

**ANALISIS PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR)**

Oleh

Gede Bagus Ari Laksana, NIM 1717051091

Prodi Akuntansi (S1), Jurusan Ekonomi Dan Akuntansi

Abstrak

Corporate social responsibility (CSR) dimaknai sebagai wujud kepedulian suatu korporasi dalam menanggulangi akibat yang ditimbulkan dari kegiatan operasional usaha. Untuk itu CSR menjadi topik yang sangat penting untuk dikembangkan. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis kinerja lingkungan dan kinerja keuangan apakah berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Indikator yang digunakan untuk menguji kinerja lingkungan adalah PROPER (program penilaian peringkat kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup), sedangkan untuk kinerja keuangan diuji melalui rasio profitabilitas dan *leverage*. Metode penelitian yang dipergunakan yaitu metode kuantitatif dengan mengolah data-data berupa angka secara statistik. Populasi yang dipergunakan dalam penelitian adalah seluruh perusahaan pertambangan dan *consumer goods industry* yang berjumlah total 108 perusahaan, penentuan sampel dalam penelitian dilakukan dengan kriteria berdasarkan teknik *purposive* dan didapatkan sampel sebanyak 29 perusahaan. Sumber data pada penelitian ini berasal dari data sekunder yang didapat melalui *annual report* dan laporan keuangan yang diunduh dari website Bursa Efek Indonesia, dan surat keterangan peringkat PROPER yang didapatkan melalui website resmi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Dalam penelitian ini, strategi pengumpulan informasi dibantu melalui teknik dokumentasi yang bergantung pada informasi sekunder. Hasil penelitian menunjukkan kinerja lingkungan berpengaruh signifikan dan kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Berdasarkan hal tersebut dapat diketahui bahwa semakin tinggi kinerja lingkungan suatu perusahaan, semakin tinggi pula perhatian perusahaan pada tanggung jawab sosial, namun pada variabel bebas kedua didapatkan kesimpulan, tinggi atau rendahnya kinerja keuangan perusahaan dalam suatu waktu tidak akan merubah pengungkapan atas tanggung jawab sosial. Implikasi yang ditimbulkan dari hasil tersebut berupa kinerja lingkungan yang baik akan berpotensi menghasilkan lingkungan yang lestari dan terbebas dari adanya pencemaran, sedangkan dari sisi kinerja keuangan dilatarbelakangi oleh keinginan *stakeholder* atas manfaat langsung sehingga informasi yang mengganggu keberhasilan perusahaan akan dibatasi.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan.

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE
AND FINANCIAL PERFORMANCE ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE**

Gede Bagus Ari Laksana, NIM 1717051091

Accounting Study Program (S1), Department of Economics and Accounting

Abstract

Corporate social responsibility (CSR) is defined as a form of corporate concern in tackling the consequences resulting from business operations. Therefore, CSR becomes a very important topic to develop. This research is intended to analyze the environmental performance and financial performance of whether it affects the level of corporate social responsibility (CSR) disclosure. The indicators used to test environmental performance are PROPER (the company's performance rating assessment program in environmental management), while for financial performance is tested through profitability and leverage ratios. The research method used is quantitative method by processing data in the form of statistical numbers. The population used in the research is all mining companies and consumer goods industry totaling 108 companies, the determination of samples in the study was conducted with criteria based on purposive techniques and obtained samples as many as 29 companies. The data source in this study comes from secondary data obtained through annual reports and financial reports downloaded from the Indonesia Stock Exchange website, and PROPER rating certificate obtained through the official website of the Ministry of Environment and Forestry. In this study, information collection strategies were helped through documentation techniques that relied on secondary information. The results showed that environmental performance had a significant effect and financial performance had no effect on CSR disclosure. Based on this, it can be known that the higher the environmental performance of a company, the higher the company's attention to social responsibility, but in the second free variable is concluded, the high or low financial performance of the company at any time will not change the disclosure of social responsibility. The implications resulting from these results in the form of good environmental performance will potentially produce a sustainable environment and free from pollution, while in terms of financial performance is motivated by the desire of stakeholders for direct benefits so that information that interferes with the company's success will be limited.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Environmental Performance, Financial Performance.*