

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Ke). Alfabeth.
- Bank Indonesia. 2020. “Statistik Sistem Pembayaran”. Tersedia pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spp/uang-elektronik-transaksi.aspx> (diakses 3 Maret 2021)
- Devita, Vivin Dian. 2020. “Siapa Aplikasi *E-Wallet* dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?”. Tersedia pada <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/> (diakses pada 28 Januari 2021).
- Diah, P., Saraswati, S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO pada Transportasi Online Grab. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 68–79.
- Dina Abrilia, N., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/36014>
- Elsa, S. & B. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 8(4).
- Ika Febrilia, Shela Puspita Pratiwi, & Irianto Djatikusumo. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.01>
- Imam, G. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Undip.
- Imam, G. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Undip.
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Undip.
- Irwan, T. & S. P. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Akuntansi*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi Revi). Penerbit Andi.
- Kartika, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang). *Thesis*.
- Keller, K. &. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P. & A. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan* (Edisi Kese). PT Indeks.

- Kotler, P. & A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I* (Edisi Kedu). Erlangga.
- Novrita Debora, K. (2020). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet (Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin). *Skripsi*.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (FINTECH). *Jurnal At-Tawassuth*, III.
- Rahmatsyah, D. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru. *Thesis Universitas Indonesia*.
- Rodiah, S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Skripsi*.
- Sudarsana, U. (2014). *Pembinaan Minat Baca*. Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Toha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Utami, Ni Wayan Asih Budi Utami. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK (Studi Kasus : Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Undiksha*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
- Venkatesh, V. dan Davis, F.D. 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46 (2).
- Wibisono, S. I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat serta Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Widianto, Satrio. 2020. “Pandemi Covid-19, Pertumbuhan Dompot Digital Melesat”. Tersedia pada <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-011071777/pandemi-covid-19-pertumbuhan-dompot-digital-melesat> . (diakses tanggal 28 Januari 2021).
- Wulandari, P. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Modal Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*,

8(2).

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.

Zulqurnain, Sholehuddin. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

