

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KEDAI KOPI NAU KECAMATAN SERIRIT

Oleh

Rizqy Tsaniya, NIM 1717041001

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan harga baik secara simultan dan persial terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 75 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. (2) Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. (3) Harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt.

Kata-kata kunci: harga, kualitas produk, minat beli

ABSTRACT

This study aimed to axamine the influence of quality product and prices simultaneously and partially on consumer purchase interest at the nau sub-district coffe shop. The research design used is causal quantitative research. Determination of sample in this study use impressive sampling technique. The number of samples used was 75 respondents. The instruments used in data collection are the questionnaires and data analysis techniques used are the linear regression analysis. The result of this study is: (1) the quality of products and prices have significant impact on consumer purchase interests at the nau sub-district coffee shop. (2) the quality of the product has a significant positive impact on interest in buying consumers at the nau sub-district coffee shop. (3) prices have significant positive effects on interest in buying consumers at the nau sub-district coffe shop.

Keywords: *price, purchase interest, quality product*