

## LAMPIRAN 1

### Lampiran 01 Penjualan kopi bubuk dari beberapa UMKM periode Juli s/d September 2020

No	Nama UMKM	Penjualan Kopi Bubuk		
		Juli	Agustus	September
1	Kopi Bali Mustika	183 bungkus	194 bungkus	215 bungkus
2	Kopi Cap Suling	90 bungkus	102 bungkus	95 bungkus
3	Kopi Bubuk Asli Sumerta Adi	45 bungkus	37 bungkus	48 bungkus



## LAMPIRAN 2

### Lampiran 02: Kuesioner Penelitian



### KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “ Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika ” Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/I yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 1 Desember 2020

Peneliti

I Gede Handika Putra

Nim. 1717041136

## 1. Identitas Responden

(Beri tanda  pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :.....tahun
4. Jenis Kelamin :  Laki – Laki  Perempuan
5. Apakah Anda pernah membeli kopi bubuk merek Kopi Mustika?  
 IYA  TIDAK

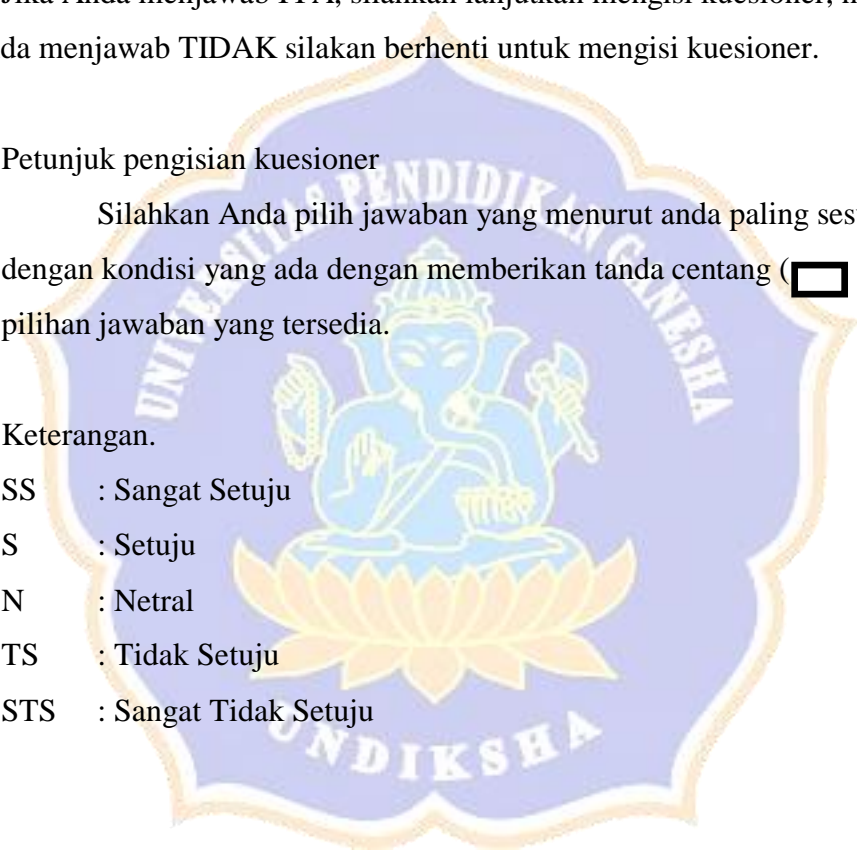
Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

## 2. Petunjuk pengisian kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang () pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan.

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju



### 3. Draf Pernyataan Kuesioner

#### a) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek					
1	Kopi Bali Mustika memiliki status reputasi yang baik di masyarakat					
2	Kopi Bali Mustika terkesan modern dan mengikuti perkembangan Zaman					
3	Produk Kopi Bali Mustika mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat					

#### b) Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga					
1	Harga produk Kopi Bali Mustika yang diberikan lebih kompetitif dari pesaing					
2	Harga produk Kopi Bali Mustika yang diberikan sesuai dengan harga di pasaran					
3	Harga produk Kopi Bali Mustika sudah sesuai dengan kualitas produknya					

#### c) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian					
1	Saya yakin terhadap Kopi Bali Mustika karena memiliki kualitas yang baik					
2	Saya akan selalu membeli Kopi Bali Mustika karena terbiasa membeli produk tersebut dan akan membelinya kembali.					
3	Saya akan merekomendasikan produk					

	kopi Bali mustika kepada orang lain, jika produk ini sesuai dengan harapan saya					
4	Saya akan melakukan pembelian kembali jika saya merasa puas terhadap kinerja Produk Kopi Bali Mustika.					

**Lampiran 03 Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Citra Merek (X1) dan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

Citra Merek (X1)

Res	CM1	CM2	CM3	TCM
1	2	2	3	7
2	3	3	2	8
3	3	2	2	7
4	3	1	2	6
5	2	4	2	8
6	3	2	2	8
7	2	3	4	9
8	2	2	2	6
9	3	2	1	6
10	3	2	3	8
jml	26	23	23	73

Harga (X2)

Res	H1	H2	H3	TH
1	3	3	4	10
2	4	2	4	10
3	4	3	4	11
4	2	4	5	11
5	3	3	5	11
6	3	3	4	10
7	3	4	3	10
8	5	5	3	13
9	3	5	4	12
10	4	4	4	12
jml	34	36	40	110

Keputusan Pembelian (Y)

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	2	3	3	4	12

2	3	4	2	3	12
3	2	4	4	4	14
4	3	3	4	4	14
5	3	3	4	4	14
6	2	4	4	5	15
7	3	2	4	4	13
8	3	4	4	4	15
9	4	4	4	4	16
10	3	3	4	5	15
jml	28	34	37	41	140



**LAMPIRAN 04**  
**HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL KECIL**

**HASIL KUESIONER PADA SAMPEL KECIL**

**1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek**

**Data Ordinal**

No.	X1	X2	X3	Total X1
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	5	4	5	14
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	3	3	4	10
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	5	5	14
16	3	3	3	9
17	4	4	4	12
18	4	3	3	10
19	4	4	4	12
20	3	4	3	10
21	5	4	5	14
22	4	3	3	10
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	3	11
26	5	5	4	14
27	4	3	4	11
28	3	3	4	10
29	4	5	5	14
30	3	3	4	10

**Data Interval**

No.	X1	X2	X3	Total X1
1	2.549	2.455	2.499	7.503
2	2.549	2.455	2.499	7.503
3	2.549	2.455	2.499	7.503
4	2.549	2.455	2.499	7.503
5	4.114	3.926	3.998	12.038
6	2.549	2.455	2.499	7.503
7	2.549	2.455	2.499	7.503
8	2.549	2.455	2.499	7.503
9	4.114	2.455	3.998	10.567
10	2.549	2.455	2.499	7.503
11	2.549	2.455	2.499	7.503
12	1.000	1.000	2.499	4.499
13	2.549	2.455	2.499	7.503
14	2.549	2.455	2.499	7.503
15	2.549	3.926	3.998	10.473
16	1.000	1.000	1.000	3.000
17	2.549	2.455	2.499	7.503
18	2.549	1.000	1.000	4.549
19	2.549	2.455	2.499	7.503
20	1.000	2.455	1.000	4.455
21	4.114	2.455	3.998	10.567
22	2.549	1.000	1.000	4.549
23	2.549	2.455	2.499	7.503
24	2.549	2.455	2.499	7.503
25	2.549	2.455	1.000	6.004
26	4.114	3.926	2.499	10.539
27	2.549	1.000	2.499	6.048
28	1.000	1.000	2.499	4.499
29	2.549	3.926	3.998	10.473
30	1.000	1.000	2.499	4.499





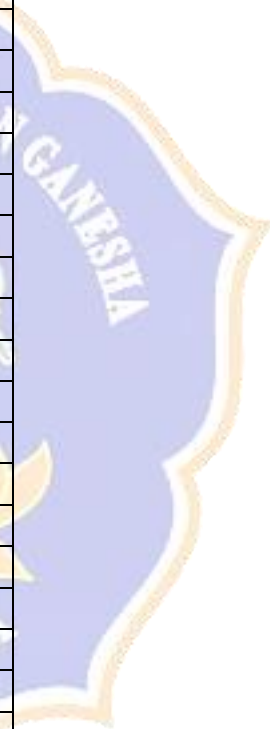
## 2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga

### Data Ordinal

No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	5	5	5	15
4	5	4	5	14
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	4	3	11
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	3	4	3	10
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	3	3	4	10
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	3	4	3	10
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	4	3	4	11
28	4	4	4	12
29	3	4	3	10
30	4	4	4	12

**Data Interval**

No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
1	2.565	2.832	2.565	7.962
2	2.565	2.832	2.565	7.962
3	4.114	4.554	4.114	12.781
4	4.114	2.832	4.114	11.059
5	2.565	2.832	2.565	7.962
6	2.565	2.832	2.565	7.962
7	4.114	4.554	4.114	12.781
8	2.565	2.832	2.565	7.962
9	4.114	4.554	4.114	12.781
10	2.565	2.832	1.000	6.397
11	2.565	2.832	2.565	7.962
12	2.565	2.832	2.565	7.962
13	1.000	2.832	1.000	4.832
14	2.565	2.832	2.565	7.962
15	2.565	2.832	2.565	7.962
16	2.565	2.832	2.565	7.962
17	4.114	4.554	4.114	12.781
18	2.565	2.832	2.565	7.962
19	2.565	2.832	2.565	7.962
20	1.000	1.000	2.565	4.565
21	2.565	2.832	2.565	7.962
22	2.565	2.832	2.565	7.962
23	2.565	2.832	2.565	7.962
24	1.000	2.832	1.000	4.832
25	2.565	2.832	2.565	7.962
26	2.565	2.832	2.565	7.962
27	2.565	1.000	2.565	6.130
28	2.565	2.832	2.565	7.962
29	1.000	2.832	1.000	4.832
30	2.565	2.832	2.565	7.962



### 3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

#### Data Ordinal

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	4	5	4	5	18
2	5	5	5	5	20
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	3	15
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	3	3	4	3	13
16	3	3	3	4	13
17	4	4	3	3	14
18	4	3	4	3	14
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	3	4	3	4	14
24	4	4	4	4	16
25	5	5	4	5	19
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	5	4	5	4	18

**Data Interval**

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	2.755	4.510	2.810	4.370	14.445
2	4.510	4.510	4.695	4.370	18.084
3	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
4	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
5	2.755	2.755	2.810	1.000	9.320
6	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
7	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
8	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
9	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
10	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
11	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
12	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
13	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
14	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
15	1.000	1.000	2.810	1.000	5.810
16	1.000	1.000	1.000	2.666	5.666
17	2.755	2.755	1.000	1.000	7.510
18	2.755	1.000	2.810	1.000	7.565
19	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
20	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
21	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
22	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
23	1.000	2.755	1.000	2.666	7.421
24	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
25	4.510	4.510	2.810	4.370	16.200
26	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
27	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
28	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
29	2.755	2.755	2.810	2.666	10.987
30	4.510	2.755	4.695	2.666	14.626

**LAMPIRAN 05**  
**HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL BESAR**

**1. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Citra Merek**

**Data Ordinal**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	5	4	4	13
2	4	4	4	12
3	5	5	5	15
4	4	4	3	11
5	3	4	3	10
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	3	3	4	10
9	4	4	4	12
10	4	3	4	11
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	3	4	11
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	3	4	11
17	3	3	3	9
18	4	4	4	12
19	3	3	4	10
20	4	4	3	11
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	3	4	11
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	3	4	3	10
30	3	3	3	9
31	5	5	5	15
32	4	3	4	11
33	5	5	5	15
34	3	4	3	10
35	4	3	3	10

No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
36	3	4	4	11
37	3	4	3	10
38	5	5	5	15
39	3	4	3	10
40	4	4	4	12
41	4	3	4	11
42	4	3	4	11
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	3	3	10
48	3	3	4	10
49	3	4	4	11
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	3	11
53	3	4	3	10
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	3	3	4	10
59	4	4	4	12
60	4	3	4	11
61	4	4	4	12
62	4	3	3	10
63	3	3	4	10
64	4	3	3	10
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	3	4	3	10
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15
71	3	3	4	10
72	4	3	4	11
73	3	3	4	10
74	4	3	4	11
75	3	4	4	11
76	4	4	4	12
77	3	4	4	11

No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
78	4	4	4	12
79	5	5	5	15
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	3	4	3	10
83	4	4	3	11
84	3	4	3	10
85	4	3	3	10
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	4	3	4	11
89	4	3	4	11
90	3	4	3	10
91	3	4	4	11
92	4	4	4	12
93	3	4	3	10
94	5	4	5	14
95	4	3	4	11
96	4	4	4	12
97	4	3	3	10
98	4	4	4	12
99	3	3	4	10
100	5	4	5	14



**Data Interval**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	3.875	2.454	2.480	8.808
2	2.433	2.454	2.480	7.366
3	3.875	3.935	3.987	11.797
4	2.433	2.454	1.000	5.886
5	1.000	2.454	1.000	4.454
6	2.433	2.454	2.480	7.366
7	3.875	3.935	3.987	11.797
8	1.000	1.000	2.480	4.480
9	2.433	2.454	2.480	7.366
10	2.433	1.000	2.480	5.912
11	2.433	2.454	2.480	7.366
12	2.433	2.454	2.480	7.366
13	2.433	1.000	2.480	5.912
14	2.433	2.454	2.480	7.366
15	2.433	2.454	2.480	7.366
16	2.433	1.000	2.480	5.912
17	1.000	1.000	1.000	3.000
18	2.433	2.454	2.480	7.366
19	1.000	1.000	2.480	4.480
20	2.433	2.454	1.000	5.886
21	2.433	2.454	2.480	7.366
22	2.433	2.454	2.480	7.366
23	2.433	1.000	2.480	5.912
24	2.433	2.454	2.480	7.366
25	2.433	2.454	2.480	7.366
26	2.433	2.454	2.480	7.366
27	2.433	2.454	2.480	7.366
28	2.433	2.454	2.480	7.366
29	1.000	2.454	1.000	4.454
30	1.000	1.000	1.000	3.000
31	3.875	3.935	3.987	11.797
32	2.433	1.000	2.480	5.912
33	3.875	3.935	3.987	11.797
34	1.000	2.454	1.000	4.454
35	2.433	1.000	1.000	4.433
36	1.000	2.454	2.480	5.933
37	1.000	2.454	1.000	4.454
38	3.875	3.935	3.987	11.797
39	1.000	2.454	1.000	4.454
40	2.433	2.454	2.480	7.366





No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
41	2.433	1.000	2.480	5.912
42	2.433	1.000	2.480	5.912
43	2.433	2.454	2.480	7.366
44	2.433	2.454	2.480	7.366
45	2.433	2.454	2.480	7.366
46	2.433	2.454	2.480	7.366
47	2.433	1.000	1.000	4.433
48	1.000	1.000	2.480	4.480
49	1.000	2.454	2.480	5.933
50	2.433	2.454	2.480	7.366
51	2.433	2.454	2.480	7.366
52	2.433	2.454	1.000	5.886
53	1.000	2.454	1.000	4.454
54	2.433	2.454	2.480	7.366
55	2.433	2.454	2.480	7.366
56	2.433	2.454	2.480	7.366
57	2.433	2.454	2.480	7.366
58	1.000	1.000	2.480	4.480
59	2.433	2.454	2.480	7.366
60	2.433	1.000	2.480	5.912
61	2.433	2.454	2.480	7.366
62	2.433	1.000	1.000	4.433
63	1.000	1.000	2.480	4.480
64	2.433	1.000	1.000	4.433
65	2.433	2.454	2.480	7.366
66	2.433	2.454	2.480	7.366
67	1.000	2.454	1.000	4.454
68	3.875	3.935	3.987	11.797
69	3.875	3.935	3.987	11.797
70	3.875	3.935	3.987	11.797
71	1.000	1.000	2.480	4.480
72	2.433	1.000	2.480	5.912
73	1.000	1.000	2.480	4.480
74	2.433	1.000	2.480	5.912
75	1.000	2.454	2.480	5.933
76	2.433	2.454	2.480	7.366
77	1.000	2.454	2.480	5.933
78	2.433	2.454	2.480	7.366
79	3.875	3.935	3.987	11.797
80	2.433	2.454	2.480	7.366
81	2.433	2.454	2.480	7.366
82	1.000	2.454	1.000	4.454



No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
83	2.433	2.454	1.000	5.886
84	1.000	2.454	1.000	4.454
85	2.433	1.000	1.000	4.433
86	2.433	2.454	2.480	7.366
87	3.875	3.935	3.987	11.797
88	2.433	1.000	2.480	5.912
89	2.433	1.000	2.480	5.912
90	1.000	2.454	1.000	4.454
91	1.000	2.454	2.480	5.933
92	2.433	2.454	2.480	7.366
93	1.000	2.454	1.000	4.454
94	3.875	2.454	3.987	10.316
95	2.433	1.000	2.480	5.912
96	2.433	2.454	2.480	7.366
97	2.433	1.000	1.000	4.433
98	2.433	2.454	2.480	7.366
99	1.000	1.000	2.480	4.480
100	3.875	2.454	3.987	10.316



## 2. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Harga

### Data Ordinal

No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
1	4	5	5	14
2	4	3	4	11
3	5	5	5	15
4	4	3	4	11
5	4	4	3	11
6	5	4	5	14
7	5	5	5	15
8	4	3	4	11
9	4	3	4	11
10	4	3	4	11
11	5	5	4	14
12	5	5	4	14
13	4	3	4	11
14	5	5	5	15
15	4	3	4	11
16	4	3	4	11
17	4	3	4	11
18	4	3	4	11
19	4	5	4	13
20	5	4	4	13
21	5	5	5	15
22	5	4	5	14
23	4	3	4	11
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	4	3	4	11
27	5	5	4	14
28	4	3	4	11
29	4	3	4	11
30	3	3	3	9
31	4	4	5	13
32	3	4	3	10
33	5	4	4	13
34	4	4	3	11
35	4	5	4	13
36	5	5	4	14
37	3	4	3	10
38	5	5	5	15

No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
39	4	4	5	13
40	5	5	5	15
41	3	4	3	10
42	5	5	4	14
43	5	4	5	14
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15
46	4	4	4	12
47	3	4	3	10
48	4	4	4	12
49	3	3	4	10
50	3	4	3	10
51	4	4	4	12
52	3	4	3	10
53	4	4	4	12
54	5	5	4	14
55	3	4	3	10
56	5	4	4	13
57	5	5	5	15
58	3	4	3	10
59	4	4	4	12
60	3	4	3	10
61	5	4	5	14
62	3	4	3	10
63	3	4	3	10
64	4	4	4	12
65	4	5	5	14
66	5	5	5	15
67	3	4	3	10
68	4	4	4	12
69	5	5	5	15
70	5	5	4	14
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	3	4	3	10
74	4	4	4	12
75	3	4	3	10
76	5	5	4	14
77	4	5	5	14
78	3	4	3	10
79	5	4	5	14
80	4	4	4	12



No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
81	5	4	5	14
82	3	4	3	10
83	3	4	3	10
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	5	5	4	14
88	3	3	3	9
89	5	5	4	14
90	4	4	4	12
91	3	3	3	9
92	4	5	5	14
93	3	4	3	10
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	3	4	3	10
98	4	4	5	13
99	3	4	3	10
100	4	5	5	14



**Data Interval**

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	2.202	3.638	3.519	9.359	2.202
2	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
3	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
4	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
5	2.202	2.307	1.000	5.509	2.202
6	3.433	2.307	3.519	9.259	3.433
7	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
8	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
9	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
10	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
11	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
12	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
13	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
14	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
15	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
16	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
17	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
18	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
19	2.202	3.638	2.258	8.098	2.202
20	3.433	2.307	2.258	7.998	3.433
21	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
22	3.433	2.307	3.519	9.259	3.433
23	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
24	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
25	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
26	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
27	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
28	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
29	2.202	1.000	2.258	5.460	2.202
30	1.000	1.000	1.000	3.000	1.000
31	2.202	2.307	3.519	8.028	2.202
32	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
33	3.433	2.307	2.258	7.998	3.433
34	2.202	2.307	1.000	5.509	2.202
35	2.202	3.638	2.258	8.098	2.202
36	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
37	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
38	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
39	2.202	2.307	3.519	8.028	2.202
40	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
41	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
42	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
43	3.433	2.307	3.519	9.259	3.433
44	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
45	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
46	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
47	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
48	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
49	1.000	1.000	2.258	4.258	1.000
50	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
51	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
52	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
53	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
54	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
55	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
56	3.433	2.307	2.258	7.998	3.433
57	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
58	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
59	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
60	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
61	3.433	2.307	3.519	9.259	3.433
62	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
63	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
64	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
65	2.202	3.638	3.519	9.359	2.202
66	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
67	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
68	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
69	3.433	3.638	3.519	10.590	3.433
70	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
71	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
72	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
73	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
74	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
75	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
76	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
77	2.202	3.638	3.519	9.359	2.202
78	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
79	3.433	2.307	3.519	9.259	3.433
80	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
81	3.433	2.307	3.519	9.259	3.433
82	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
83	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
84	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
85	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
86	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
87	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
88	1.000	1.000	1.000	3.000	1.000
89	3.433	3.638	2.258	9.329	3.433
90	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
91	1.000	1.000	1.000	3.000	1.000
92	2.202	3.638	3.519	9.359	2.202
93	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
94	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
95	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
96	2.202	2.307	2.258	6.767	2.202
97	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
98	2.202	2.307	3.519	8.028	2.202
99	1.000	2.307	1.000	4.307	1.000
100	2.202	3.638	3.519	9.359	2.202





### 3. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Keputusan Pembelian

#### Data Ordinal

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	4	5	5	4	18
2	4	3	4	3	14
3	5	5	5	4	19
4	3	4	3	4	14
5	4	4	3	3	14
6	4	3	4	4	15
7	5	4	5	5	19
8	4	3	4	3	14
9	4	4	3	4	15
10	3	4	3	4	14
11	4	4	5	5	18
12	4	5	4	4	17
13	4	3	3	4	14
14	4	5	5	5	19
15	4	4	4	4	16
16	4	3	3	4	14
17	3	4	3	4	14
18	4	4	4	4	16
19	4	4	3	4	15
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	3	4	4	3	14
24	4	4	4	4	16
25	5	5	4	5	19
26	4	3	3	4	14
27	4	4	4	4	16
28	4	3	4	3	14
29	3	4	3	4	14
30	3	4	4	3	14
31	5	4	4	4	17
32	4	4	3	3	14
33	5	4	4	4	17
34	4	4	4	4	16
35	4	3	4	4	15
36	4	4	4	4	16
37	4	3	3	4	14
38	5	4	4	4	17

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
39	4	4	4	3	15
40	4	5	5	4	18
41	3	4	3	3	13
42	4	4	4	4	16
43	5	4	4	4	17
44	4	4	3	4	15
45	4	5	5	5	19
46	4	4	4	4	16
47	4	3	4	4	15
48	4	3	4	4	15
49	3	4	3	3	13
50	5	4	4	4	17
51	4	4	4	4	16
52	3	3	4	4	14
53	4	4	4	4	16
54	5	4	5	5	19
55	4	4	4	4	16
56	4	4	5	5	18
57	5	5	5	4	19
58	4	3	4	4	15
59	4	4	3	4	15
60	4	4	3	3	14
61	4	4	4	4	16
62	4	3	4	3	14
63	4	3	4	3	14
64	4	4	4	3	15
65	4	5	4	4	17
66	5	5	4	4	18
67	3	4	3	4	14
68	4	4	4	4	16
69	5	4	5	5	19
70	5	5	5	4	19
71	4	3	4	4	15
72	4	4	4	4	16
73	4	4	3	3	14
74	4	4	4	4	16
75	4	3	4	3	14
76	4	4	4	4	16
77	5	4	4	4	17
78	4	4	4	4	16
79	5	5	5	4	19
80	4	4	4	4	16

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
81	5	4	5	5	19
82	3	4	3	4	14
83	4	4	3	4	15
84	3	4	4	4	15
85	4	3	4	4	15
86	4	4	3	4	15
87	5	5	5	5	20
88	4	3	3	4	14
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	4	3	3	4	14
92	4	5	5	5	19
93	3	4	3	4	14
94	5	5	4	4	18
95	4	4	4	4	16
96	4	5	5	4	18
97	4	4	3	4	15
98	4	4	5	5	18
99	4	4	4	4	16
100	5	4	4	4	17



**Data Interval**

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	2.539	3.921	3.705	2.581	12.746
2	2.539	1.000	2.358	1.000	6.898
3	4.056	3.921	3.705	2.581	14.262
4	1.000	2.457	1.000	2.581	7.038
5	2.539	2.457	1.000	1.000	6.996
6	2.539	1.000	2.358	2.581	8.478
7	4.056	2.457	3.705	4.188	14.406
8	2.539	1.000	2.358	1.000	6.898
9	2.539	2.457	1.000	2.581	8.577
10	1.000	2.457	1.000	2.581	7.038
11	2.539	2.457	3.705	4.188	12.889
12	2.539	3.921	2.358	2.581	11.399
13	2.539	1.000	1.000	2.581	7.120
14	2.539	3.921	3.705	4.188	14.353
15	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
16	2.539	1.000	1.000	2.581	7.120
17	1.000	2.457	1.000	2.581	7.038
18	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
19	2.539	2.457	1.000	2.581	8.577
20	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
21	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
22	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
23	1.000	2.457	2.358	1.000	6.815
24	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
25	4.056	3.921	2.358	4.188	14.522
26	2.539	1.000	1.000	2.581	7.120
27	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
28	2.539	1.000	2.358	1.000	6.898
29	1.000	2.457	1.000	2.581	7.038
30	1.000	2.457	2.358	1.000	6.815
31	4.056	2.457	2.358	2.581	11.452
32	2.539	2.457	1.000	1.000	6.996
33	4.056	2.457	2.358	2.581	11.452
34	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
35	2.539	1.000	2.358	2.581	8.478
36	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
37	2.539	1.000	1.000	2.581	7.120
38	4.056	2.457	2.358	2.581	11.452
39	2.539	2.457	2.358	1.000	8.355
40	2.539	3.921	3.705	2.581	12.746
41	1.000	2.457	1.000	1.000	5.457

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
42	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
43	4.056	2.457	2.358	2.581	11.452
44	2.539	2.457	1.000	2.581	8.577
45	2.539	3.921	3.705	4.188	14.353
46	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
47	2.539	1.000	2.358	2.581	8.478
48	2.539	1.000	2.358	2.581	8.478
49	1.000	2.457	1.000	1.000	5.457
50	4.056	2.457	2.358	2.581	11.452
51	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
52	1.000	1.000	2.358	2.581	6.939
53	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
54	4.056	2.457	3.705	4.188	14.406
55	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
56	2.539	2.457	3.705	4.188	12.889
57	4.056	3.921	3.705	2.581	14.262
58	2.539	1.000	2.358	2.581	8.478
59	2.539	2.457	1.000	2.581	8.577
60	2.539	2.457	1.000	1.000	6.996
61	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
62	2.539	1.000	2.358	1.000	6.898
63	2.539	1.000	2.358	1.000	6.898
64	2.539	2.457	2.358	1.000	8.355
65	2.539	3.921	2.358	2.581	11.399
66	4.056	3.921	2.358	2.581	12.915
67	1.000	2.457	1.000	2.581	7.038
68	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
69	4.056	2.457	3.705	4.188	14.406
70	4.056	3.921	3.705	2.581	14.262
71	2.539	1.000	2.358	2.581	8.478
72	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
73	2.539	2.457	1.000	1.000	6.996
74	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
75	2.539	1.000	2.358	1.000	6.898
76	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
77	4.056	2.457	2.358	2.581	11.452
78	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
79	4.056	3.921	3.705	2.581	14.262
80	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
81	4.056	2.457	3.705	4.188	14.406
82	1.000	2.457	1.000	2.581	7.038
83	2.539	2.457	1.000	2.581	8.577

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
84	1.000	2.457	2.358	2.581	8.396
85	2.539	1.000	2.358	2.581	8.478
86	2.539	2.457	1.000	2.581	8.577
87	4.056	3.921	3.705	4.188	15.869
88	2.539	1.000	1.000	2.581	7.120
89	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
90	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
91	2.539	1.000	1.000	2.581	7.120
92	2.539	3.921	3.705	4.188	14.353
93	1.000	2.457	1.000	2.581	7.038
94	4.056	3.921	2.358	2.581	12.915
95	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
96	2.539	3.921	3.705	2.581	12.746
97	2.539	2.457	1.000	2.581	8.577
98	2.539	2.457	3.705	4.188	12.889
99	2.539	2.457	2.358	2.581	9.935
100	4.056	2.457	2.358	2.581	11.452



**LAMPIRAN 06**  
**HASIL *OUTPUT* SPSS**

## 1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Citra Merek Untuk Sampel Kecil

### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Citra Merek

		Item1	Item2	Item3	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.602**	.529**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.602**	1	.581**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.529**	.581**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.838**	.863**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Citra Merek

Reliability Statistics	
Alpha	N of Items
.799	3

## 2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Harga Untuk Sampel Kecil

### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Harga

### Correlations

		Item1	Item2	Item3	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.672**	.887**	.959**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.672**	1	.528**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.887**	.528**	1	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.959**	.811**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.875	3





### 3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian Untuk Sampel Kecil

#### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.667**	.735**	.466**	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.667**	1	.368*	.776**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.046	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.735**	.368*	1	.337	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.046		.069	.000
	N	30	30	30	30	30
Item4	Pearson Correlation	.466**	.776**	.337	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.069		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.873**	.864**	.737**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	4



#### 4. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Citra Merek Untuk Sampel Besar

##### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Citra Merek

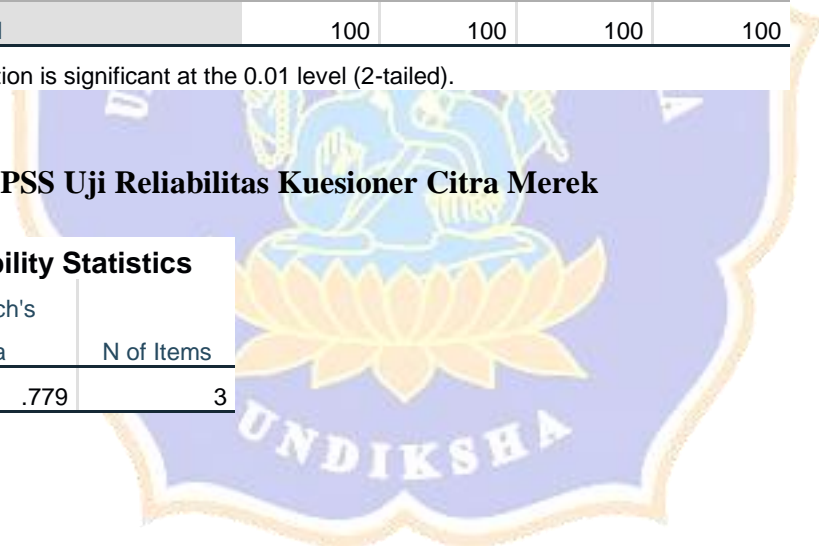
**Correlations**

		Item1	Item2	Item3	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.486**	.667**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Item2	Pearson Correlation	.486**	1	.466**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Item3	Pearson Correlation	.667**	.466**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.863**	.781**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Citra Merek

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.779	3



## 5. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Harga Untuk Sampel Besar

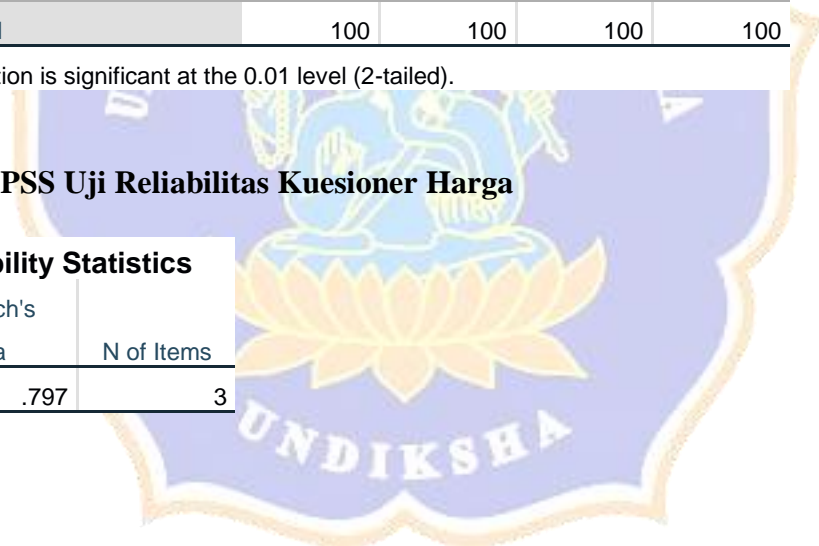
### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Harga

		Item1	Item2	Item3	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.510**	.774**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Item2	Pearson Correlation	.510**	1	.414**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Item3	Pearson Correlation	.774**	.414**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.904**	.760**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.797	3



## 6. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian Untuk Sampel Besar

### Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.273**	.499**	.345**	.715**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item2	Pearson Correlation	.273**	1	.423**	.344**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item3	Pearson Correlation	.499**	.423**	1	.481**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item4	Pearson Correlation	.345**	.344**	.481**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.715**	.693**	.818**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Alpha	N of Items
.723	4



## 7. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

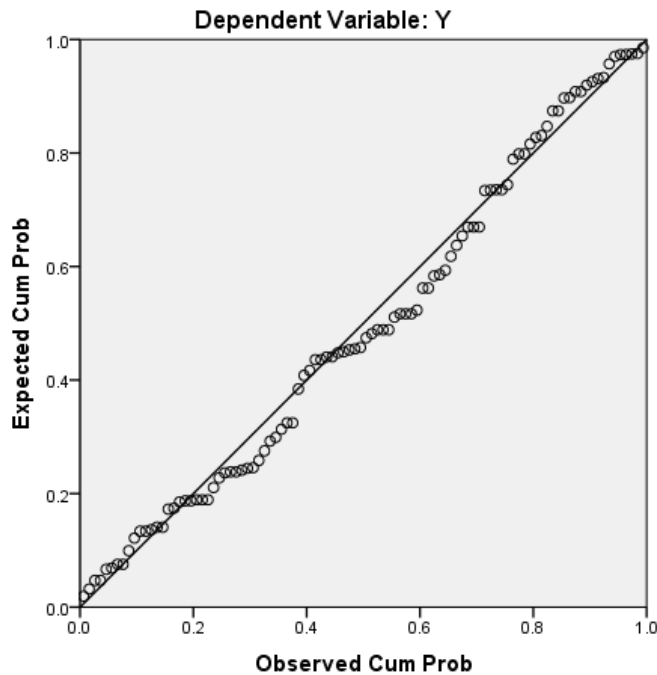
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.45590476
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.049
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.157 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

#### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## Hasil Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.695	1.440
	X2	.695	1.440

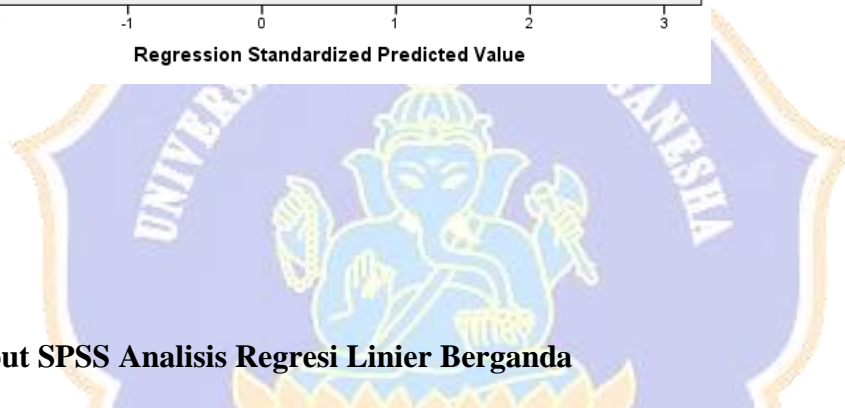
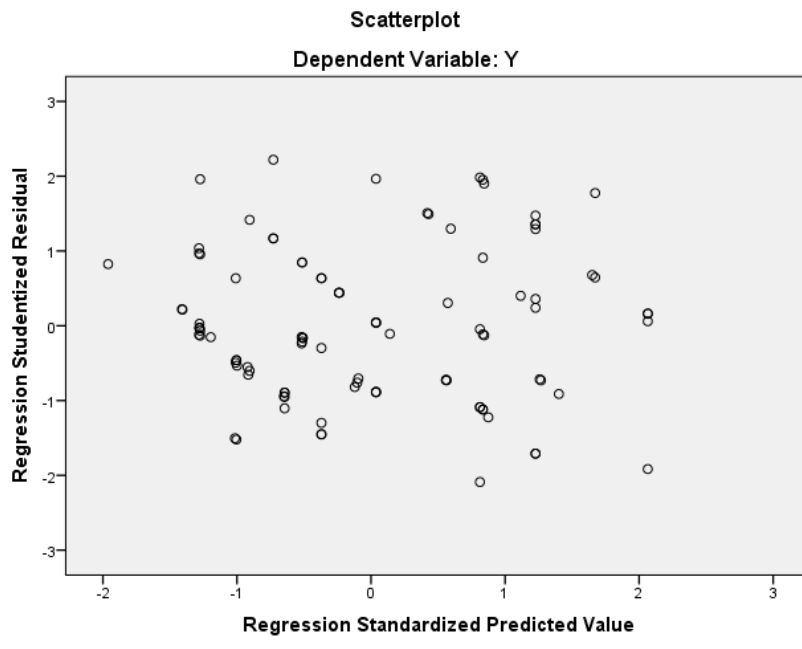
a. Dependent Variable: Y

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

### Coefficients<sup>a</sup>

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.517	.307		1.680	.096
	X1	.065	.046	.165	1.393	.167
	X2	.031	.044	.084	.706	.482

a. Dependent Variable: ABS



## 8. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.825 <sup>a</sup>	.680	.673	1.470838	.680	103.026	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	445.766	2	222.883	103.026	.000 <sup>b</sup>
	Residual	209.846	97	2.163		
	Total	655.612	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	2.448	.538		4.553	.000			
	X1	.401	.081	.341	4.949	.000	.665	.449	.284
	X2	.661	.078	.585	8.494	.000	.774	.653	.488

a. Dependent Variable: Y







I Gede Handika Putra, salah satu mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang menyelesaikan studi sarjana (S1). Penulis lahir di Sepang Kelod pada tanggal 4 Juni 1999. Penulis lahir dari pasangan I Made Yasa A dan Ni Nengah Setianingsih, dan penulis memiliki saudara laki laki bernama I Kadek Naya Putra dan I Ketut Sariarta, juga memiliki Saudara perempuan yang bernama Komang Sarianing dan Luh Susiani. Penulis berasal dari Dusun Asah Badung, Desa Sepang Kelod, Kecamatan Busungbiu, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasarnya di SD N 1 Sepang Kelod dan lulus pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan ke jenjang selanjutnya di SMP N 3 Busungbiu dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017 penulis lulus dari SMK N 1 Singaraja dengan jurusan Pemasaran dan melanjutkan ke S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis aktif dalam kegiatan kegiatan dikampus sebagai anggota seperti di kegiatan KMHD, kegiatan Ospek mahasiswa baru, serta penulis pernah sebagai anggota KPPS pada tahun 2019 dan sebagai anggota Sensus Dinas Sosial (SDgs desa) pada tahun 2021

Dengan ketekunan pada tahun 2021 tepatnya pada bulan Agustus penulis telah menyelesaikan jenjang sarjananya.

