

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN, LITERASI  
KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN *LOVE OF MONEY*  
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUUSAHA**

**Oleh**

**Ni Made Mahela Adhisthaya Kristianti, NIM 1717051313**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan yakni untuk mengetahui pengaruh faktor eksternal, yaitu pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga, serta faktor internal, yaitu literasi keuangan serta *love of money* terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2017 untuk program S1 dan Angkatan 2018 untuk program D3. Metode kuantitatif adalah metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan data primer dari hasil kuesioner yang diukur menggunakan skala likert dengan rentang 1-5. Berdasarkan data yang diperoleh jumlah populasi penelitian ini sejumlah 648 orang dengan metode *non probabilitas sampling* dengan teknik *purposive sampling* dan berdasarkan atas perhitungan jumlah sampel dari Issac Michael, sehingga jumlah sampel adalah 221 sampel. Metode dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan program *SPSS 24.0 for Windows*. Dari penelitian ini, ditemukan pengaruh positif dan signifikan yang diberikan oleh pendidikan kewirausahaan pada minat mahasiswa dalam berwirausaha bernilai sig.  $0.000 < 0.05$ . Literasi keuangan mahasiswa juga mempengaruhi minat dalam berwirausaha dengan nilai sig.  $0.027 < 0.05$ . Keadaan lingkungan keluarga juga memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha dengan nilai sig.  $0.000 < 0.05$ . Dan tingkat *love of money* seseorang dapat mempengaruhi minatnya untuk berwirausaha dengan nilai sig.  $0.000 < 0.05$ . Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *Adjust R Square* sebesar 0,736 atau 73,6 %. Jadi dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel independen penelitian ini, yaitu pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, lingkungan keluarga dan *love of money* secara terpisah dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 untuk program S1 dan Angkatan 2018 untuk program D3 sebesar 73,6 %.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga, *Love of Money*, Minat Berwirausaha

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, FINANCIAL LITERACY, FAMILY ENVIRONMENT AND LOVE OF MONEY ON STUDENT'S INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP**

*By*

**Ni Made Mahela Adhisthaya Kristianti, NIM 1717051313**

*Undergraduate Program of Accounting Department*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of external factors, namely entrepreneurship education and family environment, as well as internal factors, namely financial literacy and love of money on student's interest in entrepreneurship in the Faculty of Economy, Ganesha University of Education batch 2017 for the S1 program and batch 2018 for the D3 program. The quantitative method is the method that used in this study by using primary data from the results of the questionnaire which was measured using a likert scale ranging from 1-5. Based on the data obtained, the total population of this study was 648 people using a non-probability sampling method with purposive sampling technique and based on the calculation of the number of samples from Issac Michael, there were 221 respondents selected as samples of this study. Data analysis methods and techniques used are multiple linear regression analysis with SPSS 24.0 of Windows program. This study found the influence on entrepreneurship education to student's interest in entrepreneurship has a sig. value  $0.000 < 0.05$ . Financial literacy also influences student's interest on entrepreneurship with sig. value  $0.027 < 0.05$ . The condition family environment also has an influence on student's interest in entrepreneurship with sig.value  $0.000 < 0.05$ . And love of money influences student's interest in entrepreneurship with sig.value  $0.000 < 0.05$ . The coefficient of determination test result show the Adjust R Square value of 0.736 or 73,6 %. It can be concluded that each of the independent variables of this study, namely entrepreneurship education, financial literacy, family environment and love of money separately can have an influence on the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Economy batch 2017 for the S1 program and 2018 for the D3 program by 73,6 %.*

*Keywords : Entrepreneurship Education, Financial Literacy, Family Environment, Love of Money, Student's Interest in entrepreneurship*