

DAFTAR RUJUKAN

- Daryanto, 2011. Manajemen pemasaran. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Desi Arista. 2011 “Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek, dan citra merek terhadap minat beli konsumen” Tersedia pada <http://journal.widyamanggala.ac.id/index.php/jurnalaset/article/view/71> (diakses tanggal 22, Oktober 2020)
- Desi dan hidayat. (2017). “Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada sekolah tinggi ilmu manajemen sukma medan”.*Jurnal Ilman*, Vol. 5 No. 1
- Estu mahanani. (2018). “Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk matahari mall.com”.*IKRAITH- HUMANIORA*, Vol. 2 No. 2
- Ghozali, Imam.2011.”*aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*”. Semarang :Universitas diponegoro
- Harahap dan Hidayat,(2018), “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu” (Studi Kasus pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Hasan, Ali. 2008. Manajemen Pemasaran dan Marketing. Bandung: Alfabeta.
- Ipa audina Br harahap dan wahyu hidayat . 2018 “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian masker wajah mustika ratu (studi kasus pada konsumen kecamatan tembalang, kota semarang)” Tersedia pada <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/20935>(diaksestanggal 22,Oktober 2020)
- Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 1. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, dan Amstrong, 2008.*Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas, jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip 2002. *Marketing Management Millenium Edition*. Boston : Pearson Custom Publishing.
- Kotler, Philip and Gari Amstrong. 2014. *Principle of Marketing 14 Edition*. England : Person Education, inc
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kumairo,dkk. (2018). “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapalapi Di Lumajang”. *Progress Conference*, Vol. 1 No. 1
- Nurhayati. (2017). “Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di Yogyakarta”. *JBMA*, Vol. IV No. 2
- Rahayu, Soegoto,dkk. (2018).“Analisis Pengaruh inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina On PT Wahana Wirawan Manado”. *jurnal EMBA*, vol.6 No.4, (hal 3553-3562)
- Riyono dan Budiharja. (2016).” Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati”. *JURNAL STIE SEMARANG*, Vol 8, No 2
- Sangadji, E.M, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :Penerbit Andi.
- Setiadi N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Soegoto, Dedi. 2009. *Manajemen pemasaran*. Bandung: Trisatya
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suri dan asmara. (2017). “Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiami di kota langsa”. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu Dharmmesta & Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Prilaku Konsumen*, Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.

T Mowen, Jhon C. & Michael Minor. 2008. *Consumer Behavior 6ed.* New Jersey: Prentice-Hall, Inc. Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Tabhita dan Djawoto. (2016). “Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.5 No.7

Tjiptono, Fandy & Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran.* Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi kedua.* Yogyakarta: Andi Offset.

