

DAFTAR RUJUKAN

- Alfiah, dan Nitasari, Anggun. (2020). “Pengaruh Antara Harga , Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Sport Station Kota Batu”. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Volume 3, Nomor 1.
- Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*. England : Pearson Education, Inc.
- Aswad, Syaiful, Realize, dan Ronald Wangdra. (2018). “Peran kualitas pelayanan dan pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center’. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, Volume 6, Nomor 2.
- Bachtiar. (2011). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih”. Aji Purworejo. *Dinamika Sosial Ekonomi Vol 7 No. 1*.
- Chairudin, Sofyan, dkk. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada What’s Up Café Manado”. *Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi Manado*. Volume 7, Nomor 3.
- Christo, Mandang, David Saerang and Frederik G. Worang. (2017). ‘The Influence Of Price, Service Quality, And Physical Environment On Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando”. *Jurnal EMBA*. Volume 5, Nomor 2.
- Dibyantoro. (2012). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Tabungan BTN Batara”. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, 2 (3), pp: 247-259.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handoko, Bagus. (2017). “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Titipan Kilat JNE Medan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , Volume 18, Nomor 1.
- Injazz, J. (1994), "A Study of Price and Quality in Service Operations", *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 5 Iss 2 pp. 23 - 33
- Khairani, Rafida, dkk. (2019). “Peran kualitas pelayanan dan pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan Pada Pt. Matahari Putera Prima (Hypermart)”. *Jurnal Manajemen*, Volume 5, Nomor 2.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kurniasih.(2012). “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume I Nomor 1 September 2012. Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro.
- Lai, Kim. (2020). “A Study of Price and Quality in Service Operations”. *International Journal of Service Industry Management*, Volume 5. Nomor 2.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maramis, Freekley, Steyfli dkk. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Air Manado”. *Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi Manado*. Vol 6, Nomor 3. ISSN 2303-1174.
- Aeni, Nur dkk. (2019). “The Effect Of Price And Service Quality On Customer Satisfaction Online Transportation Services” *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, Volume 1. Iassue 1.

- Ok,Sokchan dkk. (2018). Customer Satisfaction and Service Quality in the Marketing Practice: Study on Literature Review. *Journal Asian Themes in Social Sciences Research*, licensee Knowledge Press, USA. SSN: 2578-5516 Vol. 1, No. 1, pp. 21-27.
- Pasharibu, Yusepaldo, et al. (2018). “Price, Service Quality And Trust On Online Transportation Towards Customer Satisfaction”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Volume 21, Nomor 2.
- Purnomo, Edwin, Setyo. (2017). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 1, Nomor 6.
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy*. Jember: Cahaya Ilmu. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/326623130_MARKETING_ADACTIVE_STRATEGY.
- Rahmandika, Yoan Fauzan, dkk. (2020). “Analisis Peran kualitas pelayanan dan pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan Survei Pada Pelanggan Biro Pariwisata Kencana Tour Di Simo Boyolali”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, Vol.8.No.1.
- Rewa, Janet, Arlita. (2019). “Peran kualitas pelayanan dan pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan Di Hotel Grand Aquila Bandung”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 3, Nomor 3. ISSN 2655-8327.
- Rusdianto, Arif. (2020). “Analisis Peran kualitas pelayanan dan pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi Komparatif Pelanggan Indomaret Dan Alfamart Batanghari)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jurusan Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Salam Sarker, dkk. (2017). Influence of Service Quality on Customer Satisfaction in Retail Banking: A Study on Some Private Commercial Banks in Bangladesh. *Journal Green University Review* ISSN 2218-5283.

- Setia, Ria, dkk. (2018). “Peran kualitas pelayanan dan pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan Pada Lfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto No.11 Mojoroto-Kediri”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, Volume 1, Nomor 2.
- Sukmawati, Rina. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 7, Nomor 2.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Bandung. UD Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijaya, Chnthia, Violita. (2017). “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Program Manajemen Bisnis*, Volume 5, Nomor 1.
- Zietsman, M & Pierre, M. (2019). “Perceived Price And Service Quality As Mediators Between Price Fairness And Perceived Value In Business Banking Relationships”. *International Journal of Bank Marketing* , Vol. 37 No. 1.

