

DAFTAR RUJUKAN

- Adhinagari, Anissa Haibah. 2018. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Persepsi Penggunaan E-Money*. Dalam Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Andiyano, Yaufi dan Diana Rahmawati. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Dalam Jurnal PROFITA Kajian Ilmu Akuntansi, Vol 4, No 2. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anwar, Much Fatkul. 2018. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Salatiga)*. Dalam Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Awanda, Intan Tria. 2019. *Analisis Pinjaman Online*. Dalam Paper. Universitas Tulungagung.
- Bahari, Andi Faisal dan Muhammad Ashoer. 2018. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata*. Dalam Jurnal Manajemen, Ide, dan Inspirasi (MINDS), Vol 5, No 1. Universitas Muslim Indonesia Makassar.
- Budiartha, I Ketut, N. M. S. R. 2016. *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali)*. Dalam E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 5.1, No 1. Universitas Udayana.
- Chaerunnisa, Indah. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Situs Belanja Online Shopee)*. Dalam Tesis. Universitas Mercu Bhuana Jakarta.
- Darman. 2019. *Financial Technology (FinTech): Karakteristik dan Kualitas Pinjaman pada Peer to Peer Lending di Indonesia*. Dalam Jurnal Manajemen Teknologi, Vol 18, No 2. Universitas Tadulako Palu.
- Fadhali, Alfi Fauziyah. 2019. *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Sikap dan Minat Beli Secara Daring (Studi Pada Situs Shopee di Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Dalam Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Fadzar, Aldilla Nur, dkk. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Lending Syariah*. Dalam Jurnal Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol 6, No 2. Universitas Islam Bandung.
- Fahlevi, Pahri dan Anthanasia Octaviani Puspita Dewi. 2019. *Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)*. Dalam Jurnal Ilmu Perpustakaan, Volume 8, No 2. Universitas Diponegoro.
- Faizah, Nurul. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen, dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi)*. Dalam Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haekal, Azwar dan Bambang Widjajanta. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds di Indonesia*. Dalam Journal of Business Management and Entrepreneurship Education, Vol 1, No 1. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hanifah, Syifa. 2020. *Dampak Buruk Virus Corona untuk Indonesia*. Dalam www.merdeka.com, diakses pada 17 September 2020.
- Hestanto. 2020. *Teori Technology Acceptance Model*. Dalam <https://www.hestanto.web.id/technology-acceptance-model/>, diakses pada 3 Oktober 2020.
- Istiqomah, dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang*. Dalam Jurnal *Transformation of Accounting & Business in Era Revolution Industri 4.0*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Guna Lumajang.
- Iswara, Danu. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Yogyakarta)*. Dalam Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jayantari, Ida Ayu Agung Upadianti dan Ni Ketut Seminari. 2018. *Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking di Kota Denpasar*. Dalam Jurnal Manajemen Unud, Vol 7, No 5. Universitas Udayana.

- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kurniawan, Taufan Adi, dkk. 2019. *Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer To Peer Lending Kepada Umkm Sebagai Pengguna Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)*. Dalam Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora, Vol 5, No 2. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Kusnadi, Dedek. 2015. *Pengambilan Keputusan Dalam Perilaku Organisasi*. Dalam Jurnal Ilmiah, Volume 15, No 2. Universitas Batanghari Jambi.
- Lee, Evelyne. 2018. *Kenalan Dulu Dengan Berbagai Jenis Fintech di Indonesia*. Dalam <https://ads.kontan.co.id/news/kenalan-dulu-dengan-berbagai-jenis-fintech-di-indonesia>, diakses pada 3 Oktober 2020.
- Marranitha, I Dewa Ayu Rizky Pradnyani dan Ida Bagus Raka Suardana. 2020. *Pengaruh Kepercayaan, Selisih Bunga Kredit dengan Bank Konvensional, dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online: Studi Kasus di PTN dan PTS Provinsi Bali*. Dalam TIERS (Information Technology Journal) Vol 1, No 2. Universitas Pendidikan Nasional.
- Mayangsari, Joharmanik Diajeng. 2020. *Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Persepsi Pengguna Atas Akurasi Informasi Fintech M-Payment*. Dalam Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Monica, Nina dan Annafi Indra Tama. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic Banking*. Dalam Jurnal Riset Akuntansi dan Komputersasi, Vol 8, No 1. Universitas Islam.
- Muzdalifa, Irma, dkk. 2018. *Peran Fintech dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah)*. Dalam Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol 3, No 1. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Nabilah, S. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Dalam Pinjaman Online Melalui Peer-To-Peer (P2P) Lending (Studi Pada Masyarakat Kota Palembang)*. Dalam Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Noya, Allert Benedicto Ieuan. 2020. *Waspada, Virus Corona Mulai Menyebar*. Dalam www.alodokter.com, diakses pada 17 September 2020.
- Nurkusuma, Fajria. 2017. *Perbedaan Gaya Pengambilan Keputusan Ditinjau dari yang Berpendidikan Strata - 1 di dalam Negeri dan di Luar Negeri*. Dalam Skripsi. Universitas Medan Area.

- Padhilia, Aprila. 2020. *Analisis Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Peer To Peer Lending Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Dalam Skripsi. Universitas Bangka Belitung.
- Pandoyo, Dr., & Sofyan, Moh. 2018. *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. Bogor: IN MEDIA.
- Paskalia. 2019. *Apa Itu P2P Lending Indonesia, Cara Kerja dan Prosedur Pinjaman*. Dalam <https://www.modalrakyat.id/blog/apa-itu-p2p-lending-indonesia-cara-kerja-dan-prosedur-pinjaman>, diakses pada 4 Oktober 2020.
- Pratama, Bobby Esa. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee*. Dalam Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Putra, Yenski Pratama Bastiana. 2019. *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Transaksi Kredit Online dengan Aplikasi Kredivo (Survey Terhadap Pelanggan Aplikasi Kredit Online Kredivo di Yogyakarta)*. Dalam Skripsi. Universitas Pendidikan Negeri Veteran Yogyakarta.
- Rachmawati, Ike Kusdyah, dkk. 2017. *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Dalam Seminar Nasional Sistem Informasi. Universitas Merdeka Malang.
- Rahardian, Dimas Aditya. 2017. *Hubungan Antara Persepsi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan dalam Menentukan Tujuan Studi*. Dalam Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahmahafida, Nadia Intan. 2020. *Perlindungan Hukum Pihak Pemberi Pinjaman pada Layanan Pinjaman Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi terhadap Risiko Gagal Bayar*. Dalam *Jurisdiction*, Vol 3, No 2, Universitas Airlangga.
- Rahmatika, Ula dan Muhammad Andrizal Fajar. 2019. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan Perceived Risk*. Dalam *Jurnal Nominal*, Volume 8, No 2. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rakhmadian, Miftah, dkk. 2017. *Analisis Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Akademik Dosen*. Dalam Seminar Nasional Sistem Informasi. Universitas Merdeka Malang.
- Reporter Kompas. 2020. *Mengenal Lagi Virus Corona Mulai dari Ciri-ciri, Bentuk, Hingga Penyebarannya*. Dalam <https://kesehatan.kontan.co.id/news/mengenal-lagi-virus-corona-mulai-ciri-ciri-bentuk-hingga-penyebarannya?page=all>, diakses pada 3 Oktober 2020.

- Rizal, Jawahir Gustav. 2020. *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?*. Dalam <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all>, diakses pada 3 Oktober 2020.
- Rizal, Muhammad, dkk. 2018. *Fintech Sebagai Salah Satu Solusi Pembiayaan Bagi UMKM*. Dalam *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol 3, No 2. Universitas Padjadjaran.
- S.K, Purwanto dan Suharno Pawirosumarto. 2017. *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Sistem E-Learning di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana*. Dalam *Jurnal Manajemen*, Vol 21, No 2. Universitas Mercu Buana.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Kanuk. 2000. *Consumer Behavior (7th edition)*. United States of America.
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendro, Dedi. 2016. *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Penerapan Sistem Teknologi Informasi pada Koperasi di Kota Pematangsiantar*. Dalam *Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknik Informatika*, Vol 1, No 1. AMIK Tunas Bangsa Pematangsiantar.
- Susanti, Anik. 2015. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. Dalam *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Syahriani, Nuri 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*. Dalam *Tugas Akhir Vokasi*. Universitas Airlangga.
- Thoha, Miftah. 2003. *Kepemimpinan Dalam Manajemen: Suatu Pendekatan Perilaku*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tim Online Pajak. 2018. *Definisi dan Latar Belakang Pinjaman Online*. Dalam <https://www.online-pajak.com/pinjaman-online>, diakses pada 3 Oktober 2020.

- Tulodo, Bernadeta Asri Rejeki dan Achmad Solichin. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.)*. Dalam Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 10, No 1. Universitas Budi Luhur.
- Utami, Ni Wayan Asih Budi. 2020 *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi SI Akuntansi Undiksha)*. Dalam Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Vrensia, Mirtha. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Media Sosial Instagram (Survey Pada Konsumen Online Shop Gordencantikku)*. Dalam Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Walfajri, Maizal. 2021. *P2P lending bidang pendidikan, Pintek raih pinjaman US\$ 21 juta dari Accial Capital*. Dalam <https://keuangan.kontan.co.id/news/p2p-lending-bidang-pendidikan-pintek-raih-pinjaman-us-21-juta-dari-accial-capital>, diakses pada 23 Januari 2021.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, Onny Herlambang Putra dan Nurlita Novianti. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-commerce*. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol 4, No 2. Universitas Brawijaya.
- Widiastuti, Anik. 2011. *Jenis-jenis Penelitian*. Dalam <http://staffnew.uny.ac.id/upload/198411182008122004/pendidikan/PENELITIAN+2+JENIS+PENELITIAN.pdf>, diakses pada 26 Maret 2021.
- Wijayanti, dkk. 2016. *Pengaruh Jenis Kelamin, IPK, dan Semester Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Prodi SI Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Malang*. Dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 09, No 1. Universitas Negeri Malang.
- Wildan, Muhammad. 2019. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)*. Dalam Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Wulandari, Devi Nabila Wahyu Dwi, dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Meminjam Dana Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Islam Malang)*. Dalam E-jurnal Riset Manajemen. Universitas Islam Malang.
- Yuniarti, Veronica. 2019. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer to Peer Lending*. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol 8, No 1. Universitas Brawijaya.
- Zulfa, Latifah dan Retno Hidayati. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen-Commerce Shopee di Kota Semarang*. Dalam *Diponegoro Journal of Management*, Vol 6, No 3. Universitas Diponegoro
- _____. 2020. *Kerugian Akibat Fintech Lending Ilegal Capai Rp 92 Triliun*. Dalam <https://www.indotelko.com/read/1594848002/kerugian-fintech>, diakses pada 2 April 2021.
- _____. 2020. *Statistik Fintech*. Dalam www.ojk.go.id, diakses 2 Februari 2021.
- _____. 2020. *Untung Rugi dalam Bisnis Peer To Peer (P2P) Lending*. Dalam <https://www.simulasikredit.com/untung-rugi-dalam-bisnis-peer-to-peer-p2p-lending/>, diakses pada 4 Oktober 2020.

