

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA SERTA
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ANTIS *HAND SANITIZER* DI BALI PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program**

Sarjana Ekonomi

Oleh

Putu Andika Yogistara

NIM 1717041137

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA**

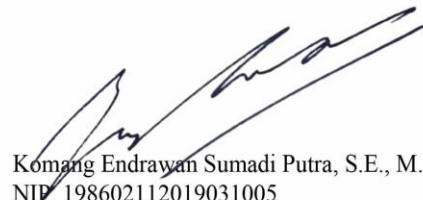
Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si.
NIP. 197611102014042001



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

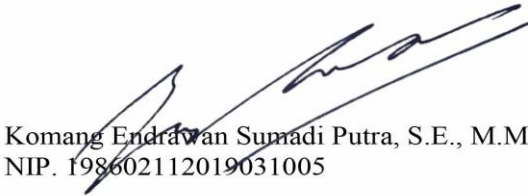
Skripsi oleh Putu Andika Yogistara
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 Maret 2021

Dewan Penguji



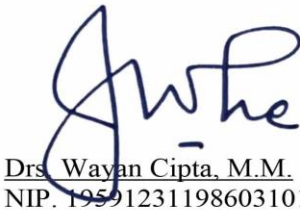
Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 04 Juni 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelia Antis Hand Sanitizer di Bali pada Masa Pandemi Covid-19” beserta seluruh isinya adalah benar benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 26 Maret 2021
Yang membuat pernyataan,



Putu Andika Yogistara
NIM 1717041137

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Harga serta Promosi terhadap Keputusan Pembelian Antis Hand Sanitizer pada Masa Pandemi COVID-19”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

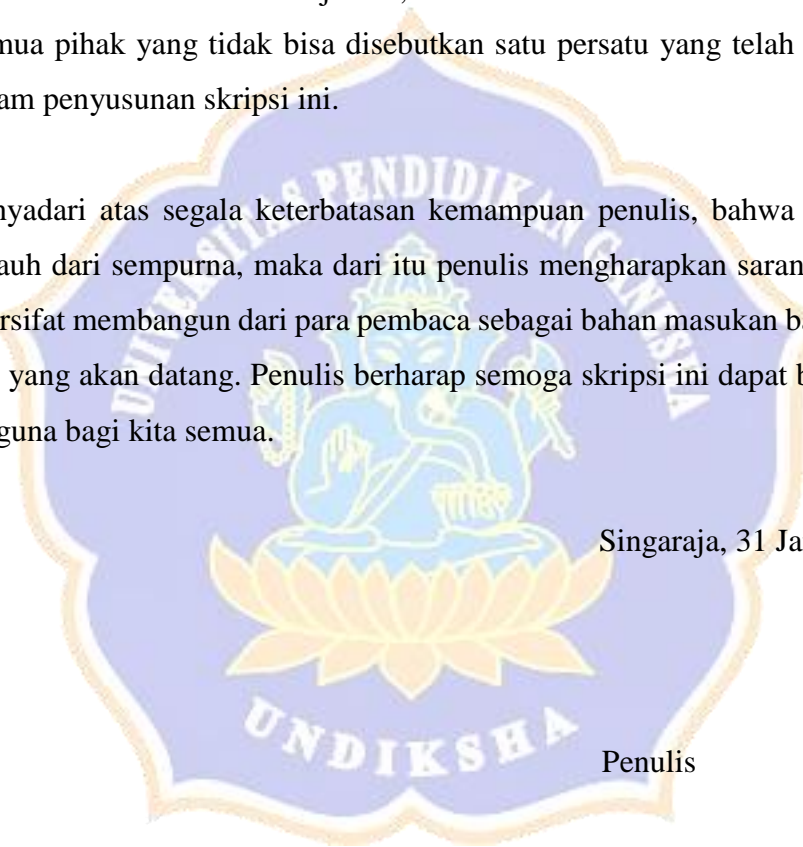
1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., Selaku Pembimbing Akademik yang sudah membimbing dan membantu proses perkuliahan selama ini.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Pimpinan dan Karyawan PT. Herlina Indah yang telah memberikan izin penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.
12. Kedua orang tua, dan saudara yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Jurusan Manajemen, dan Fakultas Ekonomi .
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 31 Januari 2021

Penulis

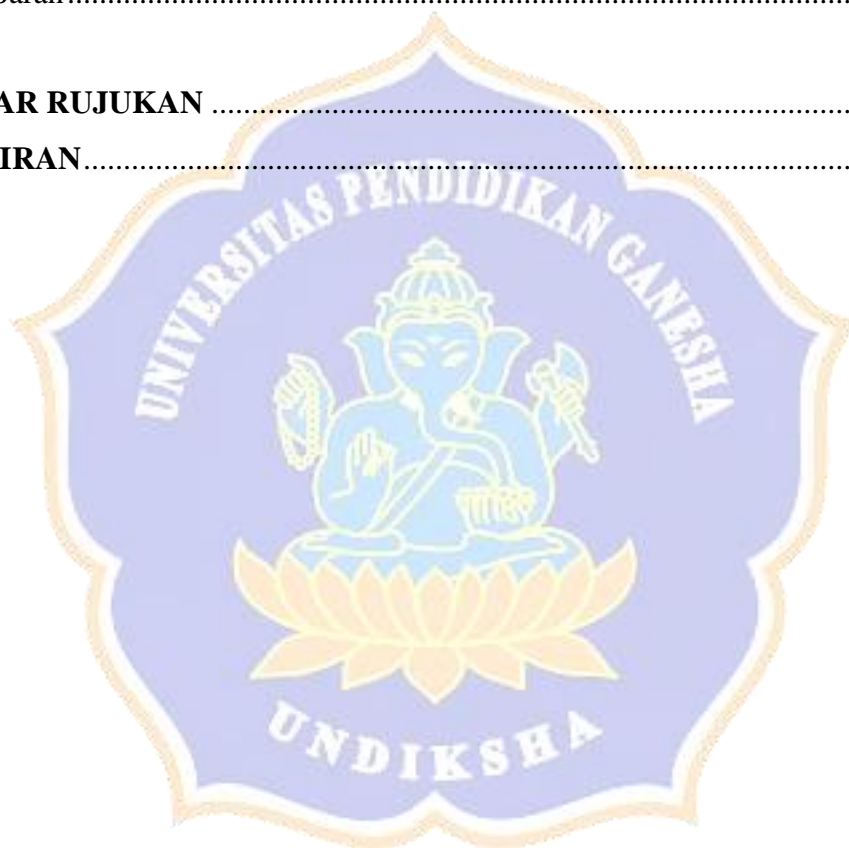


DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.1.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Citra Merek	12
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor Citra Merek	13
2.1.2.3 Indikator Citra Merek.....	13
2.1.3 Harga	14
2.1.3.1 Pengertian Harga	14
2.1.3.2 Faktor-Faktor Harga.....	14
2.1.3.3 Indikator Harga	15
2.1.4 Promosi.....	16

2.1.4.1 Pengertian Promosi.....	16
2.1.4.2 Faktor-Faktor Promosi	16
2.1.4.3 Indikator Promosi	17
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.3 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.3.4 Hubungan Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4 Kerangka Berfikir	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek penelitian.....	27
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.5.1 Definisi Operasional Penelitian.....	29
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	31
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Uji Instrumen.....	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.6.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	39
3.7 Hipotesis Statistik.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data.....	42
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	44

4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.4 Pengujian Hipotesis.....	49
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.6 Implikasi Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Rangkuman.....	58
5.2 Simpulan.....	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR RUJUKAN.....	62
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> 2020	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Realibilitas Sampel Kecil	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Sampel Besar	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	36
Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian Kuesioner	42
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden	43
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefesien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik tingkat penjualan <i>hand sanitizer</i>	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Grafik Tingkat Penjualan <i>Hand Sanitizer</i>	66
Lampiran 2 <i>Top Brand Index</i> 2020	67
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 4 Gambaran Umum Responden.....	71
Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Sampel Kecil.....	72
Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Sampel Besar	73
Lampiran 7 Hasil Output SPSS.....	7

