

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KEDAI
KOPI NAU KECAMATAN SERIRIT**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

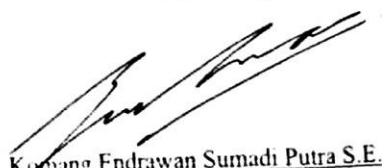
Menyetujui

Pembimbing I



Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Komang Endrawan Sumadi Putra S.E., M.M
NIP. 198502202010121007

Skripsi oleh Risqy Tsaniya ini telah
dipertahankan di depan dewan penguji pada
tanggal 21 Mei 2021
Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si (Ketua)
NIP. 197611102014042001



Komang Endrawan Sumadi Putra S.E., M.M (Anggota)
NIP. 198502202010121007



Drs. Wayan Cipta, M.M (Anggota)
NIP. 195912311986031019

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 21 Mei 2021

Mengetahui

Ketua Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya keaslian karya saya ini.

Singaraja,
Yang membuat pernyataan



Rizqy Tsaniya
Rizqy Tsaniya
NIM. 1717041001

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

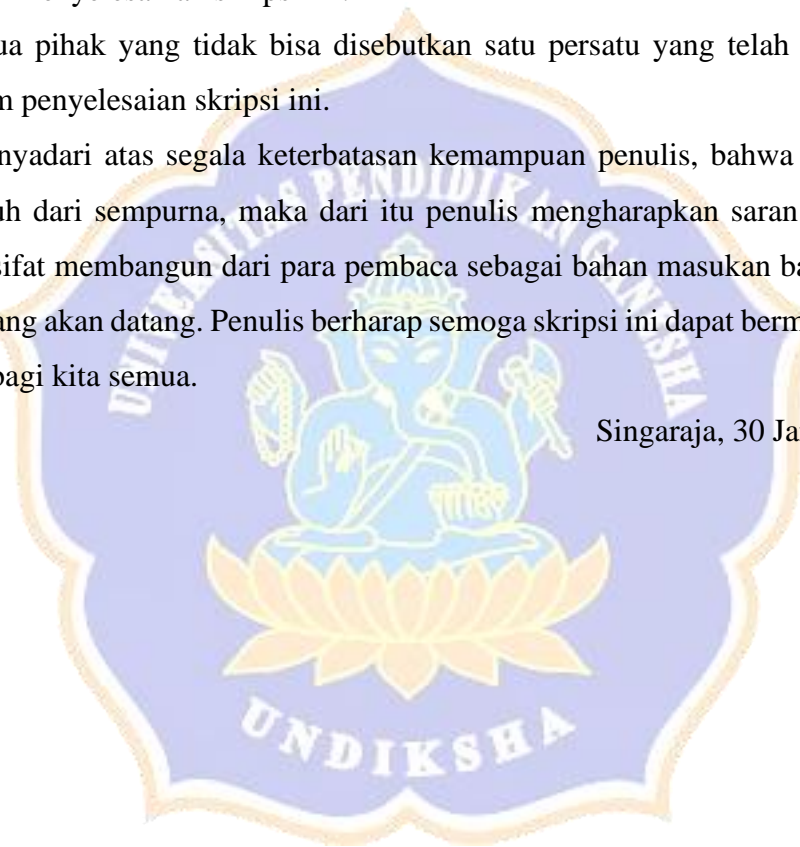
- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Jurusan Manajemen.
- (5) Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan sabar, teliti dan penuh tanggung jawab sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
- (6) Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, saran dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
- (7) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan serta saran selama belajar di Jurusan Manajemen.
- (8) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (9) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- (10) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

- (11) Kepada Owner di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt yang telah memberikan izin penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.
- (12) Kedua orang tua (Rukiyadi dan Sri Rahmawati) dan kakak serta adikku dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang serta do'a yang selalu dipanjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (13) Sahabat dan teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2017 serta khususnya Tia Rifana yang selalu mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
- (14) Teruntuk Maulidi Rahman yang menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- (15) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 30 Januari 2021

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Deskripsi Teoritis.....	8
2.1.1 Minat Beli.....	8
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli.....	8
2.1.1.2 Dimensi Minat Beli.....	8
2.1.1.3 Indikator Minat Beli.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	10
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	10
2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	10
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	11
2.1.3 Harga.....	12
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.3.2 Dimensi Harga.....	13
2.1.3.3 Indikator Harga.....	13

2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
2.3 Hubungan Antar Variabel	16
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli	16
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	17
2.3.3 Hubungan Harga terhadap Minat Beli	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
2.5 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Rancangan Penelitian	22
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.4 Sampel.....	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.5.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	25
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.2 Uji Instrumen	28
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.7 Hipotesis Statistik	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	36
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
4.4 Pengujian Hipotesis	41
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli.....	41
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	42
4.4.3 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	43
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli.....	44

4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	45
4.5.3 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	46
4.5.4 Keterbatasan Penelitian	46
4.6 Implikasi Penelitian	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Ringkasan	49
5.2 Simpulan.....	50
5.3 Saran	51
DAFTAR RUJUKAN.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Hasil penjualan Kedai Kopi Nau dan Es Comel Tahun 2020.....	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Konsep Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran.....	25
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	37
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli.....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal <i>p</i> -plot.....	36
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	38
Gambar 4.3 Struktur Pengaruh Kualitas Produk dan Hargaterhadap Minat Beli.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Tingkat Hasil Penjualan Kedai Kopi Nau dan Es Comel.....	55
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 3 Gambaran Umum Responden.....	60
Lampiran 4 Hasil Data Responden Sampel Kecil.....	62
Lampiran 5 Hasil Data Responden Sampel Besar	65
Lampiran 6 Hasil <i>Output</i> SPSS <i>for Windows</i>	71
Lampiran 7 Ketentuan Skor Tertinggi dan Skor Terendah dari Keseluruhan Alternatif Jawaban Kuesioner	77

