

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA KEDAI KOPI NAU SINGARAJA JL. UDAYANA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Ketut Roby Krisnadana ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 25 Juni 2021

Dewan Penguji



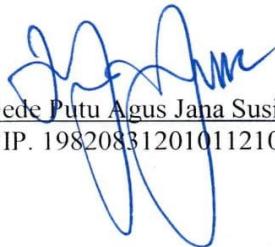
Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 1982083120101121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 5 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krishna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adh Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Kedai Kopi Nau Singaraja Jl. Udayana” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Ketut Roby Krisnadana

NIM. 1717041159

PRAKARTA

Puji syukur penyusunan panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nau Singaraja Jl. Udayana”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., AK., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I segala ketulusan membimbing dan motivasi selama penyelesaian skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Pihak Kedai Kopi Nau Singaraja Jl. Udayana yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian, sehingga saya dapat memperlancar pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.

10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 11 Juni 2021



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II Kajian Teori.....	8
2.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	8
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Citra Merek.....	10
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	10
2.2.2 Faktor-Faktor Citra Merek.....	10
2.2.3 Indikator Citra Merek.....	11
2.3 Harga.....	12
2.3.1 Pengertian Harga.....	12
2.3.2 Faktor-Faktor Harga.....	12
2.3.3 Indikator Harga.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	17

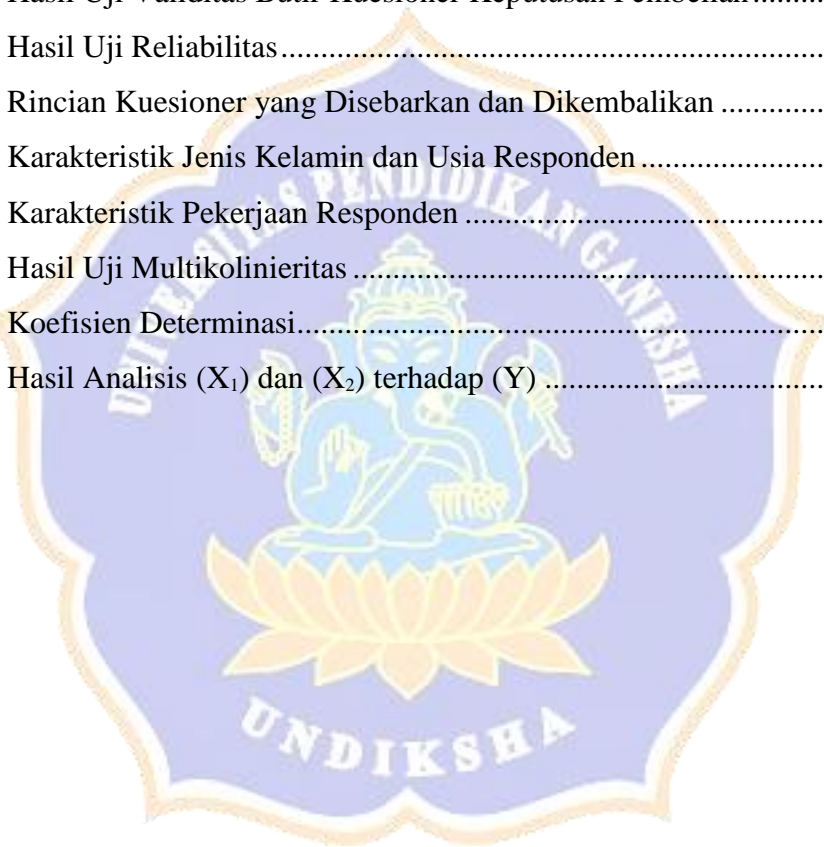
2.5.1 Hubungan Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.5.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.5.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	18
2.6 Kerangka Berpikir	19
2.7 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.1.1 Tempat Penelitian	21
3.1.2 Waktu Penelitian.....	21
3.2 Rancangan Penelitian	22
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.4 Sampel Penelitian	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	23
3.5.1 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.6.3 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	34
4.2 Pengujian Asumsi.....	36
4.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	38
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.3 Pengujian Hipotesis.....	41
4.3.1 Pengaruh Citra Merek (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	41
4.3.2 Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	42
4.3.3 Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	42

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.4.1 Pengaruh Citra Merek (X_1) Dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian.....	43
4.4.2 Pengaruh Citra Merek (X_1) terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.4.3 Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian	45
4.5 Implikasi.....	46
 BAB V PENUTUP.....	 49
5.1 Rangkuman.....	49
5.2 Simpulan.....	50
5.3 Saran.....	50
 DAFTAR RUJUKAN	 51
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Produk (Cup) Pada Kedai Kopi Nau Singaraja Jl. Udayana Bulan Mei-September 2020	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
Tabel 3.1 Variabel, Definisi, Indikator dan Skala Ukur	24
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Citra Merek.....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Harga	27
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Keputusan Pembelian.....	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 4.1 Rincian Kuesioner yang Disebarkan dan Dikembalikan	34
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin dan Usia Responden.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi.....	38
Tabel 4.5 Hasil Analisis (X_1) dan (X_2) terhadap (Y)	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	36
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	38
Gambar 4.3 Stuktur Pengaruh (X_1) dan (X_2) terhadap (Y).....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jumlah Penjualan Produk (Cup) Kedai Kopi Nau Singaraja Jl. Udayana Bulan Mei-September 2021	56
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 3. Gambaran Umum Responden.....	60
Lampiran 4. Lampiran Rekapitulasi Hasil Kuesioner Sampel Kecil	61
Lampiran 5. Lampiran Rekapitulasi Hasil Kuesioner Sampel Besar.....	62
Lampiran 6. Hasil <i>Output</i> Perhitungan	65
Lampiran 7. Hasil <i>Output</i> Perhitungan Uji Asumsi Klasik	69
Lampiran 8. Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS Analisis Regresi Linier Berganda..	71

