

Lampiran 01 : Data Penjualan

NO	Merek Produk Kesehatan	Penjualan Produk Kesehatan		
		Januari	Febuari	Maret
1.	Imboost Force	472	464	418
2.	Enervon C	766	896	712
3.	Becom C	830	960	820
4.	Livron B Plek	600	670	680



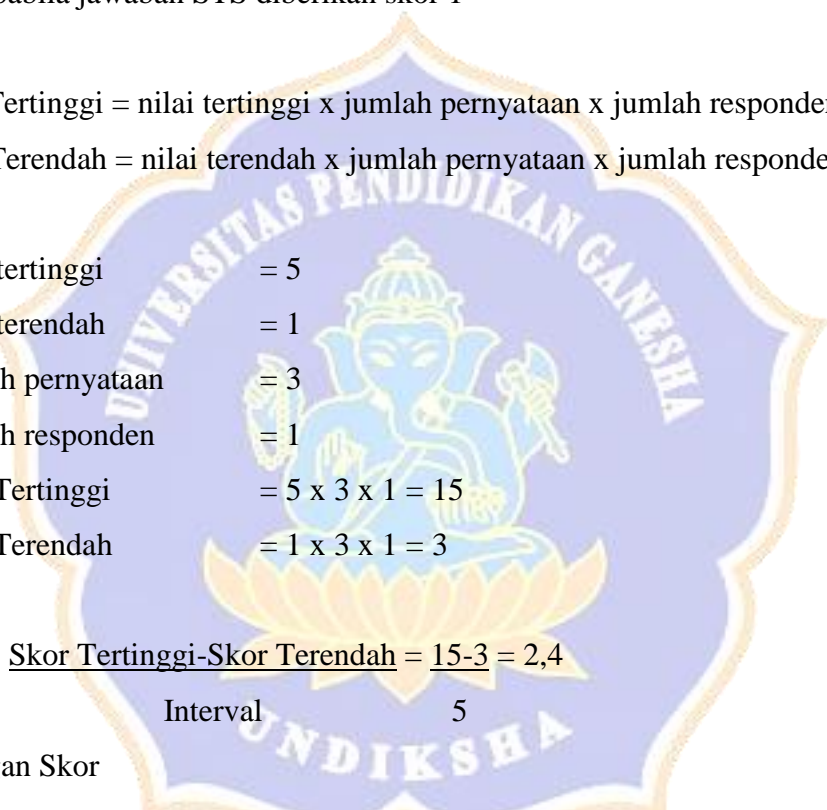
Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

- (1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5
 Nilai terendah = 1
 Jumlah pernyataan = 3
 Jumlah responden = 1
 Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$
 Skor Terendah = $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{15 - 3}{5} = 2,4$

Interval Rentangan Skor

Rentang skor variabel	Keterangan Responden
15-14	Sangat Tinggi
13-11	Tinggi
9-7	Sedang
6-4	Rendah
3-1	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

- (1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5
 Nilai terendah = 1
 Jumlah pernyataan = 5
 Jumlah responden = 1
 Skor Tertinggi = $5 \times 6 \times 1 = 30$
 Skor Terendah = $1 \times 6 \times 1 = 6$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{30 - 6}{5} = 4,8 = 5$$

Rentangan Skor

Rentang skor variabel	Keterangan Responden
25-21	Sangat Tinggi
20-16	Tinggi
15-11	Sedang
10-6	Rendah
5-1	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

- (1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2

(5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 4

Jumlah responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 1 = 25$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 1 = 5$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{25 - 5}{5} = 4$

Interval = 5

Rentang Skor

Rentang skor variabel	Keterangan Responden
25-21	Sangat Tinggi
20-16	Tinggi
15-11	Sedang
10-6	Rendah
5-1	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

- (1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
 b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi	= 5
Nilai terendah	= 1
Jumlah pernyataan	= 4
Jumlah responden	= 10
Skor Tertinggi	= 5 x 4 x 10 = 200
Skor Terendah	= 1 x 4 x 10 = 40

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Interval 5

Rentangan Skor

Rentang skor variabel	Keterangan Responden
200-168	Sangat Tinggi
167-135	Tinggi
134-102	Sedang
101-69	Rendah
68-36	Sangat Rendah

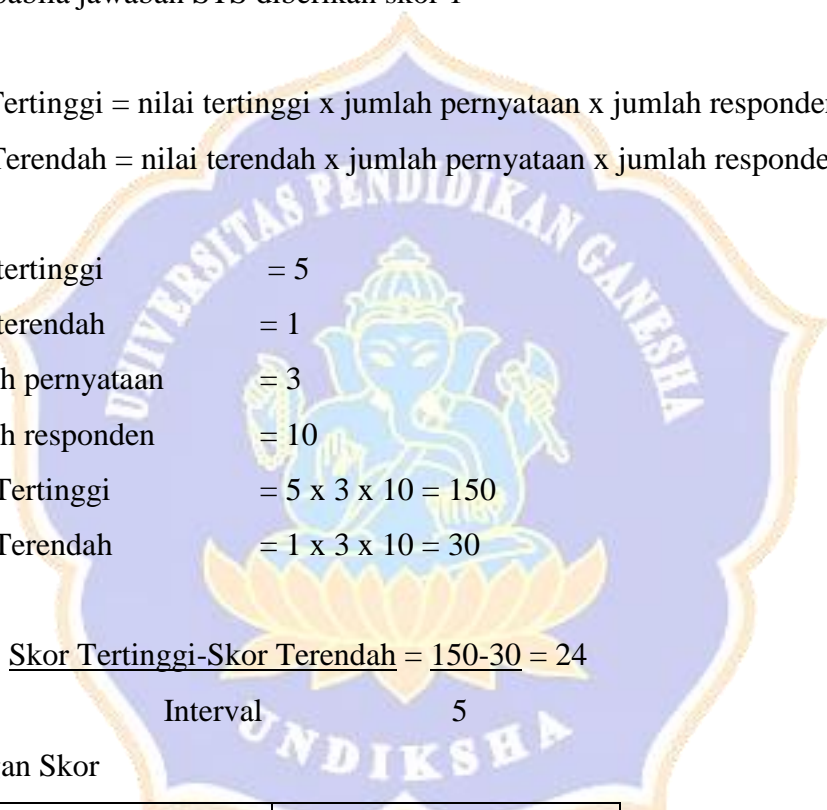
Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek Secara Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

- (1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden


$$\begin{aligned} \text{Nilai tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai terendah} &= 1 \\ \text{Jumlah pernyataan} &= 3 \\ \text{Jumlah responden} &= 10 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 10 = 150 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 10 = 30 \end{aligned}$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{150 - 30}{5} = 24$$

Rentangan Skor

Rentang skor variabel	Keterangan Responden
150-130	Sangat Tinggi
129-105	Tinggi
104-80	Sedang
79-55	Rendah
30-54	Sangat Rendah

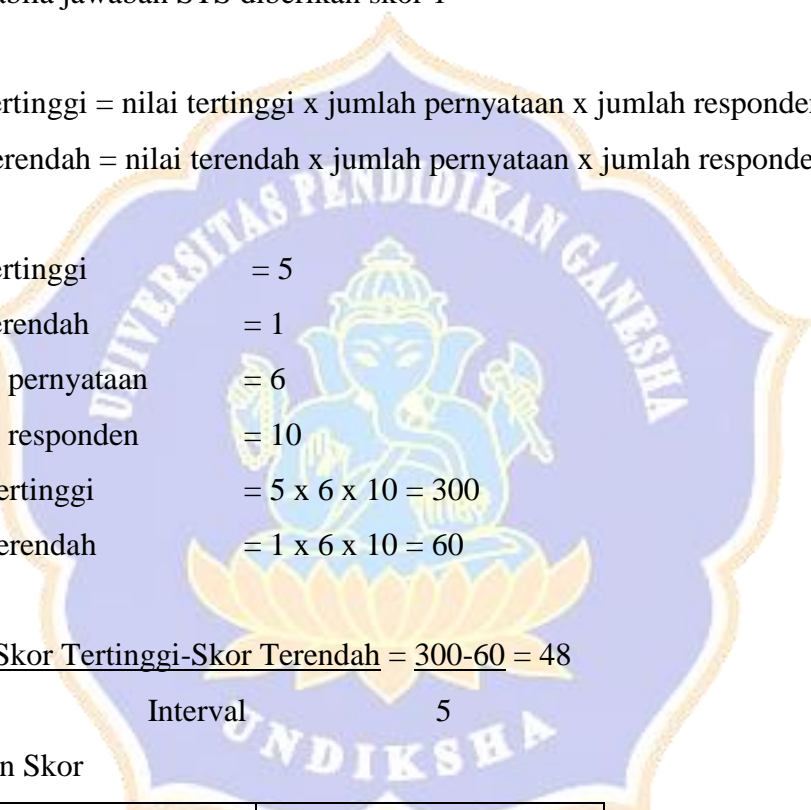
Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

- (1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden


$$\begin{aligned} \text{Nilai tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai terendah} &= 1 \\ \text{Jumlah pernyataan} &= 6 \\ \text{Jumlah responden} &= 10 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 6 \times 10 = 300 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 6 \times 10 = 60 \end{aligned}$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{300 - 60}{5} = 48$$

Rentangan Skor

Rentang skor variabel	Keterangan Responden
300-252	Sangat Tinggi
251-203	Tinggi
202-154	Sedang
153-105	Rendah
104-56	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga Secara Total.

1 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

- (1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi	= 5
Nilai terendah	= 1
Jumlah pernyataan	= 4
Jumlah responden	= 1
Skor Tertinggi	= 5 x 4 x 1 = 20
Skor Terendah	= 1 x 4 x 1 = 4

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$

Interval 5

Rentangan Skor

Rentang skor variabel	Keterangan Responden
20-17	Sangat Tinggi
16-13	Tinggi
12-9	Sedang
8-5	Rendah
4-1	Sangat Rendah

Lampiran 03 : Kuesioner Penelitian.



**KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA FAKULTAS EKONOMI JURUSAN
MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Imboost Force Pada Konsumen Apotek KPN Muda Usada”

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 26 November 2020

Peneliti

I Gusti Agung Ayu Intan Permata Sari

NIM 1717041057

A. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :

2. Alamat :

3. Usia : tahun

4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

5. Apakah anda pernah melakukan pembelian Imboost Force pada Apotek KPN Muda Usada?

IYA

TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

6. Apakah anda mengkonsumsi Imboost Force sebulan lebih dari satu kali

IYA

TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draft Pernyataan

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Imboost Force Merupakan Produk yang berkualitas sehingga menumbuhkan kepercayaan saya sebagai konsumen.					
2	Saya membeli produk Imboost Force karena memberikan manfaat lebih dibandingkan dengan produk lainnya.					
3	Saya merasa puas dengan produk Imboost Force sehingga saya akan merekomendasikan Imboost Force kepada pihak lain.					
4	Setelah mengkonsumsi dan mendapatkan manfaat Imboost Force, saya akan melakukan pembelian ulang setelah produk habis.					

Citra Merek

No	Pernyataan Citra Merek	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki, nama, logo dan simbol yang mudah diingat konsumen.					
2	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki desain kemasan yang menarik sehingga mudah dikenali.					
3	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki reputasi yang baik dikalangan masyarakat.					

Kualitas Produk

No	Pernyataan Kualitas Produk.	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki kinerja yang sesuai dengan manfaat yang diharapkan konsumen.					
2	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki kualitas yang sesuai dengan yang diharapkan konsumen.					
3	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki warna kemasan yang lebih menarik dibandingkan merek lainnya.					
4	Produk kesehatan merek Imboost Force sudah memiliki ijin edar BPOM.					
5	Produk kesehatan merek Imboost Force tidak mudah rusak sebelum masa kadaluarsa.					
6	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki citra yang baik karena terbuat dari bahan-bahan yang aman dikonsumsi.					

Harga

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki harga yang mampu bersaing dengan produk merek lain.					
2	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki harga yang sesuai dengan manfaat.					
3	Produk kesehatan merek Imboost Force memiliki harga yang sesuai dengan kualitas.					
4	Produk kesehatan merek Imboost Force					

	memiliki harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat.					
--	---	--	--	--	--	--

Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2), Harga (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Keputusan Pembelian (Y)

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	2	1	3	1	7
2	4	3	1	3	11
3	3	2	1	3	9
4	1	2	1	2	6
5	4	4	3	2	13
6	1	3	2	2	8
7	3	2	2	3	10
8	4	1	4	1	10
9	2	4	3	4	13
10	2	3	2	1	8
Jml	25	24	21	21	91

Citra Merek (X_1)

Res	CTR1	CTR2	CTR3	TCTR
1	4	5	4	13
2	4	3	1	8
3	1	1	2	4
4	2	1	4	7
5	1	2	1	4
6	5	5	5	15
7	2	3	4	9
8	5	1	4	10
9	2	1	3	6
10	2	3	2	7
Jml	28	25	30	83

Kualitas Produk (X_2)

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TKP
1	1	2	3	3	2	3	14
2	2	1	2	3	2	1	11
3	1	2	1	4	1	2	11
4	1	2	1	3	3	1	11
5	2	2	2	3	1	1	10
6	2	2	1	1	1	2	9
7	1	2	3	3	2	3	14
8	2	2	1	2	1	1	9
9	4	2	2	1	2	1	12
10	2	1	2	3	2	1	11
Jml	18	18	18	26	17	16	112

Harga (X_3)

Res	HG1	HG2	HG3	HG4	THG
1	2	3	4	4	11
2	2	2	1	3	8
3	2	1	3	1	7
4	2	1	1	2	5
5	4	3	4	3	14
6	2	2	4	1	9
7	3	4	2	2	11
8	3	3	1	2	9
9	2	1	2	2	7
10	2	1	3	1	7
Jml	25	21	25	21	92

Lampiran 05 : Data penelitian

1. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Citra Merek

No.	X1	X2	X3	Total X1
1	4	4	4	12
2	4	5	4	13
3	4	4	5	13
4	4	3	4	11
5	4	4	3	11
6	3	3	4	10
7	5	5	5	15
8	4	4	4	12
9	5	4	4	13
10	4	5	4	13
11	4	4	4	12
12	4	4	3	11
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	3	3	10
17	4	4	3	11
18	4	4	5	13
19	4	4	4	12
20	5	4	4	13
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	4	4	3	11
24	3	4	3	10
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	3	3	4	10
28	4	4	4	12
29	4	3	4	11
30	4	4	4	12
31	4	4	4	12
32	4	3	4	11
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	3	4	11
36	3	3	3	9
37	4	4	4	12

No.	X1	X2	X3	Total X1
38	3	3	4	10
39	4	4	3	11
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	3	4	11
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	3	4	3	10
49	3	3	3	9
50	5	5	5	15
51	4	3	4	11
52	5	5	5	15
53	3	4	3	10
54	4	3	3	10
55	3	4	4	11
56	3	4	3	10
57	5	5	5	15
58	3	4	3	10
59	4	4	4	12
60	4	3	4	11
61	4	3	4	11
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	3	3	10
67	3	3	4	10
68	3	4	4	11
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	3	11
72	3	4	3	10
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	3	3	4	10
78	4	4	4	12
79	4	3	4	11

No.	X1	X2	X3	Total X1
80	4	4	4	12
81	4	3	3	10
82	3	3	4	10
83	4	3	3	10
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	3	4	3	10
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15
89	5	5	5	15
90	3	3	4	10
91	4	3	4	11
92	3	3	4	10
93	4	3	4	11
94	3	4	4	11
95	4	4	4	12
96	3	4	4	11
97	4	4	4	12
98	5	5	5	15
99	4	4	4	12
100	4	4	4	12
101	3	4	3	10
102	4	4	3	11
103	3	4	3	10
104	4	3	3	10
105	4	4	4	12
106	5	5	5	15
107	4	3	4	11
108	4	3	4	11
109	3	4	3	10
110	3	4	4	11
111	4	4	4	12
112	3	4	3	10
113	5	4	5	14
114	4	3	4	11
115	4	4	4	12
116	4	3	3	10
117	4	4	4	12
118	3	3	4	10
119	5	4	5	14

Data Interval

No.	X1	X2	X3	Total X1
1	2.474	2.457	2.474	7.404
2	2.474	3.940	2.474	8.887
3	2.474	2.457	3.971	8.901
4	2.474	1.000	2.474	5.948
5	2.474	2.457	1.000	5.931
6	1.000	1.000	2.474	4.474
7	3.971	3.940	3.971	11.881
8	2.474	2.457	2.474	7.404
9	3.971	2.457	2.474	8.901
10	2.474	3.940	2.474	8.887
11	2.474	2.457	2.474	7.404
12	2.474	2.457	1.000	5.931
13	2.474	2.457	2.474	7.404
14	2.474	2.457	2.474	7.404
15	2.474	2.457	2.474	7.404
16	2.474	1.000	1.000	4.474
17	2.474	2.457	1.000	5.931
18	2.474	2.457	3.971	8.901
19	2.474	2.457	2.474	7.404
20	3.971	2.457	2.474	8.901
21	2.474	2.457	2.474	7.404
22	3.971	3.940	3.971	11.881
23	2.474	2.457	1.000	5.931
24	1.000	2.457	1.000	4.457
25	2.474	2.457	2.474	7.404
26	3.971	3.940	3.971	11.881
27	1.000	1.000	2.474	4.474
28	2.474	2.457	2.474	7.404
29	2.474	1.000	2.474	5.948
30	2.474	2.457	2.474	7.404
31	2.474	2.457	2.474	7.404
32	2.474	1.000	2.474	5.948
33	2.474	2.457	2.474	7.404
34	2.474	2.457	2.474	7.404
35	2.474	1.000	2.474	5.948
36	1.000	1.000	1.000	3.000
37	2.474	2.457	2.474	7.404
38	1.000	1.000	2.474	4.474
39	2.474	2.457	1.000	5.931
40	2.474	2.457	2.474	7.404

No.	X1	X2	X3	Total X1
41	2.474	2.457	2.474	7.404
42	2.474	1.000	2.474	5.948
43	2.474	2.457	2.474	7.404
44	2.474	2.457	2.474	7.404
45	2.474	2.457	2.474	7.404
46	2.474	2.457	2.474	7.404
47	2.474	2.457	2.474	7.404
48	1.000	2.457	1.000	4.457
49	1.000	1.000	1.000	3.000
50	3.971	3.940	3.971	11.881
51	2.474	1.000	2.474	5.948
52	3.971	3.940	3.971	11.881
53	1.000	2.457	1.000	4.457
54	2.474	1.000	1.000	4.474
55	1.000	2.457	2.474	5.931
56	1.000	2.457	1.000	4.457
57	3.971	3.940	3.971	11.881
58	1.000	2.457	1.000	4.457
59	2.474	2.457	2.474	7.404
60	2.474	1.000	2.474	5.948
61	2.474	1.000	2.474	5.948
62	2.474	2.457	2.474	7.404
63	2.474	2.457	2.474	7.404
64	2.474	2.457	2.474	7.404
65	2.474	2.457	2.474	7.404
66	2.474	1.000	1.000	4.474
67	1.000	1.000	2.474	4.474
68	1.000	2.457	2.474	5.931
69	2.474	2.457	2.474	7.404
70	2.474	2.457	2.474	7.404
71	2.474	2.457	1.000	5.931
72	1.000	2.457	1.000	4.457
73	2.474	2.457	2.474	7.404
74	2.474	2.457	2.474	7.404
75	2.474	2.457	2.474	7.404
76	2.474	2.457	2.474	7.404
77	1.000	1.000	2.474	4.474
78	2.474	2.457	2.474	7.404
79	2.474	1.000	2.474	5.948
80	2.474	2.457	2.474	7.404
81	2.474	1.000	1.000	4.474
82	1.000	1.000	2.474	4.474

No.	X1	X2	X3	Total X1
83	2.474	1.000	1.000	4.474
84	2.474	2.457	2.474	7.404
85	2.474	2.457	2.474	7.404
86	1.000	2.457	1.000	4.457
87	3.971	3.940	3.971	11.881
88	3.971	3.940	3.971	11.881
89	3.971	3.940	3.971	11.881
90	1.000	1.000	2.474	4.474
91	2.474	1.000	2.474	5.948
92	1.000	1.000	2.474	4.474
93	2.474	1.000	2.474	5.948
94	1.000	2.457	2.474	5.931
95	2.474	2.457	2.474	7.404
96	1.000	2.457	2.474	5.931
97	2.474	2.457	2.474	7.404
98	3.971	3.940	3.971	11.881
99	2.474	2.457	2.474	7.404
100	2.474	2.457	2.474	7.404
101	1.000	2.457	1.000	4.457
102	2.474	2.457	1.000	5.931
103	1.000	2.457	1.000	4.457
104	2.474	1.000	1.000	4.474
105	2.474	2.457	2.474	7.404
106	3.971	3.940	3.971	11.881
107	2.474	1.000	2.474	5.948
108	2.474	1.000	2.474	5.948
109	1.000	2.457	1.000	4.457
110	1.000	2.457	2.474	5.931
111	2.474	2.457	2.474	7.404
112	1.000	2.457	1.000	4.457
113	3.971	2.457	3.971	10.398
114	2.474	1.000	2.474	5.948
115	2.474	2.457	2.474	7.404
116	2.474	1.000	1.000	4.474
117	2.474	2.457	2.474	7.404
118	1.000	1.000	2.474	4.474
119	3.971	2.457	3.971	10.398

2. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kualitas Produk

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	4	5	4	5	28
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	5	5	4	5	4	5	28
8	3	4	4	4	4	4	23
9	3	4	4	4	4	4	23
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	5	5	4	5	4	27
12	4	3	4	4	3	4	22
13	4	4	4	3	4	3	22
14	4	4	4	3	4	3	22
15	5	5	5	4	5	4	28
16	4	4	4	3	4	3	22
17	4	4	4	3	4	3	22
18	5	5	4	5	4	5	28
19	5	4	4	5	4	5	27
20	4	5	4	5	4	5	27
21	4	4	4	3	4	3	22
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	3	3	4	3	4	21
24	4	4	3	4	3	4	22
25	4	5	4	5	4	5	27
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	3	3	4	3	4	21
28	4	3	3	4	3	4	21
29	4	4	4	3	4	3	22
30	4	5	5	4	5	4	27
31	4	4	4	3	4	3	22
32	4	4	4	3	4	3	22
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	4	3	4	3	22
35	4	3	3	4	3	4	21
36	4	4	4	3	4	3	22
37	4	4	4	3	4	3	22
38	5	4	4	5	4	5	27
39	5	5	4	4	4	4	26

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	4	5	4	28
42	4	4	4	3	4	3	22
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	3	3	4	3	4	21
46	5	5	4	5	4	5	28
47	4	4	4	3	4	3	22
48	4	4	4	3	4	3	22
49	4	3	3	3	3	3	19
50	4	4	5	4	5	4	26
51	4	3	4	3	4	3	21
52	5	5	4	4	4	4	26
53	4	4	3	4	3	4	22
54	4	4	4	5	4	5	26
55	5	5	5	4	5	4	28
56	4	3	3	4	3	4	21
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	5	4	4	4	4	25
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	3	3	4	3	4	21
61	5	5	4	5	4	5	28
62	4	3	3	4	3	4	21
63	5	4	4	4	4	4	25
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	4	4	4	4	4	25
66	4	3	3	4	3	4	21
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	3	3	4	3	4	21
69	4	3	3	4	3	4	21
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	3	3	4	3	4	21
72	4	4	4	4	4	4	24
73	5	5	4	5	4	5	28
74	4	3	3	4	3	4	21
75	4	5	4	5	4	4	26
76	5	5	5	5	5	5	30
77	4	3	3	4	3	4	21
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	3	3	4	3	4	21
80	5	5	4	5	4	5	28
81	4	3	3	4	3	4	21

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
82	4	3	3	4	3	4	21
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	4	5	4	28
85	5	5	5	5	5	5	30
86	3	4	4	3	4	3	21
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	5	5	5	5	5	30
89	5	4	5	5	5	5	29
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	3	3	4	3	4	21
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	3	3	4	3	4	21
95	5	4	5	5	5	5	29
96	5	5	4	5	4	5	28
97	3	4	4	3	4	3	21
98	5	4	5	5	5	5	29
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	4	5	5	5	5	29
101	4	3	3	4	3	4	21
102	4	3	3	4	3	4	21
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	4	4	4	4	24
106	5	4	5	5	5	5	29
107	4	4	4	4	4	4	24
108	5	4	5	4	5	5	28
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	3	3	3	3	3	19
111	5	5	5	4	5	4	28
112	3	4	4	3	4	3	21
113	4	4	4	4	4	4	24
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	4	4	4	4	4	24
116	3	4	4	3	4	3	21
117	4	4	5	4	5	4	26
118	3	4	4	3	4	3	21
119	5	5	4	5	4	5	28

Data Interval

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
1	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
2	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607
3	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
4	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
5	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
6	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
7	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607
8	1.000	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	12.556
9	1.000	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	12.556
10	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
11	2.596	3.544	3.679	2.316	3.657	2.316	18.109
12	2.596	1.000	2.337	2.316	1.000	2.316	11.567
13	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
14	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
15	4.096	3.544	3.679	2.316	3.657	2.316	19.608
16	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
17	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
18	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607
19	4.096	2.259	2.337	3.651	2.327	3.651	18.322
20	2.596	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	18.107
21	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
22	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
23	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
24	2.596	2.259	1.000	2.316	1.000	2.316	11.488
25	2.596	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	18.107
26	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
27	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
28	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
29	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
30	2.596	3.544	3.679	2.316	3.657	2.316	18.109
31	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
32	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
33	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
34	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
35	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
36	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
37	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
38	4.096	2.259	2.337	3.651	2.327	3.651	18.322
39	4.096	3.544	2.337	2.316	2.327	2.316	16.936
40	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
41	4.096	3.544	3.679	2.316	3.657	2.316	19.608

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
42	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
43	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
44	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
45	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
46	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607
47	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
48	2.596	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	11.519
49	2.596	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	7.596
50	2.596	2.259	3.679	2.316	3.657	2.316	16.824
51	2.596	1.000	2.337	1.000	2.327	1.000	10.261
52	4.096	3.544	2.337	2.316	2.327	2.316	16.936
53	2.596	2.259	1.000	2.316	1.000	2.316	11.488
54	2.596	2.259	2.337	3.651	2.327	3.651	16.822
55	4.096	3.544	3.679	2.316	3.657	2.316	19.608
56	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
57	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
58	2.596	3.544	2.337	2.316	2.327	2.316	15.437
59	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
60	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
61	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607
62	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
63	4.096	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	15.651
64	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
65	4.096	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	15.651
66	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
67	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
68	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
69	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
70	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
71	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
72	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
73	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607
74	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
75	2.596	3.544	2.337	3.651	2.327	2.316	16.772
76	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
77	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
78	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
79	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
80	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607
81	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
82	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
83	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
84	4.096	3.544	3.679	2.316	3.657	2.316	19.608
85	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
86	1.000	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	9.923
87	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
88	4.096	3.544	3.679	3.651	3.657	3.651	22.278
89	4.096	2.259	3.679	3.651	3.657	3.651	20.993
90	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
91	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
92	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
93	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
94	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
95	4.096	2.259	3.679	3.651	3.657	3.651	20.993
96	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607
97	1.000	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	9.923
98	4.096	2.259	3.679	3.651	3.657	3.651	20.993
99	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
100	4.096	2.259	3.679	3.651	3.657	3.651	20.993
101	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
102	2.596	1.000	1.000	2.316	1.000	2.316	10.229
103	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
104	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
105	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
106	4.096	2.259	3.679	3.651	3.657	3.651	20.993
107	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
108	4.096	2.259	3.679	2.316	3.657	3.651	19.658
109	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
110	2.596	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	7.596
111	4.096	3.544	3.679	2.316	3.657	2.316	19.608
112	1.000	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	9.923
113	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
114	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
115	2.596	2.259	2.337	2.316	2.327	2.316	14.152
116	1.000	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	9.923
117	2.596	2.259	3.679	2.316	3.657	2.316	16.824
118	1.000	2.259	2.337	1.000	2.327	1.000	9.923
119	4.096	3.544	2.337	3.651	2.327	3.651	19.607

3. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Harga

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1	4	4	4	4	16
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	3	3	4	4	14
5	3	3	4	4	14
6	5	5	4	4	18
7	4	4	5	5	18
8	3	3	4	4	14
9	5	5	4	4	18
10	5	5	4	4	18
11	4	4	3	3	14
12	5	5	4	4	18
13	3	3	4	4	14
14	4	4	3	3	14
15	4	4	5	5	18
16	4	4	3	3	14
17	3	3	3	3	12
18	5	5	4	4	18
19	4	4	5	5	18
20	5	5	5	5	20
21	4	4	3	3	14
22	5	5	5	5	20
23	3	3	4	4	14
24	5	5	4	4	18
25	3	3	4	4	14
26	5	5	5	5	20
27	3	3	4	4	14
28	3	3	4	4	14
29	4	4	3	3	14
30	5	5	4	4	18
31	5	5	4	4	18
32	4	4	4	4	16
33	5	5	5	5	20
34	3	3	4	4	14
35	4	4	3	3	14
36	4	4	4	4	16
37	3	3	4	4	14
38	3	3	4	4	14
39	4	4	3	3	14
40	3	3	4	4	14

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
41	3	3	4	4	14
42	3	3	4	4	14
43	4	4	3	3	14
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	3	3	4	4	14
47	3	3	4	4	14
48	4	4	3	3	14
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	3	3	4	4	14
54	3	3	4	4	14
55	5	5	5	5	20
56	4	4	3	3	14
57	5	5	5	5	20
58	3	3	4	4	14
59	5	5	5	5	20
60	3	3	3	3	12
61	5	5	5	5	20
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	3	3	3	3	12
66	4	4	4	4	16
67	3	3	4	4	14
68	3	3	3	3	12
69	4	4	4	4	16
70	3	3	3	3	12
71	4	4	4	4	16
72	4	4	3	3	14
73	4	4	4	4	16
74	3	3	4	4	14
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	3	12
80	4	4	4	4	16
81	3	3	4	4	14

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
82	3	3	3	3	12
83	4	4	5	5	18
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	5	20
86	3	3	3	3	12
87	4	4	4	4	16
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20
90	4	4	3	3	14
91	4	4	4	4	16
92	3	3	3	3	12
93	4	4	4	4	16
94	3	3	3	3	12
95	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	16
101	3	3	3	3	12
102	3	3	4	4	14
103	4	4	4	4	16
104	3	3	4	4	14
105	4	4	3	3	14
106	5	5	5	5	20
107	4	4	3	3	14
108	3	3	3	3	12
109	4	4	4	4	16
110	4	4	4	4	16
111	5	5	5	5	20
112	4	4	3	3	14
113	5	5	5	5	20
114	4	4	4	4	16
115	4	4	4	4	16
116	3	3	4	4	14
117	5	5	5	5	20
118	4	4	3	3	14
119	5	5	5	5	20

Data Interval

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
2	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
3	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
4	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
5	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
6	3.447	3.447	2.356	2.356	11.606
7	2.242	2.242	3.705	3.705	11.895
8	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
9	3.447	3.447	2.356	2.356	11.606
10	3.447	3.447	2.356	2.356	11.606
11	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
12	3.447	3.447	2.356	2.356	11.606
13	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
14	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
15	2.242	2.242	3.705	3.705	11.895
16	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
17	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
18	3.447	3.447	2.356	2.356	11.606
19	2.242	2.242	3.705	3.705	11.895
20	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
21	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
22	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
23	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
24	3.447	3.447	2.356	2.356	11.606
25	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
26	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
27	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
28	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
29	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
30	3.447	3.447	2.356	2.356	11.606
31	3.447	3.447	2.356	2.356	11.606
32	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
33	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
34	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
35	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
36	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
37	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
38	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
39	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
40	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
41	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
42	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
43	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
44	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
45	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
46	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
47	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
48	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
49	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
50	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
51	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
52	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
53	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
54	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
55	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
56	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
57	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
58	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
59	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
60	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
61	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
62	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
63	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
64	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
65	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
66	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
67	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
68	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
69	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
70	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
71	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
72	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
73	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
74	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
75	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
76	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
77	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
78	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
79	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
80	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
81	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
82	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
83	2.242	2.242	3.705	3.705	11.895

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
84	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
85	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
86	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
87	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
88	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
89	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
90	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
91	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
92	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
93	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
94	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
95	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
96	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
97	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
98	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
99	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
100	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
101	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
102	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
103	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
104	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
105	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
106	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
107	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
108	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
109	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
110	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
111	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
112	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
113	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
114	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
115	2.242	2.242	2.356	2.356	9.196
116	1.000	1.000	2.356	2.356	6.712
117	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304
118	2.242	2.242	1.000	1.000	6.484
119	3.447	3.447	3.705	3.705	14.304

4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Keputusan Pembelian

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	4	3	4	4	15
2	5	4	4	4	17
3	5	5	4	4	18
4	3	4	4	3	14
5	4	4	3	3	14
6	4	3	3	4	14
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	4	17
10	4	4	4	4	16
11	4	4	3	4	15
12	3	3	4	4	14
13	3	4	4	4	15
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	3	3	14
17	4	3	4	3	14
18	5	5	5	4	19
19	4	4	4	4	16
20	4	5	5	4	18
21	4	3	4	3	14
22	5	5	5	4	19
23	3	4	3	4	14
24	4	4	3	3	14
25	4	3	4	4	15
26	5	4	5	5	19
27	4	3	4	3	14
28	4	4	3	4	15
29	3	4	3	4	14
30	4	4	5	5	18
31	4	5	4	4	17
32	4	3	3	4	14
33	4	5	5	5	19
34	4	4	4	4	16
35	4	3	3	4	14
36	3	4	3	4	14
37	4	4	4	4	16
38	4	4	3	4	15
39	4	4	4	4	16

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	3	4	4	3	14
43	4	4	4	4	16
44	5	5	4	5	19
45	4	3	3	4	14
46	4	4	4	4	16
47	4	3	4	3	14
48	3	4	3	4	14
49	3	4	4	3	14
50	5	4	4	4	17
51	4	4	3	3	14
52	5	4	4	4	17
53	4	4	4	4	16
54	4	3	4	4	15
55	4	4	4	4	16
56	4	3	3	4	14
57	5	4	4	4	17
58	4	4	4	3	15
59	4	5	5	4	18
60	3	4	3	3	13
61	4	4	4	4	16
62	5	4	4	4	17
63	4	4	3	4	15
64	4	5	5	5	19
65	4	4	4	4	16
66	4	3	4	4	15
67	4	3	4	4	15
68	3	4	3	3	13
69	5	4	4	4	17
70	4	4	4	4	16
71	3	3	4	4	14
72	4	4	4	4	16
73	5	4	5	5	19
74	4	4	4	4	16
75	4	4	5	5	18
76	5	5	5	4	19
77	4	3	4	4	15
78	4	4	3	4	15
79	4	4	3	3	14
80	4	4	4	4	16
81	4	3	4	3	14

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
82	4	3	4	3	14
83	4	4	4	3	15
84	4	5	4	4	17
85	5	5	4	4	18
86	3	4	3	4	14
87	4	4	4	4	16
88	5	4	5	5	19
89	5	5	5	4	19
90	4	3	4	4	15
91	4	4	4	4	16
92	4	4	3	3	14
93	4	4	4	4	16
94	4	3	4	3	14
95	4	4	4	4	16
96	5	4	4	4	17
97	4	4	4	4	16
98	5	5	5	4	19
99	4	4	4	4	16
100	5	4	5	5	19
101	3	4	3	4	14
102	4	4	3	4	15
103	3	4	4	4	15
104	4	3	4	4	15
105	4	4	3	4	15
106	5	5	5	5	20
107	4	3	3	4	14
108	4	4	4	4	16
109	4	4	4	4	16
110	4	3	3	4	14
111	4	5	5	5	19
112	3	4	3	4	14
113	5	5	4	4	18
114	4	4	4	4	16
115	4	5	5	4	18
116	4	4	3	4	15
117	4	4	5	5	18
118	4	4	4	4	16
119	5	4	4	4	17

Data Ordinal

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	2.524	1.000	2.396	2.597	8.517
2	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489
3	4.029	3.945	2.396	2.597	12.967
4	1.000	2.468	2.396	1.000	6.863
5	2.524	2.468	1.000	1.000	6.992
6	2.524	1.000	1.000	2.597	7.121
7	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
8	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
9	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489
10	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
11	2.524	2.468	1.000	2.597	8.589
12	1.000	1.000	2.396	2.597	6.992
13	1.000	2.468	2.396	2.597	8.460
14	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
15	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
16	2.524	2.468	1.000	1.000	6.992
17	2.524	1.000	2.396	1.000	6.920
18	4.029	3.945	3.788	2.597	14.359
19	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
20	2.524	3.945	3.788	2.597	12.854
21	2.524	1.000	2.396	1.000	6.920
22	4.029	3.945	3.788	2.597	14.359
23	1.000	2.468	1.000	2.597	7.064
24	2.524	2.468	1.000	1.000	6.992
25	2.524	1.000	2.396	2.597	8.517
26	4.029	2.468	3.788	4.246	14.530
27	2.524	1.000	2.396	1.000	6.920
28	2.524	2.468	1.000	2.597	8.589
29	1.000	2.468	1.000	2.597	7.064
30	2.524	2.468	3.788	4.246	13.026
31	2.524	3.945	2.396	2.597	11.462
32	2.524	1.000	1.000	2.597	7.121
33	2.524	3.945	3.788	4.246	14.503
34	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
35	2.524	1.000	1.000	2.597	7.121
36	1.000	2.468	1.000	2.597	7.064
37	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
38	2.524	2.468	1.000	2.597	8.589
39	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
40	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
41	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
42	1.000	2.468	2.396	1.000	6.863
43	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
44	4.029	3.945	2.396	4.246	14.616

45	2.524	1.000	1.000	2.597	7.121
46	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
47	2.524	1.000	2.396	1.000	6.920
48	1.000	2.468	1.000	2.597	7.064
49	1.000	2.468	2.396	1.000	6.863
50	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489
51	2.524	2.468	1.000	1.000	6.992
52	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489
53	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
54	2.524	1.000	2.396	2.597	8.517
55	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
56	2.524	1.000	1.000	2.597	7.121
57	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489
58	2.524	2.468	2.396	1.000	8.388
59	2.524	3.945	3.788	2.597	12.854
60	1.000	2.468	1.000	1.000	5.468
61	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
62	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489
63	2.524	2.468	1.000	2.597	8.589
64	2.524	3.945	3.788	4.246	14.503
65	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
66	2.524	1.000	2.396	2.597	8.517
67	2.524	1.000	2.396	2.597	8.517
68	1.000	2.468	1.000	1.000	5.468
69	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489
70	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
71	1.000	1.000	2.396	2.597	6.992
72	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
73	4.029	2.468	3.788	4.246	14.530
74	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
75	2.524	2.468	3.788	4.246	13.026
76	4.029	3.945	3.788	2.597	14.359
77	2.524	1.000	2.396	2.597	8.517
78	2.524	2.468	1.000	2.597	8.589
79	2.524	2.468	1.000	1.000	6.992
80	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
81	2.524	1.000	2.396	1.000	6.920
82	2.524	1.000	2.396	1.000	6.920
83	2.524	2.468	2.396	1.000	8.388
84	2.524	3.945	2.396	2.597	11.462
85	4.029	3.945	2.396	2.597	12.967
86	1.000	2.468	1.000	2.597	7.064
87	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
88	4.029	2.468	3.788	4.246	14.530
89	4.029	3.945	3.788	2.597	14.359
90	2.524	1.000	2.396	2.597	8.517

91	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
92	2.524	2.468	1.000	1.000	6.992
93	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
94	2.524	1.000	2.396	1.000	6.920
95	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
96	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489
97	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
98	4.029	3.945	3.788	2.597	14.359
99	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
100	4.029	2.468	3.788	4.246	14.530
101	1.000	2.468	1.000	2.597	7.064
102	2.524	2.468	1.000	2.597	8.589
103	1.000	2.468	2.396	2.597	8.460
104	2.524	1.000	2.396	2.597	8.517
105	2.524	2.468	1.000	2.597	8.589
106	4.029	3.945	3.788	4.246	16.008
107	2.524	1.000	1.000	2.597	7.121
108	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
109	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
110	2.524	1.000	1.000	2.597	7.121
111	2.524	3.945	3.788	4.246	14.503
112	1.000	2.468	1.000	2.597	7.064
113	4.029	3.945	2.396	2.597	12.967
114	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
115	2.524	3.945	3.788	2.597	12.854
116	2.524	2.468	1.000	2.597	8.589
117	2.524	2.468	3.788	4.246	13.026
118	2.524	2.468	2.396	2.597	9.985
119	4.029	2.468	2.396	2.597	11.489



	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119
Item4	Pearson Correlation	.689**	.483**	.371**	1	.369**	.981**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119
Item5	Pearson Correlation	.515**	.774**	.991**	.369**	1	.388**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119
Item6	Pearson Correlation	.711**	.466**	.390**	.981**	.388**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	119	119	119	119	119	119	119
Total	Pearson Correlation	.811**	.827**	.825**	.796**	.827**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119	119	119

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	6

3. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Harga

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	1.000**	.543**	.543**	.879**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
Item2	Pearson Correlation	1.000**	1	.543**	.543**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
Item3	Pearson Correlation	.543**	.543**	1	1.000**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	119	119	119	119	119
Item4	Pearson Correlation	.543**	.543**	1.000**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	119	119	119	119	119
Total	Pearson Correlation	.879**	.879**	.877**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Harga

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.901	4



4. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.307**	.456**	.329**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
Item2	Pearson Correlation	.307**	1	.413**	.321**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119
Item3	Pearson Correlation	.456**	.413**	1	.473**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	119	119	119	119	119
Item4	Pearson Correlation	.329**	.321**	.473**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	119	119	119	119	119
Total	Pearson Correlation	.714**	.699**	.803**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	119	119	119	119	119

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.714	4



Lampiran 07 Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		119
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.45871478
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.068
	Negative	-.052
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

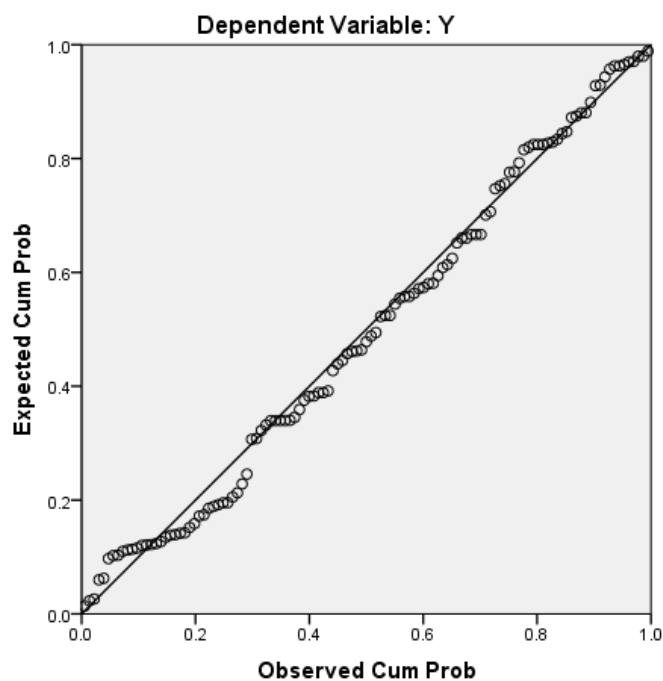
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



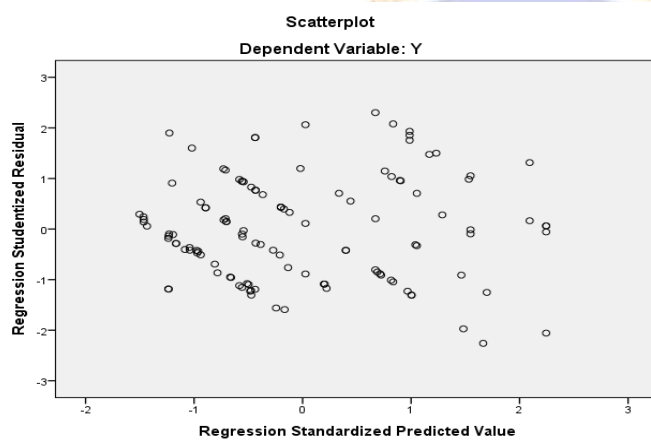
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.622	1.607
	X2	.607	1.648
	X3	.651	1.536

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	.398	.298		1.336	.184
	X1	.024	.044	.061	.532	.596
	X2	.018	.022	.094	.812	.419
	X3	.041	.030	.154	1.378	.171

a. Dependent Variable: ABS

Lampiran 08 : Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.819 ^a	.671	.662	1.477619	.671	78.091	3	115	.000

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	511.501	3	170.500	78.091	.000 ^b
	Residual	251.086	115	2.183		
	Total	762.587	118			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Correlations			
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.836	.538		3.411	.001			
	X1	.324	.080	.275	4.048	.000	.656	.353	.217
	X2	.246	.040	.422	6.144	.000	.726	.497	.329
	X3	.229	.053	.284	4.281	.000	.648	.371	.229

a. Dependent Variable: Y

RIWAYAT HIDUP



I Gusti Agung Ayu Intan Permata Sari salah satu mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis lahir di Karangasem pada tanggal 30 Maret 1999. Penulis lahir sebagai anak pertama dari pasangan Bapak I Gusti Agung Arya Mataram dan Ibu Ni Wayan Putu Sujani. Penulis memiliki saudara laki-laki yang bernama I Gusti Agung Arista Catra Pangestu. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di BTN Galiran Indah Gargita, Kec Karangasem, Karangasem, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 4 Karangasem dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Amlapura dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Amlapura dan melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan S1 Manajemen. Pada tahun 2021 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Serta Harga Terhadap Keputusan Pembelian Imboost Force Pada Konsumen Apotek KPN Muda Usada Kabupaten Karangasem”.

