

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Amilia, Suri. dan Asmara, M. Oloan " Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handpone Merek Xiomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 6. No 1, ISSN: 2252-844.
- Amron, A. 2018. "The Influence of Brand Image , Brand Trust , Product Quality, and Price on the Consumer ' s Buying Decision of MPV Cars". *European Scientific Journal May*, Vol. 14, No. 13, ISSN: 1857-7431
- Anugrah, Y. M. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di Ack Lenovo Store Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 07, No.01, ISSN:2337-6708.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Citra, Tamara. dan Santoso, Suryono Budi. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)". *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, ISSN: 2337-6708.
- Ellishshanty, Silvia Iga. dan Harti.2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Bakso Kemasan di Mojokerto". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 1 No. 01, ISSN: 2337-6708.
- Firdaus,Muhamad Reza. dan Mashariono. 2018. "Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada persebaya store". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Vol. 8 No. 6, E-ISSN: 2461-0593.
- Ghozali,I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19.In Semarang : *Badan Penerbit Universitas Diponorogo*
- Herawati, Dian, S., dan Prajanti, W. 2019. Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle , Product Quality and Price Through Purchase Motivation. *Journal of Economic Education Universitas Negeri Semarang*,Vol. 8 No. 1, ISSN: 2502-4485.
- Keller, Levin Lane, 2016. *How To Manage Brand Equity*. Jakarta. Gramedia
- Kotler,P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu dan dua. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler,P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi.13. Jilid . Jakarta. Erlangga
- Kotler dan Keller.2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, F. Y., dan Sari, D. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi IngloRrious Industries di Kota Bandung". *E-Proceeding of Management Universitas Telkom*, Vol. 4 No. 1, ISSN:2355-9357.
- Lupioadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi tiga. Jakarta. Salemba Empat.
- Nurochani, Nila. dan Mulyana, Deden. 2017. " Pengaruh *Servicecape* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Klinik Bersalin Bunga Marni Kota Banjar". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 11 No. 1, ISSN 1907-235X.
- Nurhayati, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta". *JBMA*, Vol IV No. 2, ISSN: 2252-5483.
- Prahastika, Reiga. dan Wahyuni, Dwi Urip. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*,Vol. 7 No. 4, E-ISSN: 2461-0593.
- Prasastiningtyas, Tabita Ratna. dan Dwijato. 2016." Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Vol. 5 No. 7, ISSN: 2461-0593.
- Rachmawati, Siska Dewi. dan Andjarwati, Anik Lestari. 2020. "Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan) (The Effect of Brand Awareness and Brand Image on Purchasing Decisions (Study of JNE Express Users in South Surabaya)". *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. VII No. 1, ISSN: 2355-4665.
- Resmawa, Ira Ningrum. 2017. "Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya". *Jurnal Aplikasi Manajemen ,Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1. No. 2, ISSN: 2541-1438.
- Rumondor, Priskyla Wenda, dkk. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Tornata Di Kawangkoan". *Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol. 5

No. 2, ISSN: 2303-1174.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen..* Jogjakarta. ANDI.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kependualan)*. Jakarta. PT Bumi Aksara.

Salfina, Lili. dan Gusri, Heza. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman". *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sumbar*, Vol. 1 No. 1, ISSN: 2615- 3254.

Sanjiwani, N. M. D. dan Suasana, I. G. A. K. G. 2019." Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *E-Jurnal Manajemen*, Vol.8 No.11, ISSN: 2302-8912.

Santoso, Imam. 2016. "Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen". *Jurnal Manajemen Teknologi Universitas Brawijaya Malang*, Vol.15 No. (1), ISSN:1412-1700.

Sari, Devi Puspita dan Nuvriasari, Audita. 2018. " Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol 3 No 2, ISSN 2442-5028.

Sari, Fanny Puspita. dan Yuniati, Tri. 2016. "Pengaruh Harga Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Vol. 5 No. 6, ISSN: 2461-0593.

Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen* . Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta. Kencana

Sintadi, Jason. dan Yoestini. 2019. "Analisis Pengaruh Brand Image , Harga, dan Review Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa UNDIP Semarang". *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 8 No. 2, ISSN: 2337-3792.

Sitanggang, Juwita Magdalena. dkk. "Analys Of The Effect Of Product Quality On Customer Loyalty Of Indihome ATPT Telkom Regional 1 Sumatera, Medan, Nort Sumatera, Indonesia". *American Internasional Journal of Business Manajemen*, Vol. 2 No. 3 ISSN: 2379-160X.

Schiffman, Leon. dan Leslie Lazar Kanuk.(2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta. PT Indeks.

Sugiyono.2017. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Bandung. CV Alfabeta.

Danang, Suyanto. 2012. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta : Gava

Media.

Sumarwan, Ujang. 2011 *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.

Sutisna, 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. Remaja Rosdakarya

Supangkat, Aditya Hangga. dan Supriyatin. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Vol. 6 No (9), E-ISSN 2461-0593.

Tampi, Daniel, dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda SCOPY Pada PT. Daya Adicipta Wisesa". *Jurnal EMBA*, Vol. 4 No. 1, ISSN: 2303-1174.

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Yogyakarta. ANDI

Tjiptono dan Chandra G. 2011. *Pemasaran Strategik*. Edisi satu. Jogjakarta. ANDI

Widyastutir, Sri. dan Said, Muhamad. 2017. "Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception". *International Journal of Supply Chain Management IJSCM*, Vol. 6 No. 4, ISSN: 250-7399.

Yustiawan, Ody. dan Prijati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 5 (2), 1–20, ISSN: 2461-0593.