

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Seno Sumowo dkk. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Penelitian Ipteks* Vol.3, No. 2. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Amron, Amron. 2018. “The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer’s Buying Decision of MPV Cars”. *E-Journal* Vol 14, No.4. Economic and Business Faculty University Semarang.
- Cahyono, Edi. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta”. *E-Jurnal* Vol. 5, No. 1. Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta.
- Ferdinand, (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, 19. (edisi utama). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Iman. 2009. “Aplikasi Analisis Mulivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: UNDIP.
- Kotler, P, & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (edisi ketiga belas). Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation And Control*. Internasion Edition.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Jakarta : Erlangga.
- Lubis, /1Desy Irana Dewi dkk. 2017. “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Suksma Medan”. *Jurnal Ilman* Vol 5, No.1. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma.
- Mubarok, Husni. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Bresto di Ud. Arshaindo, Gresik”. *Jurnal PTN* Volume 6 No.4. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

- Prasastiningstiyas, Tabhita Ratna. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler". Vol 5, No.7. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Ramadan, Kareem. 2008. *Hubungan Citra Merek (Brand Image) dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Palembang)*.
- Rares, Angelina dkk. 2015. "The Efeect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square". Vol 3, No.2. Faculty of Economics and Business, Department of Management Sam Ratulangi University. Manado
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Setiadi, N.K.2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Silvya, Silvia Buyung dkk. 2016. "The Influenced of Brand Image, Product Quality and Price On Purchase Decision Of Semen Tiga Roda in Lico Store". Vol 16, No.4. Universitas Sam Ratulangi Manado Indonesia.
- Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, J. William, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Revisi, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Supangkat, Aditya Hangga. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako". Vol 6, No.9. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Tatik Suryani (2008). *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Jakarta:Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media: Malang.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta :/1Andi Offset.

- Yusa, Viola De dkk. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Rivero di Bandar Lampung". Vol 12, No.1. Jurusan Manajemen, Informatics and Business Institute Darmajaya.
- Yustiawan, Ody. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario". Vol 5, No.2. STIESIA. Surabaya.

