

**PENGARUH *GENDER DIVERSITY*, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN
CSR PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BEI**

Oleh

Ni Kadek Ayu Yusi Parwati

NIM 1717051237

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mendeskripsikan dampak keragaman gender, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan *leverage* terhadap studi CSR pada perusahaan pertambangan yang terindeks di BEI selama periode 2015-2019. Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif, dimana catatan berupa angka-angka. Perolehan data sset statistik yang digunakan tertuang dalam *annual report* yang diunggah pada situs BEI. Dengan total perusahaan sebagai populasi yaitu 44 organisasi. Terdapat 85 unit data analisis yang dijadikan sebagai sampel, dimana pengambilan sampel diseleksi dengan kriteria yang ditentukan oleh peneliti. Metode yang digunakan adalah regresi linier berganda yang diolah dengan bantuan *software* SPSS model 21. Dari beberapa pengujian menghasilkan bahwa rentang gender, kepemilikan institusional, dan profitabilitas secara parsial memiliki kualitas tinggi mempengaruhi tanggung jawab sosial atau CSR, pada saat yang sama sebagai variabel *leverage* memiliki dampak yang buruk pada tugas sosial atau CSR.

Kata kunci: *gender diversity*, kepemilikan institusional, profitabilitas, *leverage*, pengungkapan csr.

**THE EFFECT OF GENDER DIVERSITY, INSTITUTIONAL OWNERSHIP,
PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON CSR DISCLOSURE ON MINING
COMPANIES ON IDX**

By

Ni Kadek Ayu Yusi Parwati

NIM 1717051237

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to describe the impact of gender diversity, institutional ownership, profitability, and leverage on CSR studies in mining companies indexed on the IDX during the 2015-2019 period. This study uses a quantitative type, where the notes are in the form of numbers. The data obtained from the statistical sets used are contained in the annual report uploaded on the IDX website. With a total company as a population of 44 organizations. There are 85 units of analysis data that are used as samples, where the sample is selected according to the criteria determined by the researcher. The method used is multiple linear regression which is processed with the help of SPSS model 21 software. Several tests have shown that the range of gender, institutional ownership, and profitability partially has high quality affecting social responsibility or CSR, at the same time as leverage variables have an impact who are poor at social duty or CSR.

Keyword: *gender diversity, institutional ownership, profitability, leverage, CSR disclosure.*

