

DAFTAR RUJUKAN

- Ambolau, M. A. P. (2015). The Influence of Brand Awareness and Brand image on Purchase Decision (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 19(2).
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*, 3(6), 261-272.
- Buchari. Alma, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Cicilia, S., & Usman, O. (2020). The Effect of E-commerce, Product Quality and Promotion on Purchase Decision. *Product Quality and Promotion on Purchase Decision (June 30, 2020)*.
- Elseidi, R. I., & El-Baz, D. (2016). Electronic word of mouth effects on consumers' brand attitudes, brand image and purchase intention: an empirical study in Egypt. *The Business & Management Review*, 7(5), 268.
- Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23. Cetakan ke-8, Badan Penerbit Universitass Diponogoro, Semarang*.
- Gulo, J., Raja, T. H. L., & Silaen, K. (2019). Influence of Quality Service and Promotion on Purchase Decisions on Indomaret Beringin Tembung.
- Gunawan, Daniel. (2020). Pengaruh social media campaign dan online promotion terhadap purchase intention pada Gojek Indonesia di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 9.
- Hair JR, Joseph F. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*
- Kassarjian, H. H., & Robertson, T. S. 2011. *Perspectives in Consumer ehavior*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P dan Keller.L 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas*.Erlangga, Jakarta
- Kusuma, A. N. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).

- Magdalena, M., & Sari, N. U. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(2), 123-136.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall. com. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 53-61.
- McConnochie, M., Walton, R., Campton, J., Inglis, G., & Omar, S. (2017, June). Exploring the influence of price promotions on student's FMCG purchase decision making. In *5 th International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI June 21-23, 2017 Thessaloniki, Greece* (p. 183).
- Mulyana, M., Hariyanto, D., & Supriadi, F. (2017). Pengaruh citra merek (brand image) terhadap keputusan konsumen membeli produk lemari es sharp di kota pontianak. *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak*, 4(1).
- Mursid. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- NugrahaWianditra Hafri, N., & Wuryaningsih, D. L. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone di Universitas Muhammadiyah Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Oktavenia, Riska.A.K & Ardani Sri, K.A.G.I, (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra merek Sebagai pemediasi,E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3, 2019:1374-1400.
- Ong, I. A. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Cincao Station Grand City, Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Perkasa, D. H., Suhendar, I. A., Randyantini, V., & Andrini, E. (2020). the effect of electronic word of mouth (ewom), product quality and price on purchase decisions. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(5), 695-706.
- Peter, P, J, & Olson, Jerry, C. 2009. *Costumer Behavior*, Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Rahmidani, R. Gusrita, D., & (2019). Pengaruh Marketing Mix Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 944-954.
- Rambat Lupiyoadi dan Ahmad Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rares, A., & Jorie, R. J. (2015). The effect of the price, promotion, location, brand image and quality products towards the purchase decision of consumers at

- Bengkel Gaoel Store Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Safitri, I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7, 328-337.
- Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Indeks, Jakarta.
- Simamora, B. (2011). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Keduapuluh Lima. Alfabeta. Bandung
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product). *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179-194.
- Sukanto, A. N., Kusumawati, A., & Abdillah, Y. (2019). The influence of advertising and sales promotion toward consumers purchase decision (Survey on Brawijaya University under-graduate student as Nescafe consumer). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 74(1), 67-75.
- Sumarsono., DWI, A.. (2019). *Pengaruh citra merek (brand image), kualitas produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian pada "produk batik mukti rahayu" di kabupaten magetan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Suyana Utama, Made. (2016). *Aplikasi Analisis Kuantitatif*. Denpasar: CV. Sastra Utama.
- Swastha, B. Irawan,(2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan ketigabelas. *Yogya arta Liberty Yogya arta*.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi,Alfabeta.
- Xian, Guo li et al. 2011. Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchas Intentions. *Journal of Computers*, 6(9):1875-1876.
- Yazia, V. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal of Economic and Economic Education*, 2(2), 165-173..