

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, dkk. 2016. "Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal)". *Journal Of Management*, Volume 2 Nomor 2.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Volume 6, Nomor 1, hlm (660-669).
- Amron, Amron. 2018. "*The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple IOS Smartphone in Surakarta, Indonesia*". *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*. volume 5, nomor 12, hml (5187-5191).
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyono, Edi. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta". *JBMA*, Volume 5, Nomor 1, hlm (61-75).
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Fure, Ferdyanto, dkk. 2015. "Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado". *Jurnal EMBA*, Volume 3, Nomor 1, hlm (367 – 377).
- Ghozali, Imam. 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Yogyakarta: BPFE.
- Griffin, Ricky W dan Eber, Ronald J. 2007. *Bisnis*. Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Haris, Abdul. 2018. "*Influence of Brand Images and Prices on Consumer Purchase Decisions at PT. Unza Vitalis in Makassar*". *PAMJou*, Volume 2, nomor 2, hlm (85-100).
- Kartajaya, Hermawan. 2000. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta:

PT. Gramedia Pustaka Umum.

Kotler, Philip, 1994. *Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and Control (8th ed)*, International Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Laheba, Yitzhak Armando, dkk. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado)". *Jurnal EMBA*, Volume 3, Nomor 3, hlm (99-108).

Mahanani, Estu. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com". *IKRAITH-HUMANIORA*, Volume 2, Nomor 2, hml (53-61).

Mubarok, Husni. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Bandeng "Bresto" di UD. Arshaindo, Gresik". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 6, Nomor 4, hlm (151-158).

Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nugraheni, Dyana Putri. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT Nasmoco Majapahit Semarang)*. Tugas akhir. (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro: Semarang.

Putra, I Gede Cahaya Adi, dkk. 2016. "Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Citilink Oleh Wisatawan Nusantara di Bandara Ngurah Rai, Bali". *Jurnal IPTA*, Volume 4, Nomor 2, hlm (44-47).

Rizan, Mohamad, dkk. 2017. "The Influence of Brand Image, Price, Product Quality and Perceive Risk on Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia". *Jurnal Riset Management Sains Indonesia (JRMSI)*, Volume 8, Nomor 1, hml (101-118).

Stanton, William J. 2000, *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J dan Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.

- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Top Brand Index 2017 Fase 1. Tersedia pada <https://www.topbrand-award.com/en/2017/02/minuman-isotonik-fase-1-2017/> (diakses pada 20 Oktober 2020).
- Top Brand Index 2018 Fase 1. Tersedia pada <https://www.topbrand-award.com/en/2018/02/minuman-isotonik-fase-1-2018/> (diakses pada 20 Oktober 2020).
- Top Brand Index 2019 Fase 1. Tersedia pada <https://www.topbrand-award.com/en/2019/04/minuman-isotonik/> (diakses pada 20 Oktober 2020).
- Top Brand Index 2020 Fase 1. Tersedia pada <https://www.topbrand-award.com/en/2020/01/minuman-isotonik-fase-1-2020/> (diakses pada 20 Oktober 2020).
- Website resmi isotonik Mizone. Tersedia pada <https://mizone.co.id/> (diakses pada 20 Oktober 2020).
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor". *Bisma*, Volume 4.
- Yustiawan, Ody. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 2, hlm (1-20).