

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UMKM  
KOPI BALI MUSTIKA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Ekonomi**



**OLEH**

**I GEDE HANDIKA PUTRA**

**NIM 1717041136**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2021**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**

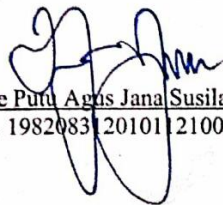
**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001



Gede Puji Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

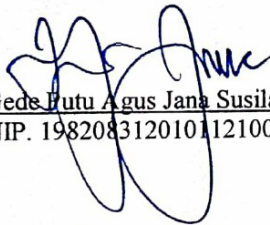
Skripsi oleh I Gede Handika Putra ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 25 Juni 2021

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A.  
NIP. 1982083120101121001

(Anggota)



Rahutama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 198805032018031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 5 Juli 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gege Adi Yumarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA  
NIP. 197906162002121003

### Pernyataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika" beserta seluruh isinya adalah benar benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 12 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Gede Handika Putra  
NIM. 1717041136

## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang tak henti- hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.
- 6) Gede Putu Agus Jana Susila, SE., MBA selaku pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab, sabar, dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran serta masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 7) Pande Made Mustika selaku pemilik UMKM Kopi Bali Mustika yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di tempat usahanya.
- 8) Kedua Orang Tua (I Made Yasa A dan Ni Nengah Setianingsih) dan saudara

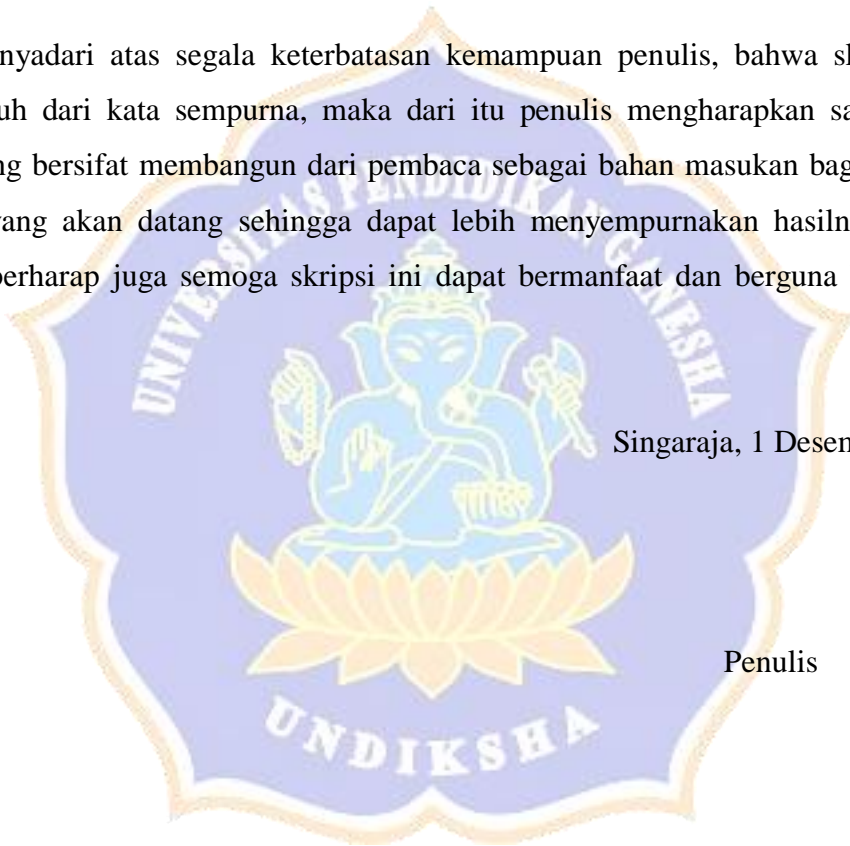
(Kd Naya Putra, Km. Sarianing, Luh Susiani, dan Kt Sariarta) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

- 9) Kawan seperjuangan (Md Arya Wibawa dan Gd Andi Pranata) yang sudah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
- 10) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran, dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang sehingga dapat lebih menyempurnakan hasilnya nanti. Penulis berharap juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 1 Desember 2020.

Penulis





## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	5
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian .....	5
1.4 Perumusan Masalah Penelitian .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Deskripsi Teoritis.....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian .....	10
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2 Citra Merek .....	11
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek .....	11
2.1.2.2 Dimensi Citra Merek. ....	13
2.1.2.3 Indikator Citra Merek .....	15
2.1.3 Harga.....	15
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	15
2.1.3.2 Dimensi Harga .....	16



2.1.3.3 Indikator Harga .....	16
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	22
2.3.1 Hubungan Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	22
2.3.2 Hubungan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
 BAB III Metodologi Penelitian.....	 27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
3.2 Rancangan Penelitian.....	27
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian .....	27
3.4 Sampel Penelitian.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	28
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	28
3.6 Metode Dan Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Uji Instrumen .....	29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.7 Hipotesis Statistik .....	34
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 37
4.1 Deskripsi Data.....	37
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.1 Uji Normalitas Data .....	38
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	39
4.2.3 Uji Heterokedstisitas.....	40

4.3 Pengujian Hipotesis.....	41
4.3.1 Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika.....	44
4.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika.....	44
4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika .....	45
4.4 Pembahasan.....	46
4.4.1 Pengaruh Simultan Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika.....	46
4.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika.....	47
4.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika .....	48
4.5 Implikasi.....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
5.1 Ringkasan.....	50
5.2 Simpulan .....	51
5.3 Saran.....	51
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel

Tabel 1.1 Penjualan Kopi Bubuk Dari Beberapa Umkm.....	2
Tabel 1.2 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian .....	3
Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel Citra Merek.....	4
Tabel 1.4 Observasi Awal Variabel Harga .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Dan Variabel Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil .....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	32
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	38
Tabel 4.3 hasil Uji Multikolinieritas .....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	40
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram .	39
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokesdastisitas.....	41
Gambar 4.3 Strukstur Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
Lampiran 01 Penjualan Kopi Bubuk Dari Beberapa UMKM.....	56
Lampiran 02 Kuisisioner Penelitian.....	57
Lampiran 03 Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Citra Merek (X1) dan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	60
Lampiran 04 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	62
Lampiran 05 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar.....	88
Lampiran 06 Hasil <i>Output</i> SPSS	86

