

DAFTAR PUSTAKA

- Anditor, Thomas, dkk. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Tas Sam Collection Jakarta Timur”, Volume 9 No 1 (hlm 68-77).
- Aptaguna dan Pitaloka 2016. “Pengaruh Kualitas layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek”. Widyakala Volume 3 Maret 2016.
- Fauzan, Ahmad. 2019. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki”, Volume 9 No 2.
- Feby, Febrian. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik”, Volume 13 No 1 (hlm 41-55).
- Ferdinand, Augusty, 2002, Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarso. 2017. “Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian beras premium dengan minat beli sebagai variabel intervening”. Volume 5 No 3.
- Henri, Ahmad. 2019. Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4761449/manisnya_bisnis-boba-3-ribu-gelas-ludeshari (Diakses tanggal 4 Juni 2020).
- Hidayat, Adrian, dkk. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen *Smartphone* Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung”. Volume 2 No 1 (hlm 16-29).
- Howard, J.A. and Sheth J.N. 1969, *The Theory of Buyer Behavior*. (Edisi cetak ulang). New York: *John Wiley and Sons*.

- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Priciples of Marketing Global 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Kesebelas*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Mursid, M, Drs. 2014. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nerda, Ketut. 2017. *Buku Statistik Dunia Usaha*. Tersedia pada <https://bulelengkab.go.id/assets/instansikab/60/bankdata/buku-statistik-dunia-usaha-2018-25.pdf> (Diakses tanggal 4 Juni 2020).
- Retnowulan, Julia. 2017. "Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli *smartphone* xiaomi". Volume 17 No 2.
- Rifanto, Nico dan Donant. 2019. "Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli Gula Merah Nadji". Volume 4 No 3.
- Salfina, Lili dan Heza Gusri. 2018. "Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pakaian anak-anak (Studi kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman)". Volume 1 No 1 (hlm 83-100).
- Satria, Adi. 2017. "Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36". Volume 2, Nomor 1, April 2017.
- Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Susanti, D. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama. Pekanbaru: Menara Ekonomi . 3, 23-32.

Swastha, Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen. Yogyakarta: BPFEE.

