

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KONSUMEN BERBELANJA
DI MINIMARKET BLI WAYAN CABANG ABIANTUWUNG**

Oleh

Putu Krisna Pradipta, Nim 1617041043

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) faktor-faktor yang menentukan konsumen berbelanja di Minimarket Bli Wayan Cabang Abiantuwung, dan (2) faktor yang paling dominan menentukan konsumen berbelanja di Minimarket Bli Wayan Cabang Abiantuwung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan analisis faktor. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen Minimarket Bli Wayan Cabang Abiantuwung dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) faktor-faktor yang menentukan konsumen berbelanja di Minimarket Bli Wayan Cabang Abiantuwung adalah faktor keunggulan, faktor sosial, faktor pribadi, faktor pengetahuan, dan (2) faktor yang dominan menentukan konsumen berbelanja di Minimarket Bli Wayan Cabang Abiantuwung adalah faktor keunggulan dengan nilai *varimax rotation* 45,818%.

Kata Kunci: analisis faktor, keunggulan, pengetahuan, pribadi, sosial

**FACTORS THAT DETERMINE CONSUMER SHOPPING AT BLI
WAYAN MINIMARKET ABIANTUWUNG BRANCH**

By

Putu Krisna Pradipta, Nim 1617041043

Management major

ABSTRACT

This study aims to determine (1) the factors that determine consumers shopping at the Bli Wayan Minimarket Abiantuwung Branch, and (2) the most dominant factors determining consumers to shop at the Bli Wayan Minimarket Abiantuwung Branch. This research uses quantitative research. Data collection techniques were collected using a questionnaire and analyzed by factor analysis. The sample in this study were consumers of the Bli Wayan Minimarket Abiantuwung Branch with purposive sampling technique. The results of this study indicate that (1) the factors that determine consumers to shop at the Bli Wayan Minimarket Abiantuwung Branch are the superiority factor, social factors, personal factors, knowledge factors, and (2) the dominant factors determine consumers to shop at the Bli Wayan Minimarket Abiantuwung Branch. is a superiority factor with a varimax rotation value of 45.818%.

Keywords: factor analysis, excellence, knowledge, personal, social