

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David, A. & Alexander, L. Biel. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, inc. Hillsdale.
- Amilia, Suri. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Volume 6, Nomor 1.
- Amron, Amron. (2018). Effects of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product. *Archives of Business Research*. Volume 6, Nomor 4.
- Arjuna, Hadi., & Ilmi, Sarah. (2019). Effect of Brand Image, Price and Quality of The Production on The Smartphone Purchase Decision. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 3, Nomor 2.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. & Jerome McCarthy. (2008) . *Pemasaran Dasar- Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. . Jakarta: Salemba Empat.
- Darmajaya, Ida Bagus Dicky & Sukawati, Tjok Gede Raka. (2018). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Unud* . Volume 7, Nomor 12.
- Evita, Nurul. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). *E-Proceeding of Applied Science*. Volume 3, Nomor 2, (hlm 430-438).
- Fatmawati, Nurul & Soliha. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Volume.10, Nomor.1 (hml.1-20).
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Mnajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Statistik Parametrik: Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul.(2012). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Bandung: Yrama Widya.
- Gunawan, Ardi., Tandika, Jensen., Hutasoit, Linca., & Silitonga, Marta Uli. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan

- Pembelian Susu UHT Diamond pada PT. Diamond Cold Storage Medan. *Jurnal Aksara Publik*. Volume 3, Nomor 3 (hlm 54-65).
- Karlina, Ni Putu Novia & Seminari, Ni Ketut. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud* Volume. 4, Nomor. 6
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, Rosa & Ayu, Suci Dara. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT. Paragon Tehnology And Innovation. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Volume 2, Nomor 3.
- Nigam, A., and Kaushik, R. (2011). *Impact of Brand Equity on Customer Purchase Decisions an Empirical Investigation with Special Reference to Hatchback Car Owners in Central Haryana*. *IJCEM Internasional Journal of Computational Engineering & management*. 12 (1), 121-128.
- Nurhayati, Siti. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*. Volume 4, Nomor 2.
- Oentoro, Deliyanti. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska & Ardani, I Gusti Agung Ketut Sri. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* Volume 8, Nomor 3.
- Peter, P. J & Olson, J. P. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 9. Jakarta: Selemba Empat.
- Rachmayanti, Irine Sri Utami Ady. (2018). Kualitas Produk Sebagai Variabel Pemicu Utama Keputusan Pembelian Susu Formula SGM Eksplora di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 2, Nomor 1.
- Ridho, Muhammad, & Suharyono. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap *Brand Image* dan Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Kartu Prabayar Simpati Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 53, Nomor 1.
- Rizan, Mohammad., Handayani, Kartika Lestari., & Kresnamurti RP, Agung. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Volume 6, Nomor 1.

- Rizqillah, M, & Kurniawan, P. H. (2019). Pengaruh Promosi, Kualitas dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core It*, x. Volume, 3 Nomor 3 (hlm 95-106).
- Sanjiwani, Ni Made Dwi & Suasana, I Gst.A.Kt.Gd. (2019). Pengaruh *Brand Image* dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E- Jurnal Manajemen*, Volume 8, Nomor 11.
- Saputra, S., Hidayat, K., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, Volume 50, Nomor 6. (hlm 85-95).
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga..
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, & Indra K.N., Ginanjar. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Volume 3, Nomor 1.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Topbrand-award.com. 2020. *Top Brand Index*. Diakses pada tanggal 8 September 2020, dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=milo
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. Fandy. (2009). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Valiant, Reva Maria., & Damayanti, Reina. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Volume 13 Nomor 3.
- Wardhani, Pratiwi Anugeraheni Kusuma., & Samboro, Joko. (2016). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2015-2016). *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume 2. Nomor 1.