

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KONSUMEN BERBELANJA DI MINIMARKET BLI
WAYAN CABANG ABIANTUWUNG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**



Oleh

PUTU KRISNA PRADIPTA NIM 1617041043

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 19820729010122003

Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Putu Krisna Pradipta ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Maret 2021

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 19820729010122003

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 19 Maret 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor-Faktor yang Menentukan Konsumen Berbelanja di Minimarket Bli Wayan Cabang Abiantuwung” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Putu Krisna Pradipta

NIM 1617041043

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Menentukan Konsumen Berbelanja di Minimarket Bli Wayan Cabang Abiantuwung”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M selaku Pembimbing I segala ketulusan membimbing dan motivasi selama penyelesaian skripsi.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari.S.E.,M.M selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Pihak Minimarket Bli Wayan Cabang Abiantuwung yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.

10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 19 Maret 2021

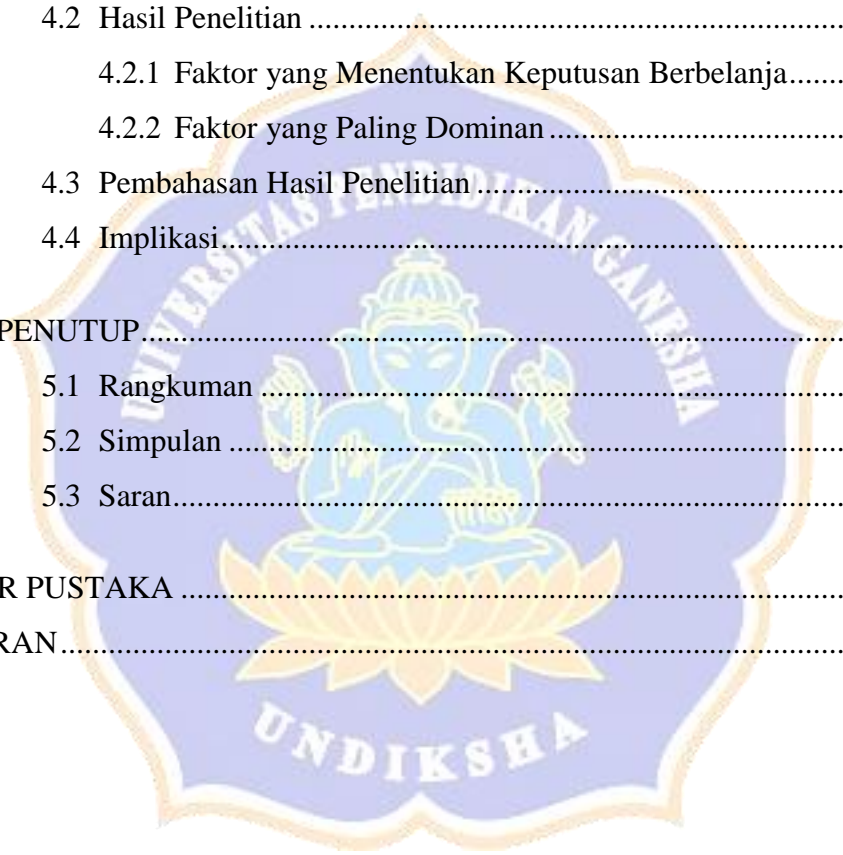
Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Bauran Pemasaran	8
2.2 Perilaku Konsumen	11
2.3 Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian.....	12
2.4 Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen	16
2.5 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.2 Rancangan Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29

3.4 Sampel Penelitian.....	30
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	34
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6.2 Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 41
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Faktor yang Menentukan Keputusan Berbelanja.....	42
4.2.2 Faktor yang Paling Dominan	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.4 Implikasi.....	57
 BAB V PENUTUP.....	 60
5.1 Rangkuman	60
5.2 Simpulan	61
5.3 Saran.....	61
 DAFTAR PUSTAKA	 63
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji KMO and Barlett's Test.....	43
Tabel 4.4 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA).....	44
Tabel 4.5 <i>Total Variance Explained</i>	46
Tabel 4.6 <i>Rotated Component Matrix</i>	47
Tabel 4.7 Pengelompokan Faktor-Faktor.....	48
Tabel 4.8 Matrix Rotasi Hasil Analisis Faktor.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Data Penjualan.....	65
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 3: Data Penelitian.....	71
Lampiran 4: Hasil Output SPSS.....	95
Lampiran 5: Karakteristik Responden	104

