

**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI RISIKO, PROMOSI DAN FITUR LAYANAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TRANSAKSI *NON CASH* PADA  
APLIKASI DOMPET ELEKTRONIK (*E-WALLET*)**

Oleh

**Widya Desita, NIM 1717051168**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, promosi dan fitur layanan terhadap minat menggunakan transaksi *non cash* pada aplikasi dompet elektronik (*e-wallet*). Metode penelitian yang digunakan pada penelitian adalah metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur menggunakan skala *likert*. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi sebagai pengguna aplikasi *e-wallet*. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 247 responden. Data penelitian ini dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebar secara *online* melalui *google form* yang kemudian diolah dengan uji analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, promosi dan fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi *e-wallet*. Sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi *e-wallet*.

**Kata Kunci :** Persepsi, Promosi, Fitur Layanan, Minat, *E-Wallet*

**THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK, PROMOTION AND SERVICE FEATURES ON THE INTEREST OF USING NON-CASH TRANSACTIONS IN THE ELECTRONIC WALLET APPLICATION (E-WALLET).**

**By**

**Widya Desita, NIM 1717051168**

**Economics and Accounting Department**

**ABSTRACT**

*This study was aimed to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, promotions and service features on the interest of using non-cash transactions in e-wallet applications. The research method used in this research was quantitative research methods with primary data obtained from questionnaire which measured by using a Likert scale. This research was conducted at the Economic Faculty, Ganesha University of Education. The population in this study were students of the Economic Faculty as users of the e-wallet application. The sampling method in this study was purposive sampling method, in order to obtain 247 respondents. The research data was collected using a questionnaire distributed online via google form, then processed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 25. The results of this study indicated that perceived usefulness, perceived ease of use, promotions and service features had positive and significant effect on interest of using e-wallet application. Meanwhile, perceived risk had negative and significant effect on interest of using e-wallet applications.*

**Keywords:** Perception, Promotion, Service Features, Interests, E-Wallet