

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Ni Kadek Devi Aprillia. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Volume 9 No.1
- Anova Rizza. 2010. Faktor-Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Di Tulip Swalayan Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 11, No. 1.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand .2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Basith, Abdul. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada McDonald's di Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, Vol. 9 No. 3, Hal. 191-202
- Dinawan, Muhammad Rhendria. 2010. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* Volume IX, No. 3, halaman 335 – 369
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. . *Jurnal*

Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3

- Helmi, Rahman. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Di Hypermart Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Studi Ekonomi*. Vol. 6, No.2.
- Husein, Umar. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.1, No. 2 : 1-10
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter. J. Paul, J. C. Olson. 2005. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Priyanto. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rohman, Faris Nur. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Mikro di Kota Semarang. *Jurnal Media Trend* 13 (1) p.68-81
- Schiiffman, Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat. Jakarta: Kencana
- Shahrial, Defin. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Pada Glow Supermarket Di Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 11, No. 1.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunarto. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 2*. Yogyakarta: AMUS, UST

Press dan Mahenoko Total Design Yogyakarta.

Sumolang, Karina S. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado Menggunakan Kartu Simpati Telkomsel. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.1 Hal.261-270

Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset

Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: CV. Cahaya Press.

Widianita, Komang Ayu. 2019. Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara *Online* Di Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Undiksha. *Jurnal Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha*

Wijanto, S. H. 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

