

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK SERTA HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IMBOOST FORCE PADA KONSUMEN  
APOTEK KPN MUDA USADA KABUPATEN  
KARANGASEM**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh  
I Gusti Agung Ayu Intan Permata Sari  
NIM 1717041057**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2021**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI

Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA.  
NIP. 198208312010121001

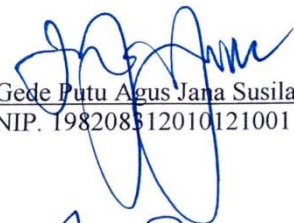
Skripsi oleh Intan Permata Sari  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 18 Juni 2021

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 18 Juni 2021

Mengetahui

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Serta Harga Terhadap Keputusan Pembelian Imboost Force Pada Konsumen Apotek KPN Muda Usada Kabupaten Karangasem" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 18 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



I Gusti Agung Ayu Intan Permata Sari  
NIM. 1717041057

## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Serta Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Imboost Force Pada Apotek KPN Muda Usada Kabupaten Karangasem”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si. Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. I Wayan Bagia, M.Si., selaku pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan selama perkuliahan.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis menempuh gelar sarjana di jurusan manajemen.

9. Manajer dan karyawan pada Apotek KPN Muda Usada Kabupaten Karangasem yang telah bersedia memberikan data dan ijin untuk melakukan penelitian ditempat tersebut kepada penulis.
10. Kedua orang tua tercinta yaitu I Gusti Agung Arya Mataram dan Ni Wayan Putu Sujani yang telah memberikan dukungan moral dan material sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Saudara- penulis yaitu I Gusti Agung Arista Catra Pangestu yang telah memberikan dukungan selama pembuatan skripsi ini.
12. Temen-teman kelas B angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan selama pembuatan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Deskripsi Teoritis.....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Citra Merek.....	15
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek.....	15
2.1.2.2 Dimensi Citra Merek.....	16
2.1.2.3 Indikator Citra Merek.....	16
2.1.3 Kualitas Produk.....	17
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	18
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	19
2.1.4 Harga.....	20



2.1.4.1	Pengertian Harga.....	20
2.1.4.2	Dimensi Harga.....	20
2.1.4.3	Indikator Harga.....	21
2.2	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3.1	Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.3.2	Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3.3	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3.4	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4	Kerangka Berpikir.....	30
2.5	Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.1	Tempat Penelitian.....	32
3.1.2	Waktu Penelitian.....	32
3.2	Rancangan Penelitian.....	33
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.4	Sampel Penelitian.....	33
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	36
3.6	Metode dan Analisis Data.....	36
3.6.1	Uji Instrumen.....	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.7	Hipotesis Statistik.....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1	Deskripsi Data.....	45
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	46

4.2.1 Uji Normalitas.....	46
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	47
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.4 Pengujian Hipotesis.....	52
4.4.1 Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), dan Harga ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	52
4.4.2 Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	54
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	55
4.4.4 Pengaruh Harga ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	57
4.5 Pembahasan Penelitian.....	58
4.5.1 Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), dan Harga ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	58
4.5.2 Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	59
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	60
4.5.4 Pengaruh Harga ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	61
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	62
4.7 Implikasi Penelitian.....	62
 BAB V PENUTUP.....	 64
5.1 Rangkuman.....	64
5.2 Simpulan.....	65
5.3 Saran.....	66
 DAFTAR RUJUKAN.....	 67
LAMPIRAN.....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Produk Kesehatan pada Apotek KPN Muda Usada Januari s/d Maret 2021.....	2
Tabel 1.2	Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian.....	3
Tabel 1.3	Observasi Awal Variabel Citra Merek.....	5
Tabel 1.4	Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	7
Tabel 1.5	Observasi Awal Variabel Harga.....	9
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2	Konsep Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden.....	45
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Data <i>One - Sample Kolmogorov- Smirnov Tes</i> .....	46
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan <i>P-Plot</i> .....	47
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heterokedasitas menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	49
Gambar 4.3	Struktur Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), Harga ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Data Penjualan .....	72
Lampiran 02	Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Keputusan Pembelian, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga .....	73
Lampiran 03	Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 04	Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), Harga ( $X_3$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	85
Lampiran 05	Data Penelitian.....	87
Lampiran 06	Output SPSS Reabilitas dan Validitas Kuesioner Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.....	111
Lampiran 07	Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	116

