

DAFTAR RUJUKAN

- Ade, Kamula Putri. 2020. *Pengaruh Sistem Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Mataram Tahun 2019*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Anggadini, Sri Dewi. 2013. "Proses Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer Dalam Proses Pengambilan Keputusan". *Majalah Ilmiah Unikom*, Vol. 11 No. 2 ISSN 1411-9374.
- Anwar, Herson. 2014. "Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah". Dalam *Nadwa : Jurnal Pendidikan Islam Volume 8*. Gorontalo.
- Amalia, Fatin. 2014. *Pengaruh Gaji, Suku Bunga, Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Nasabah Bank Jateng Cabang Kudus*. Skripsi. Universitas Muria Kudus
- Barlian, Eri. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Penerbit : Sukabina Press
- Daud, Denny. 2013. Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1 ,No 4, ISSN 2303-1174
- Nugroho, Dedi. 2012. *Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PD BPR Boyolali* . Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Farid, Kholid. 2018. *Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Mengambil Kredit (Studi pada PD. BPR BKK Kota Semarang Cabang Gayamsari)*. Skripsi. STIE Pelita Nusantara.
- Gaol, Jimmy L. 2014. *A to Z Human Capital*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana.
- Gulo, Efrius. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Kredit Pelaku UMKM Di PT. BPR Palu Anugerah Cabang Poso*. Skripsi. Universitas Sintuwu Maroso.
- Hana, Choirul dan Stevanus GS. 2019. Pengaruh Prosedur dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal* Vol 5 No 2 Universitas Kahuripan Kediri.
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ira, Y. 2015. "Analisis Prosedur Pemberian Kredit Modal Kerja Dalam Usaha Mengantisipasi Kredit Bermasalah (Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Jombang". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26 (2), 1–7
- Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Rajawali Pres.
- Khanafi, MY. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Kredit Pada PT Finansia Multi Finance Semarang. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Lipursari, Anastasia. 2013. "Peran Sistem Informasi Manajemen (SIM) Dalam Pengambilan Keputusan". *Jurnal STIE Semarang*.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI". *Jurnal Ekonomi volume 7*. Jakarta : Universitas Esa Unggul
- Ningtiyas, Selvi Ido. 2020. *Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit KSP XX*. Skripsi. Universitas PGRI Madiun.
- Oktaviani, Lusya, dkk. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Word Of Mouth Dalam Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Kredit (Studi KSP Kekar Puas di Semarang)*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Pradipta, Ariya. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Multiproduk (Studi kasus pada PT. Astra Multi Finance "SPEKTRA" Semarang)*. Skripsi. Program Studi S1 Administrasi Binsis UNDIP.
- Prasojo, Lantip, dkk. 2017. *Manajemen Strategi Human Capital Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : UNY Press.
- Rahmawati, AL dan Kurniawati. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Kebondalem Magelang)". *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol 1, No 2, E-ISSN : 2716-1583
- Sarwita, Ade. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (studi kasus pada perumda BPR Majalengka). Dalam *Maksi : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*. Majalengka.
- Siregar, Andreas, dkk. 2021. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Penerbit : Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tajudin, MH, dan Ade SM. 2017. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (MARBRUR) Bank Syariah Mandiri KCP Sawangan Kota Depok". Dalam *Islamconomic : Jurnal Ekonomi Isalam Volume 8*. Jakarta : UIN Syarif Hadiyatullah
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Udi, Pramono. 2011. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Presepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Mudharabah Di BMT Bina Ihsanu Fikri Yogyakarta". Skripsi. Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta
- Uma, Sekaran. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Utami, Dwir. 2019. "Pengaruh Suku Bunga Kredit, Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Kredit Guna Bakti Di Bank BJB Cabang Utama Bandung". Skripsi. Universitas Widyatama
- Prasojo, Lantip, dkk. 2017. *Manajemen Strategi Human Capital Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : UNY Press.
- Wiwoho, Jamal. 2014. "Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat". *Jurnal MMH Vol 41, No 1 e-ISSN : 2527-4716*.
- Yulianto, Alex. 2016. Analisis Penerapan 5C Dalam Pemberian Kredit Konsumtif Pada PT Andira Diatmika Multifinance Cabang Nangka Pekanbaru. *E-Jurnal FISIP Vol. 3 No. 1 Universitas Riau*.