

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH
BOTOL SOSRO PADA KONSUMEN DI
KECAMATAN SUKASADA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**



OLEH

MADE ARYA WIBAWA

NIM 1717041135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

Skripsi oleh Made Arya Wibawa ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 25 Juni 2021

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 5 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yumarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro pada konsumen di Kecamatan Sukasada” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risik/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini maupun ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 5 Juli 202
Yang membuat pernyataan.



Made Arya Wibawa
NIM 1717041135

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro pada konsumen di Kecamatan Sukasada”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I ,segala ketulusan membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memotivasi sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses pengimputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan penulis. Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, Juni 2021

Penulis,



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Deskripsi teoritis	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Kualitas Produk	13
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	13
2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk	14
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk	14
2.1.3 Harga	15
2.1.3.1 Pengertian Harga	15
2.1.3.2 Dimensi Harga	16
2.1.3.3 Indikator Harga	16
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	17

2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Harga	22
2.3.4 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga	22
2.4 Kerangka Berpikir	23
2.5 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.4 Sampel Penelitian	26
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	28
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	28
3.6.2 Pengujian Instrumen Penelitian	29
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.8 Pengujian Hipotesis	33
3.9 Pengujian Mediasi	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.4 Implikasi Penelitian	50

BAB V PENUTUP	52
5.1 Rangkuman	52
5.2 Kesimpulan	53
5.3 Saran	54
DAFTAR RUJUKAN	55
LAMPIRAN	

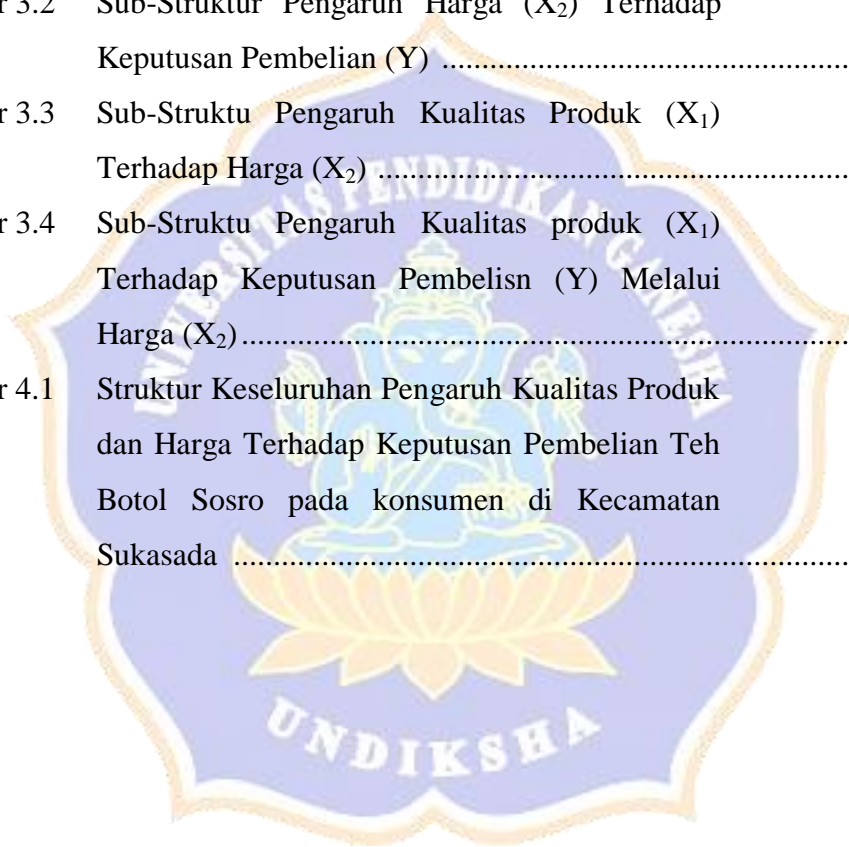


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data <i>Top Brand Index</i> Produk Teh dalam Kemasan dari Tahun 2016 sampai 2020	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	32
Tabel 3.6 Perhitungan Sumbangan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 terhadap Y	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kecamatan Sukasada Berdasarkan Umur	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kecamatan Sukasada Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Output SPSS Analisis Jalur Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro pada konsumen di Kecamatan Sukasada	41
Tabel 4.4 Sumbangan Pengaruh Variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	24
Gambar 3.1	Sub-Struktur Pengaruh Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	33
Gambar 3.2	Sub-Struktur Pengaruh Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	34
Gambar 3.3	Sub-Struktur Pengaruh Kualitas Produk (X_1) Terhadap Harga (X_2)	35
Gambar 3.4	Sub-Struktur Pengaruh Kualitas produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Melalui Harga (X_2).....	36
Gambar 4.1	Struktur Keseluruhan Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro pada konsumen di Kecamatan Sukasada	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 1	Data <i>Top Brand Index</i> Produk Teh dalam Kemasan Siap Minum	58
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian Konsumen Teh Botol Sosro di Kecamatan Sukasada	59
Lampiran 3	Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	64
Lampiran 4	Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar	66
Lampiran 5	Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	70
Lampiran 6	Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Besar	72
Lampiran 7	Deskripsi Data Responden.....	76
Lampiran 8	Hasil <i>Output</i> Perhitungan Spss 24 <i>For Windows</i> , Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) Dan Keputusan Pembelian (Y).....	77
Lampiran 9	Output Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	85