issues that discuss comparisons and legal principles of personal data protection. The results of this research showed that (1) personal protection to personal data in Facebook Advertising has complied with the data protection regulations in GDPR (General Data Protection Regulation) but in local company which using Facebook Advertising still weak with data protection in internal role, (2) in abuse personal data can be subject to administrative sanction in the form of verbal warnings, written warning of temporary suspension of activities, and announcements on online site.

Key Words : *Legal Protection, Personal Data, and Facebook Advertising*