

PENETAPAN HARGA JUAL IKAN DI PASAR IKAN TRADISIONAL KEDONGANAN (STUDI PADA PEDAGANG IKAN DI PASAR IKAN TRADISIONAL KEDONGANAN)

Oleh

Safira, NIM 1717051125

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pedagang ikan di Pasar Ikan Tradisional Kedonganan dalam menetapkan harga jual ikan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pedagang ikan di Pasar Ikan Tradisional Kedonganan dalam menetapkan harga jual berdasarkan nelayan sehingga hal tersebut dipengaruhi oleh beberapa aspek, yaitu : kondisi alam atau cuaca, jika nelayan menangkap ikan pada saat kondisi alam atau cuaca bagus ikan yang akan nelayan dapatkan akan banyak, musim ikan yang terjadi pada bulan Maret - Agustus, permintaan tinggi, permintaan pasar, dan harga pasar. 2) Perhitungan penetapan harga jual yang dilakukan pedagang ikan di Pasar Ikan Tradisional Kedonganan adalah dengan cara sederhana yaitu menambahkan harga beli dengan persentase keuntungan yang diinginkan oleh pedagang ikan. Pedagang ikan di Pasar Ikan Tradisional Kedonganan tidak mencari keuntungan yang banyak dalam berjualan, yang terpenting bagi mereka adalah keesokan harinya dapat berjualan kembali.

Kata kunci: Pasar Ikan Tradisional Kedonganan, Harga Jual, Ikan

**DETERMINATION THE SELLING PRICE OF FISH AT THE
KEDONGANAN TRADITIONAL FISH MARKET (STUDY ON FISH
TRADERS AT THE KEDONGANAN TRADITIONAL FISH MARKET)**

By

Safira, NIM 1717051125

Economic and Accounting Department

ABSTRACT

This research aims to determine how fish traders at the Kedonganan Traditional Fish Market determine the selling price of fish. This research was conducted using descriptive qualitative method. Methods of data collection is done by means of observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used are: data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions/verification. The results of this study indicate that: 1) Fish traders at the Kedonganan Traditional Fish Market in determining the selling price based on fishermen so that it is influenced by several aspects, namely: natural conditions or weather, if fishermen catch fish during natural conditions or good weather the fish are caught. fishermen will get a lot, the fish season that occurs in March - August, high demand, market demand, and market prices. 2) The calculation of selling price determination by fish traders at the Kedonganan Traditional Fish Market is in a simple way, namely adding the purchase price with the percentage of profit desired by the fish traders. Fish traders at the Kedonganan Traditional Fish Market are not looking for a lot of profit in selling, the most important thing for them is that they can sell again the next day.

Keywords: Kedonganan Traditional Fish Market, Selling Price, Fish