

DAFTAR RUJUKAN

- Ahror, Ubaidillah Al dan Hendri Soekotjo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6, No.3, ISSN 2641-0593.
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “OM-JEK”Jember”. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol.7, No.2, ISSN 2088-916X, Hal. 137-156.
- Ardita, I Kadek dan Ida Bagus Suryawan. 2019. “Tingkat Kepuasan Wisatawan Kecamatan Payangan, Kabupaten Gianyar, Bali”. Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol.7, No. 2, ISSN: 2338-8811.
- Aswad, Syaiful, Realize, dan Ronald Wangdra. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center”. JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam), Vol.6, No.2, ISSN 2337-3350.
- Azmi, Fauzi, Kurniawan Sarlo, Kenny, Jarungjung Hutagaol, dan Made Adhiguna Samvara. 2019. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel”. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah), Vol.2 No.2, ISSN 2614-3259.
- Budiyanto, Arif. 2018. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Brand Image terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di PT. Yerry Primatama Hosindo”. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.1, No.3, ISSN 2598-0823.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem 2020.
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali 2017.
- Djohan, Agustinus Johannes dan Rosihan Adhani. 2016. Manajemen dan Strategi Pembelian. Malang: Media Nusa Creative.
- Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen Edisi 5, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Foster, Bob. 2016. The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction in Mutiara Hotel Bandung. American Research Journal of Humanities and Social Sciences, Vol. 2016, ISSN 2378-7031.

- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi SPSS Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gofur, Abdul. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol. 4, No.1, ISSN 2527-7502, Hal. 37-44.
- Gulla, Rendy, Sem George Oroh, dan Ferdy Roring. 2015. "Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen pada hotel Manado Graceinn". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol.3, No.1, ISSN 2303-1174, Hal 1313-1332.
- Handoko, B. 2016. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.17, No.1, ISSN 1693-7619, Hal. 61-72.
- Junaedi, Umi Suswati Risnaeni, dan Nurhafid Ishari. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Umrah di PT. Amanah Fadlilah Insan Lumajang". *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.7, No.2, ISSN 2252-5661, Hal. 291-325.
- Juniantara, I Made Adi dan Tjokorda Gde Raka Sukawati. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No.11, ISSN 2302-8912, Hal. 5955-5982.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (alih bahasa: Benyamin Molan) Jilid 1 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Index
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Marketing: An Introduction*. (2012, Paperback, Revised). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, dan Adi Prasodjo. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember". *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol.6, No.2, ISSN 2355-4665, Hal. 147-151.
- Latoki, Labandingi, H Chalil, dan Ponirin. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Asuransi Kendaraan Bermotor PT. Asuransi Jasindo (Persero) Cabang Palu*. *E-Jurnal Katalogis*, Vol.6, No.4, ISSN 2302-2019, Hal. 103-114.
- Lubis, Alfi Syahri dan Nue Rahmah Andayani. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam". *Journal of Applied Business Administration*, Vol.1, No.2, ISSN 2548-9909, Hal. 232-243.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Maarif, Nurcholis. 2019. "Pariwisata Sudah Sumbang US\$ 19,29 Miliar untuk Devisa Indonesia". Tersedia pada: <https://travel.detik.com/travelnews/d4669424/pariwisata-sudah-sumbang-us-1929-miliaruntukdevisaindonesia> (diakses tanggal 2 Oktober 2020).
- Maulana, Ade Syarif. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI.". *Jurnal Ekonomi*, Vol.7, No.2, ISSN 2078-8133.
- Nantra. 2017. "Dibalik Pesona Taman Ujung, Karangasem". Tersedia pada: <https://www.nusabali.com/berita/15965/di-balik-pesona-taman-ujung-karangasem> (diakses tanggal 3 Oktober 2020).
- Ngadino, Surip, Pawiro Suharno, dan Liestijati Farida. 2017. "The Effect of Products, Price And Service Quality on Customer Satisfaction in "Rice For The Poors" Program". *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, Vol.72, No.12, ISSN 2226-1184.
- Novia, Hanna Ester dan Endang Sutrisna. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Expedisi di Pekanbaru (Studi PT. JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) Pekanbaru)". *Jom FISIP*, Vol. 4, No. 2, ISSN 2355-6919.
- Oktarini, Riri. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang". *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*. Vol.6, No.2, ISSN 2354-6557, Hal. 52-58.
- Parananda, Eka. 2019. "Dikeluhkan Pengunjung, Bangunan Taman Ujung Retak Retak". Tersedia pada: <https://www.balipost.com/news/2019/07/12/80727/DikeluhkanPengunjung.Bangunan-di-Taman...html> (diakses tanggal 3 Oktober 2020).
- Parhusip, Nina Ester dan I Nyoman Sukma. 2018. "Wisatawan Milenial di Bali". *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 6, No.2, ISSN 2338-881, Hal. 299-303.
- Pratiwi, Hildha Aprilia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Yogyakarta. Skripsi. Jurusan Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnamasari, I. G. A Yulia. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol.5, No.1, ISSN 2599-1418.
- Rahmawati, Desi Kurnia dan Muslikhah Dwihartanti. 2017. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Alam Grojogan Sewu Tawangmangu Kabupaten Karanganyar JawaTengah". *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran-S1*, Vol.6, No.1.

- Resmi, Nanda dan Tri Wismiarsi. 2015. “Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol. 13, No. 1, Hal. 1-20.
- Salim, Winy. 2013. “Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Rempah Indonesian Restaurant”. Jurnal Strategi Pemasaran, Vol.1, No.2, Hal. 1-9.
- Sholeha, Ludviyatus, Sutrisno Djaja, dan Joko Widodo. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi”. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Vol.12, No.1, ISSN 1907-9990, Hal 15-25.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Badan Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. Analisis Validitas & Asumsi Klasik. Yogyakarta: Gaya Media.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorious Chandra. 2011. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Pemasaran Strategik Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, Cynthia Violita. (2017). “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy”. Agora, Vol.5, No.1.
- Winathao. 2020. “Pencegahan dan Penanganan Covid, Ini Sejumlah Kebijakan Strategis Yang Dikeluarkan Gubernur Koster”. Tersedia pada: <https://www.balipost.com/news/2020/03/30/112587/PencegahandanPenanganan-COVID-19,Ini...html> (diakses tanggal 2 Oktober 2020).