

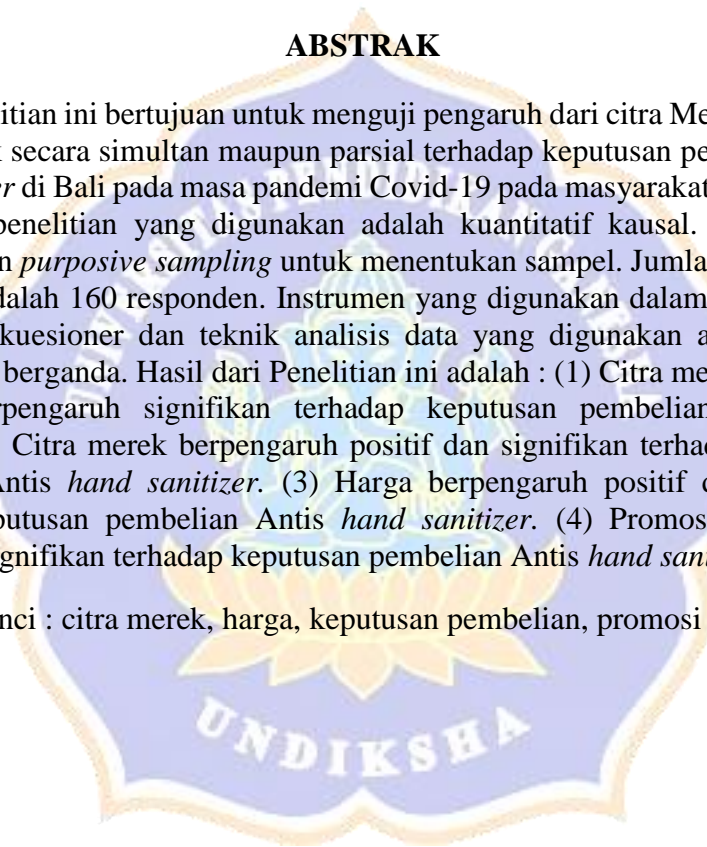
**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA SERTA PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ANTIS *HAND SANITIZER* DI  
BALI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**Oleh  
Putu Andika Yogistara, NIM 1717041137  
Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari citra Merek, harga dan promosi baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian Antis *hand sanitizer* di Bali pada masa pandemi Covid-19 pada masyarakat Provinsi Bali. Rancangan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* untuk menentukan sampel. Jumlah sampel yang digunakan adalah 160 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari Penelitian ini adalah : (1) Citra merek, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Antis *hand sanitizer*. (2) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Antis *hand sanitizer*. (3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Antis *hand sanitizer*. (4) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Antis *hand sanitizer*.

Kata-kata kunci : citra merek, harga, keputusan pembelian, promosi



**THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRICES AND PROMOTIONS ON  
THE PURCHASE DECISION OF ANTIS HAND SANITIZER IN BALI  
DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

**By**

**Putu Andika Yogistara, NIM 1717041137  
Jurusan Manajemen**

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of brand image, price and promotion both simultaneously and partially on the purchasing decision of Antis hand sanitizer in Bali during the Covid-19 pandemic on the people of the Province of Bali. The research design used is causal quantitative. This study uses purposive sampling to determine the sample. The number of samples used is 160 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Brand image, price and promotion have a significant effect on purchasing decisions of Antis hand sanitizer. (2) Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Antis hand sanitizer. (3) Price has a positive and significant effect on purchasing decisions for Antis hand sanitizer. (4) Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions Antis hand sanitizer.*

*Keyword : brand image, price, purchase decision, promotion*

