

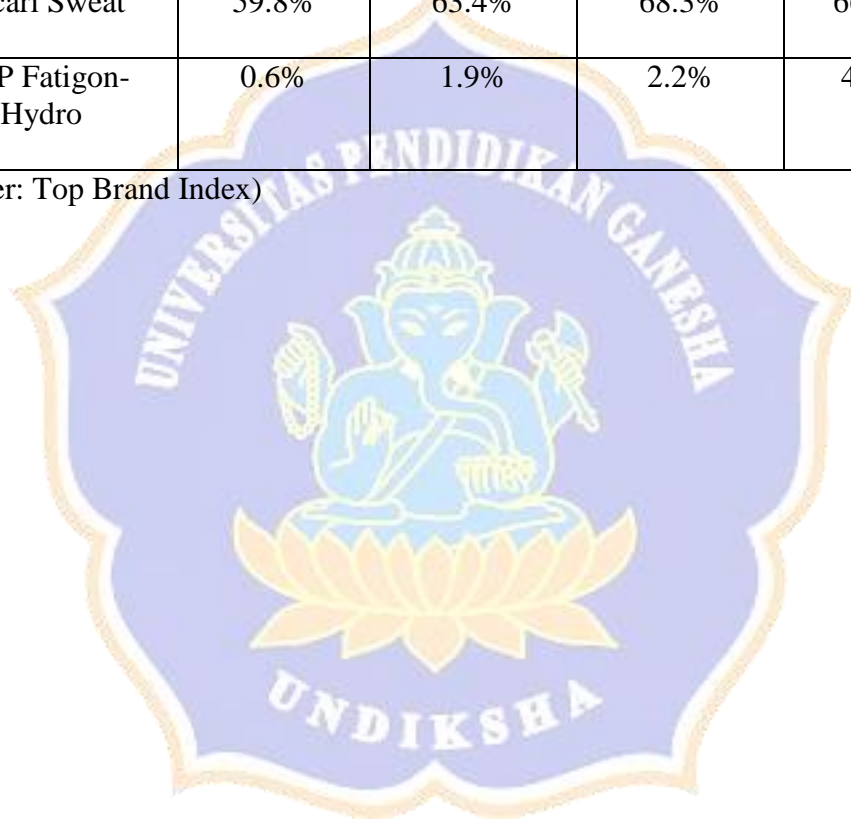


LAMPPIRAN-LAMPPIRAN


Lampiran 1. Top Brand Index 2017-2020

MERЕК	TBI 2017	TBI 2018	TBI 2019	TBI 2020
TOP Mizone	32.6%	26.2%	22.1%	18.2%
Pocari Sweat	59.8%	63.4%	68.3%	66.2%
TOP Fatigon-Hydro	0.6%	1.9%	2.2%	4.0%

(Sumber: Top Brand Index)



Lampiran 2: Kuesioner Penelitian

	<p>PENGARUH CITRA CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK MAIZONE PADA KONSUMEN DI KECAMATAN BEBADEM</p>
---	---

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian minuman isotonik Mizone pada konsumen di Kecamatan Bebandem”. Saya I Kadek Yoggy Pratama, bermaksud untuk menyebar kuesioner angket penelitian di seputaran Kecamatan Bebandem. Jawaban serta hasil angket penelitian ini, tidak berkaitan dengan kredibilitas, loyalitas, maupun penilaian terhadap karir Bapak/Ibu/Saudara/i dalam melaksanakan tugas kerja. Untuk itu, dimohon dengan segala hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara/i berkenan memberikan jawaban secara jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Nama :
 Alamat :
 Umur :
 Jenis kelamin :
 Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1) Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan tanggapan anda.
- 2) Berilah tanda (√) pada kolom sesuai dengan pilihan anda.

3) Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

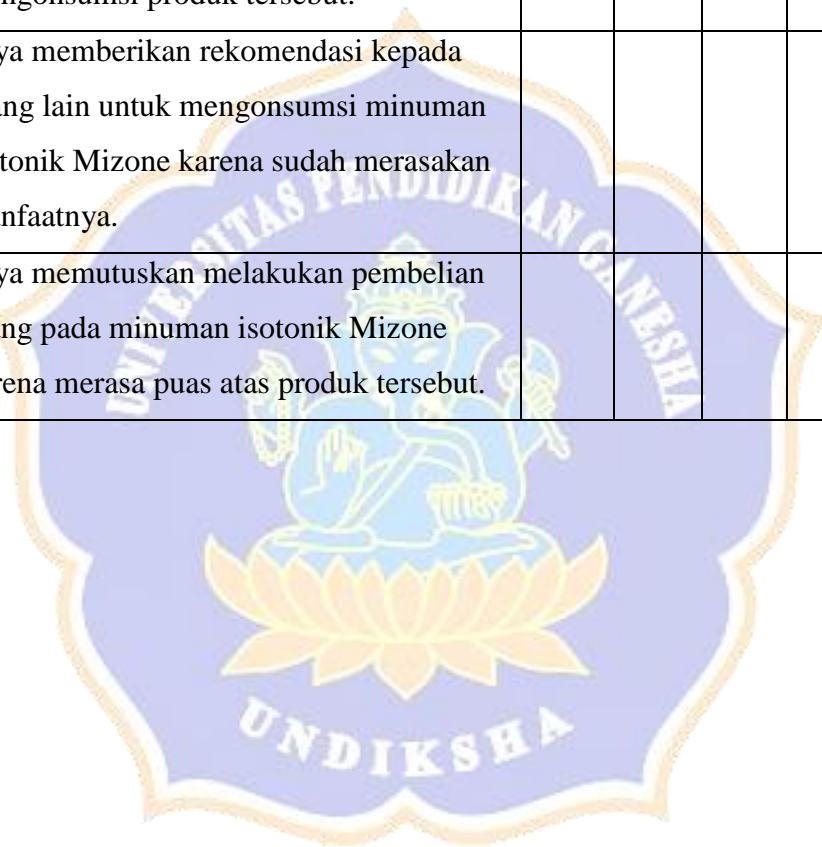
4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Citra Merek	1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui adanya produk minuman isotonik merek Mizone.					
2	Menurut saya produk minuman isotonik merek Mizone memiliki reputasi yang baik.					
3	Menurut saya produk minuman isotonik merek Mizone memiliki keistimewaan dibandingkan dengan produk lain.					
4	Saya setia dengan merek Mizone dalam produk minuman berisotonik.					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Harga	1	2	3	4	5
1	Menurut saya harga yang ditawarkan produk minuman isotonik merek Mizone dapat dijangkau.					
2	Menurut saya harga dari minuman isotonik merek Mizone sebanding dengan kualitas yang didapatkan.					
3	Menurut saya harga yang ditawarkan produk minuman isotonik merek Mizone lebih murah dibandingkan pesaing.					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Keputusan Pembelian	1	2	3	4	5
1	Saya memutuskan membeli minuman isotonik Mizone karena sudah yakin akan produk tersebut.					
2	Saya memutuskan membeli minuman isotonik Mizone karena sudah terbiasa mengonsumsi produk tersebut.					
3	Saya memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk mengonsumsi minuman isotonik Mizone karena sudah merasakan manfaatnya.					
4	Saya memutuskan melakukan pembelian ulang pada minuman isotonik Mizone karena merasa puas atas produk tersebut.					



Lampiran 3: Gambaran Umum Responden

Hasil Data Gambaran Umum Responden

No	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)
1	Laki Laki	20 Tahun
2	Laki Laki	19 Tahun
3	Laki Laki	20 Tahun
4	Laki Laki	21 Tahun
5	Laki Laki	22 Tahun
6	Perempuan	20 Tahun
7	Laki Laki	21 Tahun
8	Perempuan	30 Tahun
9	Laki Laki	20 Tahun
10	Laki Laki	19 Tahun
11	Laki Laki	19 Tahun
12	Laki Laki	35 Tahun
13	Perempuan	17 Tahun
14	Laki Laki	18 Tahun
15	Laki Laki	18 Tahun
16	Perempuan	19 Tahun
17	Perempuan	19 Tahun
18	Perempuan	30 Tahun
19	Laki Laki	19 Tahun
20	Laki Laki	18 Tahun
21	Perempuan	17 Tahun
22	Perempuan	20 Tahun
23	Perempuan	20 Tahun
24	Laki Laki	21 Tahun
25	Laki Laki	20 Tahun
26	Laki Laki	33 Tahun
27	Laki Laki	19 Tahun
28	Perempuan	18 Tahun
29	Perempuan	36 Tahun
30	Perempuan	17 Tahun
31	Perempuan	17 Tahun
32	Laki Laki	20 Tahun
33	Laki Laki	21 Tahun
34	Perempuan	22 Tahun
35	Perempuan	18 Tahun
36	Perempuan	17 Tahun
37	Laki Laki	22 Tahun
38	Perempuan	20 Tahun

39	Perempuan	17 Tahun
40	Perempuan	34 Tahun
41	Perempuan	34 Tahun
42	Laki Laki	20 Tahun
43	Laki Laki	36 Tahun
44	Laki Laki	40 Tahun
45	Laki Laki	20 Tahun
46	Perempuan	35 Tahun
47	Laki Laki	38 Tahun
48	Laki Laki	39 Tahun
49	Perempuan	37 Tahun
50	Laki Laki	34 Tahun
51	Perempuan	35 Tahun
52	Laki Laki	22 Tahun
53	Laki Laki	42 Tahun
54	Laki Laki	41 Tahun
55	Perempuan	22 Tahun
56	Perempuan	21 Tahun
57	Laki Laki	20 Tahun
58	Laki Laki	37 Tahun
59	Perempuan	44 Tahun
60	Laki Laki	34 Tahun
61	Laki Laki	33 Tahun
62	Laki Laki	40 Tahun
63	Laki Laki	38 Tahun
64	Laki Laki	37 Tahun
65	Laki Laki	18 Tahun
66	Perempuan	17 Tahun
67	Laki Laki	18 Tahun
68	Laki Laki	19 Tahun
69	Perempuan	30 Tahun
70	Perempuan	41 Tahun
71	Laki Laki	38 Tahun
72	Perempuan	20 Tahun
73	Laki Laki	21 Tahun
74	Perempuan	20 Tahun
75	Laki Laki	22 Tahun
76	Laki Laki	18 Tahun
77	Perempuan	43 Tahun
78	Perempuan	44 Tahun
79	Laki Laki	19 Tahun
80	Perempuan	20 Tahun
81	Laki Laki	21 Tahun

82	Laki Laki	22 Tahun
83	Perempuan	21 Tahun
84	Perempuan	47 Tahun
85	Laki Laki	20 Tahun
86	Laki Laki	19 Tahun
87	Perempuan	22 Tahun
88	Perempuan	17 Tahun
89	Perempuan	18 Tahun
90	Laki Laki	20 Tahun
91	Perempuan	20 Tahun
92	Laki Laki	35 Tahun
93	Perempuan	33 Tahun
94	Perempuan	21 Tahun
95	Perempuan	22 Tahun
96	Perempuan	40 Tahun
97	Laki Laki	36 Thun
98	Laki Laki	37 Tahun
99	Laki Laki	33 Tahun
100	Laki Laki	35 Tahun



Lampiran 4: Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil

NO.	Citra Merek (X_1)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	5	5	4	4	18
2	4	4	4	4	16
3	4	4	5	4	17
4	4	5	4	3	16
5	4	4	4	3	15
6	5	4	4	4	17
7	4	4	4	4	16
8	5	4	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	2	3	2	2	9
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	5	4	5	4	18
14	5	5	5	5	20
15	5	4	5	4	18
16	5	4	4	4	17
17	4	4	3	4	15
18	4	4	4	4	16
19	5	5	4	4	18
20	5	5	4	4	18
21	5	5	4	3	17
22	5	4	4	4	17
23	5	4	4	3	16
24	3	2	2	2	9
25	4	4	4	4	16
26	5	4	3	3	15
27	5	5	5	5	20
28	3	4	3	3	13
29	4	4	4	4	16
30	4	4	3	4	15

NO.	Harga (X_2)			Total
	Item 1	Item 2	Item 3	
1	5	4	4	13
2	4	4	4	12
3	3	4	3	10
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	5	13
9	3	3	4	10
10	3	4	3	10
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	5	5	14
14	5	4	4	13
15	5	4	5	14
16	5	4	4	13
17	5	4	5	14
18	4	4	4	12
19	5	4	4	13
20	5	4	4	13
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	3	11
24	3	3	3	9
25	4	4	4	12
26	4	3	3	10
27	5	4	5	14
28	4	4	3	11
29	4	5	4	13
30	3	4	3	10

NO.	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	4	4	5	5	18
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	3	4	4	15
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	20
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	4	5	5	5	19
14	5	4	5	5	19
15	4	5	4	5	18
16	4	4	4	4	16
17	4	4	3	4	15
18	4	4	4	4	16
19	4	3	4	5	16
20	4	4	4	5	17
21	4	4	3	4	15
22	4	3	3	4	14
23	4	4	4	4	16
24	3	3	3	3	12
25	4	4	4	4	16
26	3	3	3	3	12
27	5	4	5	5	19
28	4	3	3	3	13
29	4	4	4	4	16
30	3	3	4	3	13

Lampiran 5: Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar

NO.	Citra Merek (X_1)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	5	5	4	4	18
2	4	4	4	4	16
3	4	4	5	4	17
4	4	5	4	3	16
5	4	4	4	3	15
6	5	4	4	4	17
7	4	4	4	4	16
8	5	4	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	2	3	2	2	9
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	5	4	5	4	18
14	5	5	5	5	20
15	5	4	5	4	18
16	5	4	4	4	17
17	4	4	3	4	15
18	4	4	4	4	16
19	5	5	4	4	18
20	5	5	4	4	18
21	5	5	4	3	17
22	5	4	4	4	17
23	5	4	4	3	16
24	3	2	2	2	9
25	4	4	4	4	16
26	5	4	3	3	15
27	5	5	5	5	20
28	3	4	3	3	13
29	4	4	4	4	16
30	4	4	3	4	15
31	5	4	4	4	17
32	5	4	4	5	18
33	5	4	5	4	18
34	4	4	3	3	14
35	2	2	2	3	9
36	5	5	5	3	18
37	5	5	4	4	18
38	5	4	4	3	16
39	5	5	4	4	18

40	5	5	5	5	20
41	5	5	4	3	17
42	4	4	5	4	17
43	4	4	4	4	16
44	5	4	4	4	17
45	4	3	4	4	15
46	4	4	3	4	15
47	5	5	5	5	20
48	2	3	2	2	9
49	3	4	5	5	17
50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	5	17
52	4	4	4	4	16
53	4	3	4	4	15
54	2	2	2	3	9
55	3	4	5	4	16
56	3	3	3	4	13
57	3	5	4	4	16
58	4	4	5	4	17
59	5	5	5	5	20
60	4	4	5	4	17
61	4	5	4	4	17
62	4	5	4	5	18
63	4	5	5	4	18
64	4	4	4	5	17
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	3	4	4	4	15
69	3	2	2	2	9
70	5	4	5	4	18
71	5	4	4	4	17
72	5	5	5	5	20
73	5	4	4	4	17
74	5	4	4	4	17
75	5	4	4	4	17
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	5	4	4	5	18
80	2	2	2	3	9
81	5	5	4	4	18
82	5	5	5	5	20

83	5	4	4	4	17
84	5	4	4	5	18
85	5	5	4	5	19
86	5	5	5	4	19
87	5	5	5	5	20
88	4	4	5	5	18
89	5	4	5	4	18
90	5	5	4	4	18
91	4	4	5	4	17
92	4	4	4	4	16
93	5	4	5	4	18
94	3	3	3	4	13
95	4	5	4	5	18
96	5	5	5	5	20
97	4	4	5	5	18
98	5	4	5	4	18
99	5	5	5	5	20
100	4	3	4	4	15



NO.	Harga (X ₂)			Total
	Item 1	Item 2	Item 3	
1	5	4	4	13
2	4	4	4	12
3	3	4	3	10
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	5	13
9	3	3	4	10
10	3	4	3	10
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	5	5	14
14	5	4	4	13
15	5	4	5	14
16	5	4	4	13
17	5	4	5	14
18	4	4	4	12
19	5	4	4	13
20	5	4	4	13
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	3	11
24	3	3	3	9
25	4	4	4	12
26	4	3	3	10
27	5	4	5	14
28	4	4	3	11
29	4	5	4	13
30	3	4	3	10
31	5	4	5	14
32	5	5	5	15
33	4	3	4	11
34	4	4	4	12
35	3	3	3	9
36	4	5	4	13
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	5	5	4	14
40	5	5	5	15
41	4	4	4	12

42	5	4	5	14
43	4	4	4	12
44	5	5	5	15
45	5	5	4	14
46	5	4	5	14
47	5	5	5	15
48	3	3	3	9
49	4	4	3	11
50	5	5	5	15
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	5	5	4	14
54	3	3	3	9
55	4	4	5	13
56	4	3	4	11
57	4	5	5	14
58	3	3	4	10
59	5	5	5	15
60	5	5	4	14
61	5	4	4	13
62	4	5	4	13
63	5	4	4	13
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	5	5	14
67	5	5	5	15
68	4	4	4	12
69	3	3	3	9
70	5	4	4	13
71	4	3	4	11
72	5	5	5	15
73	4	4	3	11
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12
79	5	4	3	12
80	3	3	3	9
81	5	5	5	15
82	4	4	5	13
83	4	4	4	12
84	4	4	5	13

85	4	4	5	13
86	4	4	5	13
87	5	4	4	13
88	4	4	5	13
89	5	4	4	13
90	5	4	5	14
91	5	4	5	14
92	4	3	4	11
93	5	4	5	14
94	4	4	4	12
95	4	5	4	13
96	4	4	4	12
97	5	4	4	13
98	5	4	5	14
99	5	5	5	15
100	5	4	4	13



NO.	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	4	4	5	5	18
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	3	4	4	15
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	20
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	4	5	5	5	19
14	5	4	5	5	19
15	4	5	4	5	18
16	4	4	4	4	16
17	4	4	3	4	15
18	4	4	4	4	16
19	4	3	4	5	16
20	4	4	4	5	17
21	4	4	3	4	15
22	4	3	3	4	14
23	4	4	4	4	16
24	3	3	3	3	12
25	4	4	4	4	16
26	3	3	3	3	12
27	5	4	5	5	19
28	4	3	3	3	13
29	4	4	4	4	16
30	3	3	4	3	13
31	5	4	4	5	18
32	5	4	4	4	17
33	5	4	3	4	16
34	4	4	3	4	15
35	3	3	3	3	12
36	5	4	5	5	19
37	5	4	5	5	19
38	4	4	5	4	17
39	4	4	4	4	16
40	5	5	5	5	20
41	5	4	4	4	17

42	5	4	5	4	18
43	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20
45	5	5	4	5	19
46	4	5	4	5	18
47	5	5	5	5	20
48	3	3	3	3	12
49	4	5	5	4	18
50	5	5	5	5	20
51	4	5	4	4	17
52	4	4	4	4	16
53	3	4	4	5	16
54	3	3	3	3	12
55	5	4	5	4	18
56	3	3	4	5	15
57	4	4	4	4	16
58	5	4	3	3	15
59	5	5	5	5	20
60	5	5	4	4	18
61	5	4	5	4	18
62	5	5	5	4	19
63	5	5	4	4	18
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	5	17
66	4	5	5	4	18
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	3	3	3	3	12
70	5	5	4	5	19
71	4	4	4	4	16
72	5	5	5	5	20
73	4	4	3	4	15
74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	3	3	3	3	12
81	5	4	4	5	18
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20

85	4	5	4	5	18
86	5	5	5	5	20
87	5	5	4	5	19
88	4	5	5	4	18
89	4	5	4	5	18
90	5	4	5	5	19
91	5	4	4	5	18
92	4	4	3	4	15
93	4	5	4	5	18
94	4	4	3	3	14
95	5	4	5	4	18
96	4	4	4	5	17
97	5	5	4	5	19
98	4	5	4	5	18
99	5	5	5	5	20
100	5	4	5	4	18



Lampiran 6: Deskripsi Data Responden

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	45	45.0	45.0	45.0
Laki-Laki	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10-20 Tahun	45	45.0	45.0	45.0
21-30 Tahun	21	21.0	21.0	66.0
31-40 Tahun	27	27.0	27.0	93.0
41-50 Tahun	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	63	63.0	63.0	63.0
Pegawai Swasta	11	11.0	11.0	74.0
Wirasaha	7	7.0	7.0	81.0
PNS	8	8.0	8.0	89.0
Lainnya	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 7: Hasil *Output* Perhitungan SPSS for Windows Versi 23, Citra Merek (X_1), Harga (X_2) Dan Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek Sampel Kecil

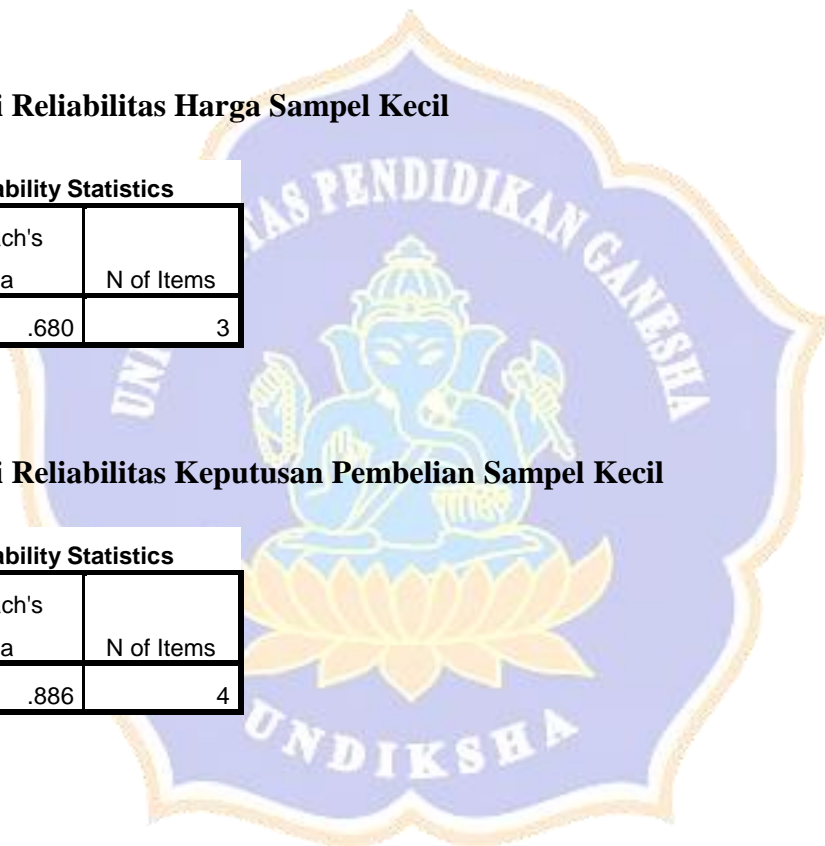
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.869	4

Hasil Uji Reliabilitas Harga Sampel Kecil

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.680	3

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.886	4



Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek Sampel Besar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4

Hasil Uji Reliabilitas Harga Sampel Besar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	3

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sampel Besar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4



Hasil Uji Validitas Citra Merek Sampel Kecil

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.627**	.659**	.570**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.627**	1	.607**	.560**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.659**	.607**	1	.736**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.570**	.560**	.736**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.849**	.809**	.891**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Harga Sampel Kecil

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.264	.586**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.158	.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.264	1	.382*	.611**
	Sig. (2-tailed)	.158		.037	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.586**	.382*	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.001	.037		.000
	N	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.840**	.611**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.574**	.653**	.755**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.574**	1	.607**	.660**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.653**	.607**	1	.749**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.755**	.660**	.749**	1	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.844**	.821**	.877**	.919**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Citra Merek Sampel Besar

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.669**	.629**	.459**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.669**	1	.658**	.536**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.629**	.658**	1	.662**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100

X1.4	Pearson Correlation	.459**	.536**	.662**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TX1	Pearson Correlation	.832**	.852**	.883**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Harga Sampel Besar

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.537**	.574**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.537**	1	.498**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.574**	.498**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TX2	Pearson Correlation	.852**	.801**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Besar

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.614**	.613**	.565**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.614**	1	.586**	.639**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.613**	.586**	1	.615**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.565**	.639**	.615**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TY	Pearson Correlation	.829**	.844**	.843**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

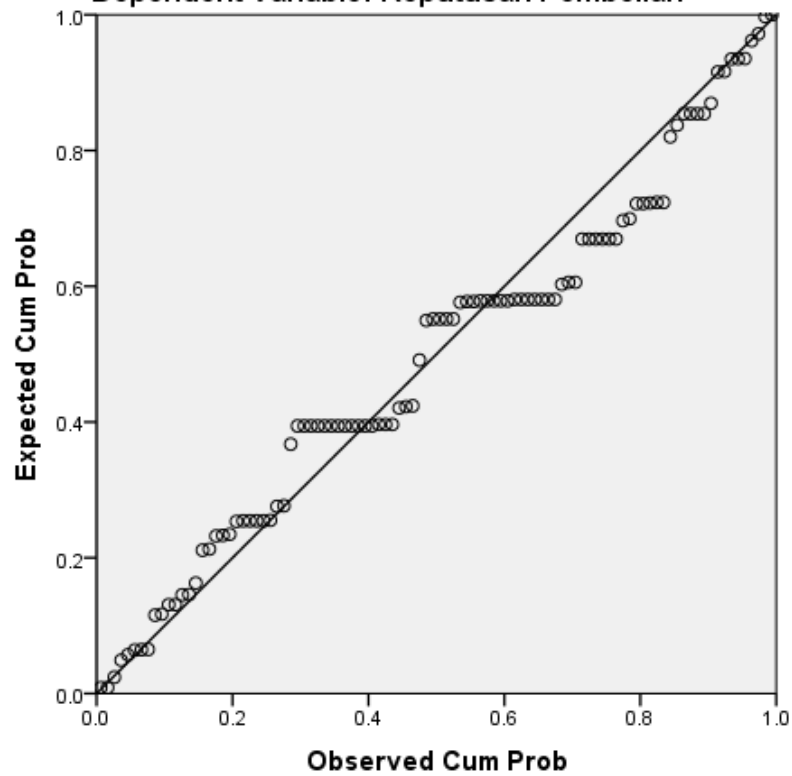
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 8: Hasil *Output* Perhitungan SPSS 23.0 for Windows Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Keputusan Pembelian



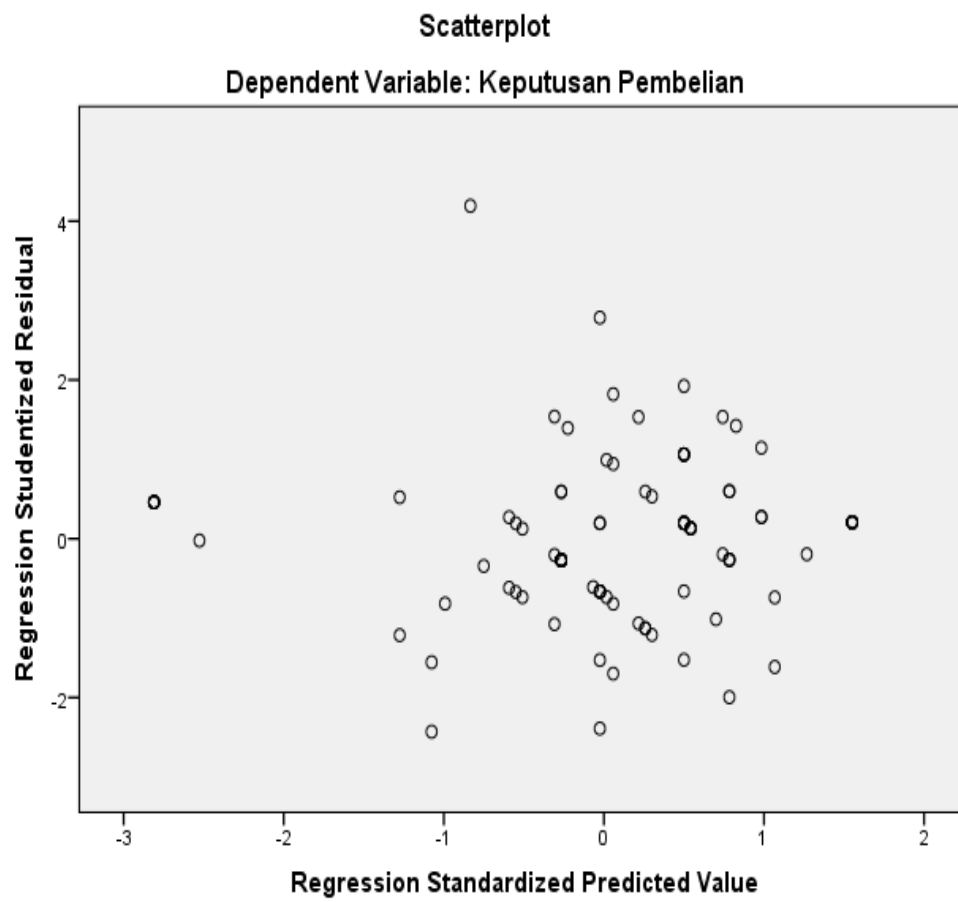
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2.515	.949		2.651	.009		
Citra Merek	.459	.064	.541	7.166	.000	.490	2.040
Harga	.538	.107	.379	5.029	.000	.490	2.040

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9: Hasil *Output* Perhitungan SPSS 23.0 for Windows Analisis Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Citra Merek ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.729	.724	1.168

a. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	356.465	2	178.233	130.682	.000 ^b
	Residual	132.295	97	1.364		
	Total	488.760	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
	1 (Constant)	2.515	.949				2.651	.009		
Citra Merek	.459	.064	.541	7.166	.000	.812	.588	.379	.490	2.040
Harga	.538	.107	.379	5.029	.000	.766	.455	.266	.490	2.040

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Citra Merek	Harga
1	1	2.983	1.000	.00	.00	.00
	2	.012	15.557	.70	.40	.01
	3	.005	24.528	.30	.60	.99

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.49	19.76	16.82	1.898	100
Std. Predicted Value	-2.810	1.551	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.122	.366	.191	.068	100
Adjusted Predicted Value	11.43	19.75	16.82	1.905	100
Residual	-2.778	4.763	.000	1.156	100
Std. Residual	-2.379	4.079	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.430	4.192	.001	1.006	100
Deleted Residual	-2.899	5.032	.003	1.195	100
Stud. Deleted Residual	-2.495	4.609	.005	1.034	100
Mahal. Distance	.099	8.707	1.980	2.275	100
Cook's Distance	.000	.331	.011	.035	100
Centered Leverage Value	.001	.088	.020	.023	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian