

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *WORDS OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO RUSH CABANG SINGARAJA**

**OLEH**

**I Ketut Yuda Adinugraha, NIM 1717041076**

**Jurusan Manajemen**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh (1) kualitas produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk terhadap keputusan pembelian, (3) *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Desain penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Subjek penelitian adalah konsumen dari distro RUSH Cabang Singaraja. Objek penelitian adalah kualitas produk, *word of mouth*, dan keputusan pembelian. Populasi Penelitian adalah konsumen yang membeli produk dan menggunakan produk distro RUSH Cabang Singaraja. Data dikumpulkan dengan kuesioner, dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) kualitas produk, dan *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) *word of mouth* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** keputusan pembelian, kualitas produk, *word of mouth*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of (1) product quality and word of mouth on purchasing decisions, (2) product quality on purchasing decisions, (3) word of mouth on purchasing decisions. The research design used is causal quantitative. The research subjects are consumers of the RUSH distribution, Singaraja Branch. The object of research is product quality, word of mouth, and purchasing decisions. Research population is consumers who buy products and use RUSH distribution products Singaraja Branch. Data were collected by*

*questionnaire, and analyzed by multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) product quality, and word of mouth have a significant effect on purchasing decisions. (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) word of mouth has no effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** *purchasing decisions, product quality, word of mouth*

