

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TIKET  
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DOMESTIK TAMAN  
SOEKASADA UJUNG KARANGASEM BALI**

**Oleh**

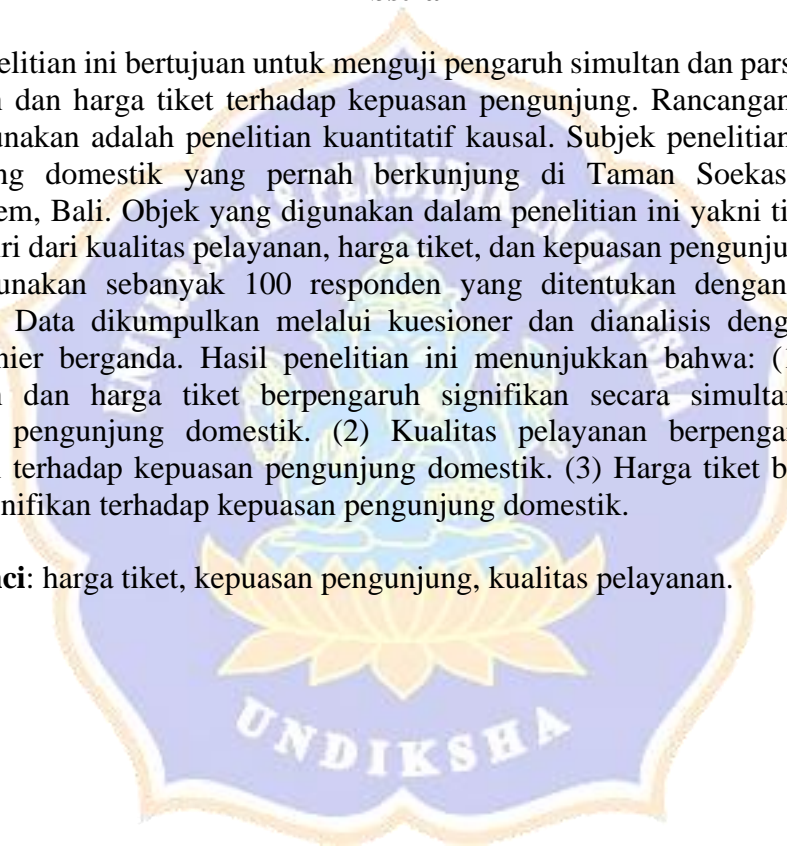
**Zenita Zumarnis, NIM 1717041118**

**Jurusan Manajemen**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh simultan dan parsial kualitas pelayanan dan harga tiket terhadap kepuasan pengunjung. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah pengunjung domestik yang pernah berkunjung di Taman Soekasada Ujung Karangasem, Bali. Objek yang digunakan dalam penelitian ini yakni tiga variabel yang terdiri dari kualitas pelayanan, harga tiket, dan kepuasan pengunjung. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang ditentukan dengan purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kualitas pelayanan dan harga tiket berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepuasan pengunjung domestik. (2) Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengunjung domestik. (3) Harga tiket berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengunjung domestik.

**Kata kunci:** harga tiket, kepuasan pengunjung, kualitas pelayanan.



**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TIKET  
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DOMESTIK TAMAN  
SOEKASADA UJUNG KARANGASEM BALI**

**Oleh**

**Zenita Zumarnis, NIM 1717041118**

**Jurusan Manajemen**

***Abstract***

*This study aims to examine the simultaneous and partial effect of service and ticket prices on visitor satisfaction. The research design used was causal quantitative research. The research subjects were visitors who had been to Taman Soekasada Ujung Karangasem, Bali. The objects used in this study are three variables consisting of service quality, price, and visitor satisfaction. The sample used was 100 respondents who were determined by purposive sampling. The data were collected through a questionnaire and analyzed by multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: (1) Service quality and ticket prices have a significant effect on domestic visitor satisfaction. (2) Service quality has a significant positive effect on domestic visitor satisfaction. (3) Ticket prices have a significant positive effect on domestic visitor satisfaction.*

**Keywords:** *service quality, ticket prices, visitor satisfaction.*

