



LAMPIRAN

Lampiran 01 : DATA PENJUALAN KEDAI KEBAB TURKEY DAN KEDAI KEBAB HASAN

Data Penjualan Kedai Kebab Turkey dan Kedai Kebab Hasan

Penjualan Produk Kedai Kebab Turkey dan Kedai Kebab Hasan

Periode: Juli 2020 s/d September 2020

Tabel A.1

Produk	Periode Penjualan		
	Juli (Rp)	Agustus (Rp)	September (Rp)
Kedai Kebab Turkey	90.530.000,-	85.330.000,-	83.450.500,-
Kedai Kebab Hasan	90.670.000,-	92.545.000,-	93.100.000,-

Sumber: Kedai Kebab Turkey dan Kedai Kebab Hasan



Lampiran 02 . KUESIONER PENELITIAN**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan proposal penelitian matak kuliah Metodologi di UNDIKSHA pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Kebab Turkey Telaga Mas, Subagan, Karangasem”**. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I berkenan untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I berkenan untuk turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Atas kesediaanya dalam berpartisipasi, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 20 Januari 2021

Peneliti

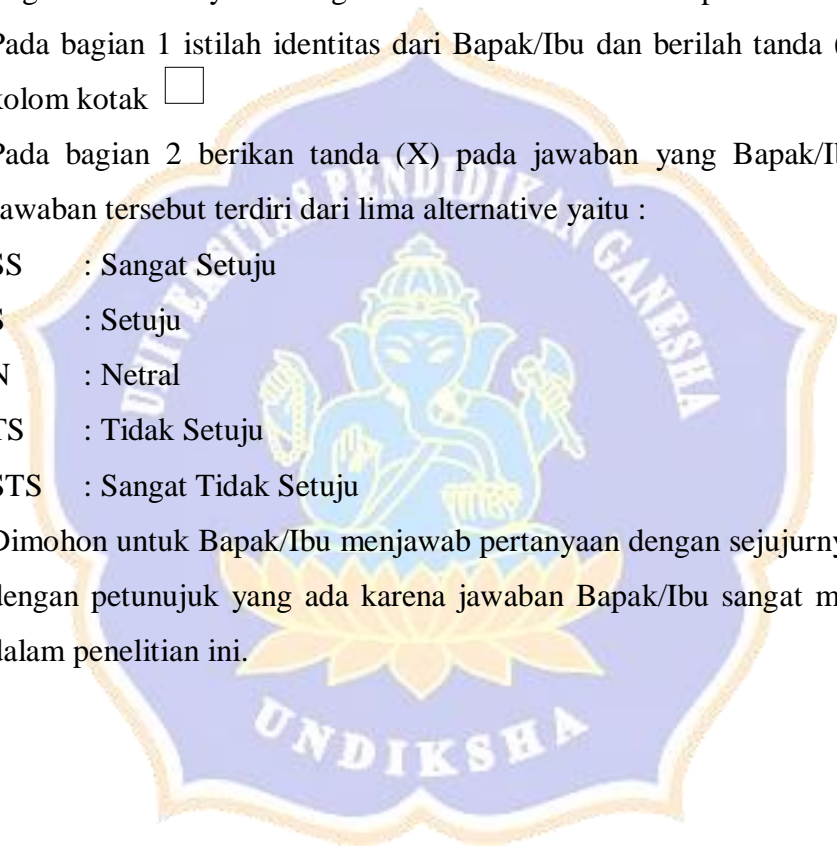
FEBRIANI

1717041031

KUESIONER PENELITIAN
“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap
Loyalitas Pelanggan Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem”

Petunjuk Pengisian Kuesioner

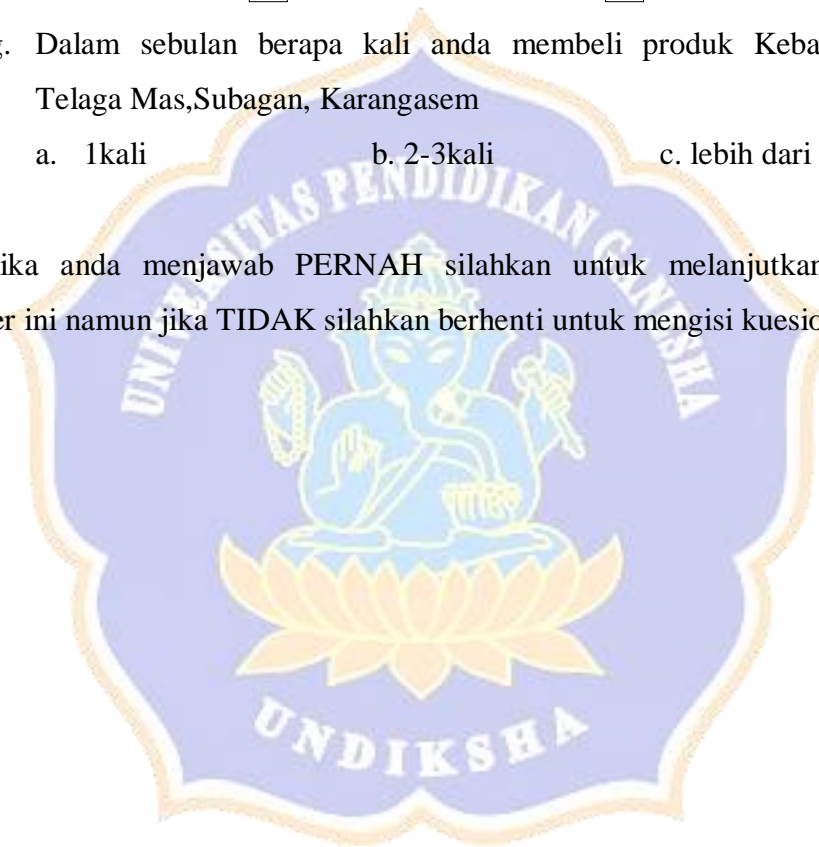
- A. Kuesioner terdiri dari dua bagian yaitu :
- Bagian 1 : Identitas Responden
 - Bagian 2 : Pertanyaan mengenai indikator dari variabel penelitian
- B. Pada bagian 1 istilah identitas dari Bapak/Ibu dan berilah tanda (X) pada kolom kotak
- C. Pada bagian 2 berikan tanda (X) pada jawaban yang Bapak/Ibu pilih.
Jawaban tersebut terdiri dari lima alternative yaitu :
- SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - N : Netral
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
- D. Dimohon untuk Bapak/Ibu menjawab pertanyaan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk yang ada karena jawaban Bapak/Ibu sangat membantu dalam penelitian ini.



1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Alamat :
- c. Umur : tahun
- d. Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan
- e. Tanggal Pengisian Kuesioner : / /2021
- f. Apakah anda pernah melakukan pembelian ulang pada produk Kebab Turkey Telaga Mas, Subagan, Karangasem
 PERNAH TIDAK
- g. Dalam sebulan berapa kali anda membeli produk Kebab Turkey Telaga Mas,Subagan, Karangasem
- a. 1kali b. 2-3kali c. lebih dari 3 kali

Jika anda menjawab PERNAH silahkan untuk melanjutkan mengisi kuesioner ini namun jika TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner ini.



2. Pertanyaan Kuesioner

a) Loyalitas Pelanggan (Y)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Dengan kualitas produk, pelayanan dan harga yang diberikan oleh Kebab Turkey Telaga Mas, Subagan, Karangasem membuat saya selalu melakukan pembelian ulang terhadap produk Kebab Turkey Telaga Mas, Subagan, Karangasem.					
2	Dengan pengalaman belanja yang baik di Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem saya tidak mudah terpengaruh dengan asumsi negatif dari orang lain.					
3	Saya akan merekomendasikan serta merefreshkan eksistensi Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem kepada teman atau orang lain.					
TOTAL						

b) Kualitas Produk (X1)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
4	Saya suka dengan kualitas produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem karena bentuk produk yang disajikan menarik.					
5	Saya suka dengan produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem karena terdapat menu lengkap dari produk makanan dan minuman yang saya butuhkan.					
6	Saya suka dengan konsistensi tingkat rasa disetiap produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem.					
7	Setiap produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangsem memiliki kesan kualitas yang berbeda-beda					
8	Saya suka dengan kualitas ketahanan produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem yang tidak tahan lama karena menandakan bahwa produk tersebut tidak menggunakan pengawet makanan.					
9	Setiap item produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem memiliki keandalan terutama pada cita rasa dan keunikannya.					

10	Jika terjadi kesalahan pada pemesanan, pemilik serta karyawan meresponnya dengan baik dan mengganti dengan pemesanan yang sesuai					
11	Saya suka dengan gaya produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem yang selalu menyajikannya dengan keunikan					
12	Setiap produk Kebab Turkey memiliki desain yang menunjukkan ciri khasnya dan saya menyukainya					
TOTAL						

c) Kualitas Pelayanan (X2)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
13	Saya suka dengan kualitas pelayanan (karyawan yang ramah dan kebersihan kedai) yang diberikan oleh semua karyawan Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem					
14	Setiap karyawan Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem selalu bersikap baik, sopan dan ramah terhadap pelanggan					
15	Karyawan Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem selalu cepat tanggap apabila terjadi complain dari pelanggan					

16	Karyawan yang melayani selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan kesopanan sehingga membuat saya percaya dan suka berlangganan di Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem					
17	Setiap pelanggan diberikan perhatian oleh semua karyawan sehingga saya sangat suka					
TOTAL						

Harga (X3)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
18	Setiap produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem dibandrol dengan harga yang terjangkau					
19	Harga dan kualitas produk yang diberikan Oleh Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem sangat tepat dan sesuai					
20	Semua harga produk Kebab Turkey Telaga Mas, Karangasem hampir sama dengan produk dari kedai lain yang memproduksi produk sejenis.					
21	Manfaat serta harga yang diberikan oleh Kebab Turkey Telaga Mas,					

	Karangasem sangat tepat dan sesuai.					
TOTAL						



LAMPIRAN 3 : GAMBARAN UMUM RESPONDEN

NO	NAMA	USIA (TAHUN)	JENIS KELAMIN
1	Winda Herawati	20	Perempuan
2	Hildayanti	22	Perempuan
3	Milawati	21	Perempuan
4	Junafika	24	Perempuan
5	Andi Arrasid	27	Laki-Laki
6	Helma Maryani	22	Perempuan
7	Hilda nevi	22	Perempuan
8	Aji Rokeb	20	Laki-Laki
9	Gilang Ramedan	23	Laki-Laki
10	Fina Safitri	18	Perempuan
11	Dila Safira	19	Perempuan
12	Dila Safitri	18	Perempuan
13	Adhitia	22	Laki-Laki
14	Bahidin	20	Laki-Laki
15	Rosidatul Husna	22	Perempuan
16	Umaini	28	Laki-Laki
17	Al-Idris Amin	22	Laki-Laki
18	Hadi Fadli	22	Laki-Laki
19	Miftazul Ulum	22	Laki-Laki
20	Rizka Fitriani	22	Perempuan
21	Khaifa Dianita	25	Perempuan
22	Amel Novita	18	Perempuan
23	Ayu	18	Perempuan

24	Silvia	18	Perempuan
25	Nurul	19	Perempuan
26	Alfi	20	Perempuan
27	Wafa Bagarib	19	Perempuan
28	Muhammad Amrullah	24	Laki-Laki
29	Ridho Muhtadi	19	Laki-Laki
30	Aslan Thalib	24	Laki-Laki
31	Aldi	20	Laki-Laki
32	Diki Alvian	19	Laki-Laki
33	Zuhdi	22	Laki-Laki
34	Nur Hidayah	19	Perempuan
35	Septia Maulani	22	Perempuan
36	Sahabudin	28	Laki-Laki
37	Akbar Mufasirin	24	Laki-Laki
38	Bahrul Alam	25	Laki-Laki
39	Linda Puji	21	Perempuan
40	Fiqri Muhammad	22	Laki-Laki
41	Sukron Hatomi	24	Laki-Laki
42	Hasnan Habib	22	Laki-Laki
43	Rara Amiati	19	Perempuan
44	Sisca Dayanti	26	Perempuan
45	Tia Rahmawati	18	Perempuan
46	Nurul Wadini	21	Perempuan
47	Andini Hijria	27	Perempuan
48	Tiara Annisa	17	Perempuan

49	Nazla Fairuska	17	Perempuan
50	M. Nur Shodiq	22	Laki-Laki
51	Rana Raihan	17	Perempuan
52	Alfan Hidayat	26	Laki-Laki
53	Ilfihaz Yahya	24	Laki-Laki
54	Wirda Insani	22	Perempuan
55	Maulida Fairuz	22	Perempuan
56	Evi Robitah	23	Perempuan
57	Firman Husaini	23	Laki-Laki
58	Agus Surahman	25	Laki-Laki
59	Arif Hidayat	24	Laki-Laki
60	Fadil Hidayat	23	Laki-Laki
61	Zulfahmi	27	Laki-Laki
62	Nur Azizah	20	Perempuan
63	Ayu Sari	18	Perempuan
64	Zulfian Syafi'i	21	Laki-Laki
65	Mila Aini	21	Perempuan
66	Taufiq Rahman	18	Laki-Laki
67	Rahamudin	26	Laki-Laki
68	Jumaidi	27	Laki-Laki
69	Miftahudin	25	Laki-Laki
70	I Wayan Ariada	20	Laki-Laki
71	Hamzan Wadi	26	Laki-Laki
72	Lidiawati	24	Perempuan
73	Sacilla	18	Perempuan

74	Agus Ramadhan	18	Laki-Laki
75	Doni Rahman	17	Laki-Laki
76	Salsabila Citra Kamila	20	Perempuan
77	Suhardi	25	Laki-Laki
78	Vina Cindy	22	Perempuan
79	Ali Supandi	23	Laki-Laki
80	Dani	24	Laki-Laki
81	Nurul	25	Perempuan
82	Ulunia Safitri	25	Perempuan
83	Saoki Rahman	27	Laki-Laki
84	Handi Alfiyan	23	Laki-Laki
85	Riyana Ulfi	25	Perempuan
86	Zainal Abidin	24	Perempuan
87	Andi Hidayat	23	Laki-Laki
88	Akbar Attamimi	24	Laki-laki
89	Zulmi	20	Laki-Laki
90	Agus Muhammad	22	Laki-Laki
91	Rangga	23	Laki-Laki
92	Rizki	22	Laki-laki
93	Fadli	26	Laki-Laki
94	Atika	25	Perempuan
95	Syamrosul Widat	20	Laki-Laki
96	Apriadi	18	Laki-Laki
97	Riska	20	Perempuan
98	Saskia	20	Perempuan

99	Alam Putra	20	Laki-Laki
100	Malik	29	Laki-Laki
101	Afzin Mustofa	25	Laki-Laki
102	Azkie Sabila	19	Perempuan
103	Fadila Amalia	22	Perempuan
104	Nazwa Hidayat	23	Laki-Laki
105	Tika Salma	20	Perempuan
106	Affan	18	Laki-Laki
107	Anggar Bayu	20	Laki-Laki
108	Syaflri Rizaldi	19	Laki-Laki
109	Bunga Lestari	29	Laki-Laki
110	Ahmad Ridho	19	Laki-Laki
111	Qori	18	Perempuan
112	Hiliya	23	Perempuan
113	Ramdani	24	Laki-laki
114	Eka Putri	19	Perempuan
115	Anis Haula	29	Perempuan
116	Sania Diah Anugraini	19	Perempuan
117	Fahri Fauzan	19	Laki-Laki
118	Zaskia Aulia	17	Perempuan
119	Amelia Sholeha	17	Perempuan
120	Elvia Hidayati	17	Perempuan
121	Asifa Qalina	25	Perempuan
122	Zalia Fatika Rahma	29	Perempuan
123	Fazar Yogi Ansori	29	Laki-Laki

124	Heri Hidayat	19	Laki-Laki
125	Samsul Ma'son	25	Laki-Laki
126	Dinda Aprilia	23	Perempuan
127	Eko Harianto	25	Laki-Laki
128	Rega	19	Laki-Laki
129	Dedi Hermawan	22	Laki-Laki
130	Yupi	22	Perempuan
131	Karina	23	Perempuan
132	Thufail Ali Husein	17	Laki-laki
133	Fadila wahyu	22	Perempuan
134	Alpina	18	Laki-laki
135	Nuri Mega Hijriani	22	Perempuan
136	Azkie Balina	18	Perempuan
137	Maya Rosita	24	Perempuan
138	Yota Rizki Aprianti	18	Laki-laki
139	Afghan jihadi	22	Perempuan
140	Adelia Puspita	20	Perempuan
141	Putri	19	Perempuan
142	Gibran	18	Laki-laki
143	David	20	Laki-laki
144	Ridho	19	Laki-laki
145	Yunia	23	Perempuan
146	Fatma	23	Perempuan
147	Vera	24	Perempuan
148	Viranisa	18	Perempuan

149	Winda	19	Perempuan
150	Diki Ade Pratama	22	Laki-Laki



LAMPIRAN 4 : Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total
1	5	4	3	4	3	5	3	4	5	36
2	3	3	3	2	1	2	4	3	4	25
3	5	4	5	4	3	5	5	4	4	39
4	2	2	2	1	4	4	2	4	4	25
5	4	1	1	4	3	3	2	4	3	25
6	1	3	4	4	3	4	2	3	4	28
7	3	2	3	1	1	2	4	4	4	24
8	3	4	3	4	4	3	2	4	2	29
9	3	3	5	5	3	5	3	4	3	34
10	3	4	3	4	3	1	4	1	1	24
11	1	4	4	3	2	3	1	4	2	24
12	5	4	3	5	3	4	4	4	5	37
13	1	2	4	4	4	3	3	2	4	27
14	5	3	4	4	5	3	3	5	4	36
15	4	3	3	1	4	4	2	4	3	28
16	4	3	4	5	5	5	3	4	3	36
17	4	5	3	4	3	4	5	5	5	38
18	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
19	4	3	4	4	3	4	3	3	5	33
20	1	3	4	1	1	4	4	2	4	24
21	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
22	4	5	5	3	3	4	5	3	5	37
23	3	3	4	1	2	3	3	1	4	24
24	5	4	5	4	4	5	5	4	4	40
25	2	4	2	4	3	4	4	1	3	27
26	3	3	5	4	5	5	3	4	4	36
27	4	5	3	3	4	3	3	3	3	31
28	2	4	4	2	4	1	2	3	2	24
29	4	4	4	4	5	4	4	5	4	38
30	3	2	3	1	3	4	3	2	1	22

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	5	4	5	4	4	22
2	4	4	3	5	3	19
3	4	5	5	4	4	22
4	3	3	3	3	4	16
5	5	5	5	4	4	23
6	4	3	4	3	5	19
7	4	3	2	3	4	16
8	3	5	3	4	5	20
9	3	2	3	3	2	13
10	3	4	3	4	5	19
11	5	4	4	3	4	20
12	3	3	3	3	3	15
13	4	3	4	3	3	17
14	3	3	5	5	3	19
15	4	4	4	4	4	20
16	4	5	3	5	3	20
17	5	4	5	5	5	24
18	2	3	3	3	3	14
19	2	4	4	2	4	16
20	3	5	3	5	5	21
21	5	4	5	4	5	23
22	3	3	2	2	3	13
23	4	5	4	4	4	21
24	5	5	5	5	5	25
25	3	3	3	2	3	14
26	3	3	3	3	3	15
27	4	3	4	5	3	19
28	5	5	4	4	4	22
29	5	4	5	5	4	23
30	4	4	5	4	5	22

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
1	3	4	3	5	15
2	5	5	4	4	18
3	4	4	4	5	17
4	3	3	5	3	14
5	2	2	2	2	8
6	4	4	3	2	13
7	2	2	3	1	8
8	3	3	4	5	15
9	4	4	3	3	14
10	3	4	4	2	13
11	2	2	3	2	9
12	5	4	3	4	16
13	4	4	3	4	15
14	4	4	3	3	14
15	3	4	5	5	17
16	4	4	4	5	17
17	4	4	4	4	16
18	3	2	3	3	11
19	4	5	4	5	18
20	5	4	4	5	18
21	3	4	4	5	16
22	4	5	4	5	18
23	4	5	4	4	17
24	5	4	5	4	18
25	2	3	4	2	11
26	3	4	4	3	14
27	3	4	5	4	16
28	5	4	5	4	18
29	4	5	4	5	18
30	4	4	5	4	17

Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan

No.	Y1	Y2	Y3	Total
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	3	2	3	8
5	3	3	3	9
6	2	2	3	7
7	5	4	5	14
8	3	3	3	9
9	4	2	4	10
10	4	4	4	12
11	4	2	3	9
12	5	5	4	14
13	5	4	5	14
14	3	3	4	10
15	4	5	4	13
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	5	5	4	14
22	4	3	4	11
23	4	4	3	11
24	3	3	3	9
25	4	4	2	10
26	3	2	3	8
27	4	5	4	13
28	3	4	4	11
29	4	4	4	12
30	3	4	4	11

**LAMPIRAN 5 : Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda
Variabel Kualitas Produk**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	13
2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	15
3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	13
4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	15
5	1	2	1	2	1	1	2	2	1	13
6	2	1	1	2	2	2	1	2	2	15
7	1	2	1	4	3	1	4	2	3	21
8	5	4	3	4	3	5	3	4	5	36
9	5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
10	1	2	2	2	2	2	1	1	2	15
11	1	2	1	1	2	2	1	2	2	14
12	2	1	2	2	2	2	1	2	1	15
13	2	2	1	1	2	2	2	1	2	15
14	1	3	2	1	3	3	4	4	1	22
15	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
16	3	3	3	2	1	2	4	3	4	25
17	5	3	5	4	3	5	5	4	4	38
18	1	3	2	3	1	3	2	2	3	20
19	2	2	1	2	1	2	2	1	1	14
20	1	2	1	3	2	1	1	3	2	16
21	1	2	1	1	1	1	1	2	2	12
22	2	2	2	1	1	2	1	2	1	14
23	2	1	1	1	2	2	2	2	2	15
24	1	1	2	2	1	2	2	2	2	15
25	1	2	1	3	2	2	4	1	2	18
26	2	3	1	1	3	1	1	3	4	19
27	2	2	2	1	1	2	2	2	1	15
28	1	3	1	2	3	4	1	2	1	18
29	1	1	2	2	1	2	1	1	2	13
30	1	2	2	1	1	1	2	2	1	13
31	1	2	2	1	1	1	1	2	1	12
32	1	1	1	1	1	2	1	2	2	12
33	2	1	1	2	2	2	2	1	2	15
34	2	2	2	1	4	4	2	4	4	25
35	4	1	1	4	3	3	2	4	3	25
36	1	4	1	2	2	3	3	4	3	23
37	1	2	2	1	1	1	1	2	2	13
38	1	3	4	4	3	4	2	3	4	28
39	2	2	1	2	1	1	2	2	2	15
40	1	2	2	1	1	2	1	2	1	13
41	1	4	4	2	1	2	2	3	4	23
42	2	2	2	1	2	1	1	1	2	14

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
43	3	2	3	1	1	2	4	4	4	24
44	4	3	5	5	4	5	5	5	4	40
45	1	1	2	2	1	1	1	2	2	13
46	3	4	3	4	4	3	2	4	2	29
47	2	1	4	2	1	3	1	1	2	17
48	2	2	1	2	2	2	1	2	2	16
49	2	1	1	1	4	3	4	4	2	22
50	2	2	2	2	2	1	1	1	1	14
51	3	3	5	5	3	5	3	4	3	34
52	1	1	2	1	1	2	3	3	3	17
53	2	1	2	2	2	1	1	1	2	14
54	1	1	1	1	2	1	1	2	1	11
55	2	2	1	1	1	2	2	1	2	14
56	2	1	1	2	2	1	1	1	1	12
57	2	4	3	1	1	2	2	4	2	21
58	2	2	2	2	2	2	1	2	2	17
59	2	2	2	2	4	2	4	1	4	23
60	2	1	2	1	1	2	1	1	3	14
61	3	4	3	4	3	1	4	1	1	24
62	1	4	4	3	2	3	1	4	2	24
63	5	4	3	5	3	4	4	4	5	37
64	1	2	4	4	4	3	3	2	4	27
65	2	1	2	2	2	1	1	2	2	15
66	2	1	1	2	2	1	1	2	1	13
67	2	1	1	1	1	1	1	1	2	11
68	2	2	1	2	1	2	1	2	2	15
69	1	2	2	1	2	2	2	2	2	16
70	5	3	4	4	5	3	3	5	4	36
71	1	2	1	3	2	1	3	2	2	17
72	2	2	1	1	2	1	1	2	1	13
73	1	2	1	1	2	1	2	2	1	13
74	1	2	2	2	2	2	1	1	2	15
75	2	1	1	2	2	2	2	1	1	14
76	1	1	2	1	1	2	1	1	1	11
77	4	3	3	1	4	4	2	4	3	28
78	4	3	4	5	5	5	3	4	3	36
79	2	2	1	1	1	1	1	1	1	11
80	1	1	2	2	1	2	1	1	1	12
81	1	1	1	1	1	1	2	2	1	11
82	2	2	1	1	2	2	2	1	1	14
83	4	5	3	4	3	4	5	5	5	38
84	2	2	2	2	1	1	2	3	1	16
85	1	1	2	2	2	2	1	1	1	13
86	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
87	4	3	4	4	3	4	3	3	5	33

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
88	2	1	1	1	2	1	1	2	1	12
89	1	1	2	2	2	1	2	1	1	13
90	1	2	1	1	2	2	2	1	1	13
91	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
92	4	2	3	1	3	1	3	1	1	19
93	1	2	1	2	1	2	1	1	2	13
94	1	3	4	1	1	4	4	2	4	24
95	1	2	1	2	2	2	2	2	2	16
96	2	1	1	2	1	2	2	1	2	14
97	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
98	2	2	2	1	2	2	2	1	2	16
99	4	5	5	3	3	4	5	3	5	37
100	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
101	2	1	2	1	2	2	1	2	1	14
102	3	1	1	1	3	3	4	3	4	23
103	1	1	2	1	2	2	1	1	1	12
104	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
105	2	1	2	2	1	2	1	1	1	13
106	3	3	4	1	2	3	3	1	4	24
107	1	1	3	4	1	2	4	3	2	21
108	5	4	5	4	4	5	5	4	4	40
109	1	2	2	2	1	1	1	2	2	14
110	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
111	1	3	1	1	3	2	2	2	3	18
112	2	1	3	2	4	3	1	1	1	18
113	3	3	1	2	4	3	1	2	1	20
114	4	1	3	2	1	4	4	2	2	23
115	1	2	2	1	2	2	1	2	1	14
116	2	4	2	4	3	4	4	1	3	27
117	2	2	2	1	2	1	2	1	2	15
118	2	1	2	1	2	1	1	2	1	13
119	2	2	1	1	2	1	2	2	2	15
120	3	2	3	3	1	2	1	2	4	21
121	2	2	1	2	2	2	1	2	2	16
122	1	1	1	1	2	1	1	1	2	11
123	1	2	4	2	2	1	2	1	4	19
124	3	1	1	3	2	4	3	1	2	20
125	3	3	5	4	5	5	3	4	4	36
126	1	2	2	1	1	2	2	1	2	14
127	2	1	2	1	1	2	1	2	2	14
128	2	2	2	1	1	2	1	2	2	15
129	2	1	2	1	2	2	2	1	1	14
130	1	2	2	1	2	1	1	1	1	12
131	1	2	1	1	1	1	1	1	2	11
132	1	1	1	1	3	1	2	1	2	13

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
133	1	2	2	2	2	2	1	1	1	14
134	1	1	2	1	1	2	1	1	1	11
135	2	1	1	2	2	2	1	1	1	13
136	4	5	3	3	4	3	3	3	3	31
137	2	2	1	1	1	2	2	2	1	14
138	3	1	2	2	1	1	2	1	1	14
139	1	1	1	1	1	2	2	2	1	12
140	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
141	2	1	2	1	2	2	2	1	1	14
142	4	3	3	1	1	4	1	4	1	22
143	2	4	4	2	4	1	2	3	2	24
144	4	4	4	4	5	4	4	5	4	38
145	3	1	4	3	2	1	4	3	1	22
146	2	4	2	2	3	2	2	2	4	23
147	1	1	1	1	2	1	1	1	2	11
148	4	3	2	3	2	2	2	1	4	23
149	3	4	3	1	3	4	3	2	1	24
150	2	1	2	2	1	2	1	1	1	13



Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kualitas Pelayanan

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	1	1	1	1	1	5
2	1	1	2	1	2	7
3	2	2	1	1	2	8
4	2	1	2	2	2	9
5	2	2	2	2	1	9
6	2	1	1	2	2	8
7	2	4	4	2	4	16
8	4	4	3	5	3	19
9	4	5	5	4	4	22
10	1	1	2	2	1	7
11	2	2	2	2	2	10
12	2	1	1	1	1	6
13	2	2	1	2	2	9
14	3	3	3	3	4	16
15	5	5	5	4	4	23
16	1	4	2	3	1	11
17	4	3	4	3	5	19
18	2	2	2	2	3	11
19	2	2	1	2	1	8
20	3	4	1	2	3	13
21	1	1	1	2	1	6
22	1	2	1	1	1	6
23	1	1	1	1	1	5
24	2	2	1	1	2	8
25	4	1	2	4	3	14
26	2	4	4	2	1	13
27	1	2	1	2	2	8
28	2	3	2	2	3	12
29	2	2	2	2	1	9
30	1	1	2	1	2	7
31	2	1	2	1	1	7
32	2	1	2	2	1	8
33	2	2	1	1	2	8
34	4	3	2	3	2	14
35	2	3	2	2	4	13
36	2	1	3	1	3	10
37	2	1	1	1	2	7
38	1	3	4	2	4	14
39	2	2	2	2	1	9
40	1	2	2	2	1	8
41	3	2	1	2	3	11
42	1	2	1	2	1	7

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
43	4	3	2	3	4	16
44	3	5	3	4	5	20
45	1	1	1	1	1	5
46	4	2	3	4	2	15
47	1	1	4	1	1	8
48	1	2	1	1	2	7
49	4	2	2	2	1	11
50	1	2	2	1	1	7
51	3	4	3	4	5	19
52	3	1	2	3	1	10
53	2	2	2	1	1	8
54	2	2	2	1	1	8
55	1	2	1	2	1	7
56	2	2	1	1	2	8
57	1	3	2	3	3	12
58	1	1	2	1	1	6
59	2	3	4	3	2	14
60	2	2	1	2	3	10
61	4	2	1	1	4	12
62	1	4	3	2	3	13
63	5	4	4	3	4	20
64	2	2	1	4	1	10
65	2	2	1	2	1	8
66	2	2	1	1	1	7
67	2	2	2	2	1	9
68	1	1	1	2	1	6
69	2	2	2	1	1	8
70	3	3	4	3	3	16
71	2	1	2	3	1	9
72	2	2	1	1	1	7
73	1	2	2	1	2	8
74	1	1	2	2	1	7
75	1	2	2	2	1	8
76	2	2	1	2	1	8
77	3	4	4	1	2	14
78	4	3	4	3	3	17
79	1	1	1	2	2	7
80	2	2	2	1	1	8
81	2	1	1	2	1	7
82	2	1	1	1	1	6
83	3	3	5	5	3	19
84	1	2	3	3	4	13
85	2	2	1	2	2	9
86	4	4	4	4	4	20
87	4	5	3	5	3	20

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
88	2	1	1	1	2	7
89	2	1	2	1	2	8
90	1	1	1	1	2	6
91	5	4	5	5	5	24
92	1	1	4	3	4	13
93	2	1	2	2	1	8
94	2	4	3	4	3	16
95	2	1	1	1	2	7
96	1	2	1	2	2	8
97	5	4	5	4	4	22
98	1	1	1	1	2	6
99	3	5	3	5	5	21
100	5	4	5	4	5	23
101	1	2	2	1	2	8
102	2	2	3	1	4	12
103	2	1	2	2	2	9
104	2	2	1	2	2	9
105	2	2	2	1	1	8
106	4	4	2	2	4	16
107	1	2	3	1	2	9
108	4	5	4	4	4	21
109	1	1	2	1	2	7
110	5	5	5	5	5	25
111	2	3	2	2	2	11
112	4	1	2	4	4	15
113	2	2	3	2	4	13
114	3	4	3	2	4	16
115	1	1	1	2	1	6
116	3	1	1	1	4	10
117	2	1	2	2	2	9
118	2	1	1	2	2	8
119	1	1	2	1	2	7
120	2	2	1	1	2	8
121	1	1	1	2	1	6
122	2	1	1	2	2	8
123	3	4	2	3	2	14
124	3	3	3	4	3	16
125	4	3	4	5	3	19
126	2	1	1	1	2	7
127	1	2	1	2	2	8
128	2	2	1	2	2	9
129	1	1	2	1	2	7
130	1	2	1	2	1	7
131	2	2	1	2	2	9
132	4	1	1	2	1	9

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
133	2	1	2	1	1	7
134	2	2	1	1	2	8
135	1	1	1	1	2	6
136	5	5	4	4	4	22
137	2	2	2	2	1	9
138	1	1	1	2	2	7
139	2	2	1	1	1	7
140	5	4	5	5	4	23
141	1	2	2	1	1	7
142	4	1	3	4	1	13
143	1	4	4	1	1	11
144	4	4	5	4	5	22
145	1	1	4	3	4	13
146	2	1	2	1	2	8
147	2	2	2	1	2	9
148	1	2	4	2	3	12
149	2	2	4	4	2	14
150	1	2	2	1	2	8



Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Harga

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
1	2	2	2	2	8
2	1	2	2	2	7
3	2	1	2	1	6
4	1	2	1	1	5
5	1	1	1	2	5
6	2	1	1	1	5
7	2	1	2	4	9
8	3	4	3	5	15
9	5	5	4	4	18
10	2	1	1	2	6
11	2	2	2	1	7
12	2	2	1	2	7
13	1	2	1	1	5
14	1	4	2	2	9
15	4	4	4	5	17
16	2	2	2	2	8
17	3	3	5	3	14
18	2	3	1	2	8
19	2	1	1	1	5
20	2	2	2	1	7
21	1	1	2	2	6
22	1	2	2	2	7
23	2	2	1	1	6
24	1	1	2	1	5
25	3	1	3	2	9
26	4	1	3	3	11
27	1	1	1	2	5
28	4	4	2	2	12
29	2	1	2	2	7
30	2	2	1	1	6
31	1	1	2	1	5
32	1	2	2	1	6
33	1	2	2	2	7
34	3	2	4	1	10
35	4	4	3	2	13
36	4	4	3	1	12
37	1	1	2	1	5
38	3	4	1	4	12
39	2	1	2	1	6
40	1	2	2	2	7
41	1	1	1	2	5
42	2	2	1	1	6
43	4	2	2	4	12

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
44	3	3	4	5	15
45	1	2	1	2	6
46	2	1	1	1	5
47	3	1	4	4	12
48	2	2	1	2	7
49	2	3	1	1	7
50	1	2	2	1	6
51	4	4	3	3	14
52	1	1	1	1	4
53	2	1	1	1	5
54	2	1	2	1	6
55	1	2	2	1	6
56	2	2	1	2	7
57	2	4	1	3	10
58	1	2	2	2	7
59	3	1	2	2	8
60	1	2	2	2	7
61	3	4	4	2	13
62	4	4	3	2	13
63	5	4	3	4	16
64	1	2	1	1	5
65	1	2	1	2	6
66	1	2	2	2	7
67	1	2	2	2	7
68	2	1	2	2	7
69	2	2	1	1	6
70	4	4	3	4	15
71	2	3	3	2	10
72	2	2	2	1	7
73	2	2	2	1	7
74	1	2	2	2	7
75	2	1	2	1	6
76	1	2	1	2	6
77	4	4	3	3	14
78	3	4	5	5	17
79	1	1	1	2	5
80	2	2	1	2	7
81	1	2	1	2	6
82	1	2	2	1	6
83	4	4	4	5	17
84	3	3	2	4	12
85	1	1	1	2	5
86	4	4	4	4	16
87	3	4	3	3	13
88	1	2	2	1	6

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
89	1	2	2	1	6
90	2	2	2	2	8
91	4	5	4	5	18
92	1	1	2	2	6
93	2	2	1	1	6
94	1	2	1	1	5
95	2	1	2	1	6
96	1	2	2	2	7
97	5	4	4	5	18
98	2	1	2	1	6
99	3	4	4	5	16
100	4	5	4	5	18
101	1	2	2	1	6
102	1	2	3	3	9
103	1	2	1	1	5
104	1	1	1	1	4
105	1	2	2	1	6
106	1	3	2	1	7
107	4	1	3	3	11
108	4	5	4	4	17
109	1	1	2	2	6
110	5	4	5	4	18
111	3	3	2	3	11
112	4	3	4	2	13
113	3	2	2	3	10
114	4	2	3	2	11
115	2	1	2	2	7
116	3	4	4	3	14
117	2	2	2	2	8
118	1	1	1	2	5
119	1	2	1	1	5
120	1	1	2	2	6
121	2	2	1	2	7
122	2	1	2	1	6
123	3	4	2	1	10
124	3	1	3	4	11
125	3	4	5	4	16
126	2	2	2	2	8
127	1	1	1	2	5
128	1	1	2	2	6
129	2	2	2	2	8
130	1	1	1	1	4
131	1	2	1	2	6
132	2	1	4	1	8
133	2	2	1	1	6

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
134	1	1	1	2	5
135	2	2	1	1	6
136	5	4	5	4	18
137	2	2	1	2	7
138	1	3	2	2	8
139	1	1	2	2	6
140	4	5	4	5	18
141	2	2	2	2	8
142	1	1	2	1	5
143	4	2	4	2	12
144	4	4	5	4	17
145	2	2	3	1	8
146	1	1	2	3	7
147	2	1	1	1	5
148	4	1	2	3	10
149	3	2	2	3	10
150	2	1	1	1	5



**Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel
Loyalitas Pelanggan**

No.	Y1	Y2	Y3	Y
1	2	2	2	6
2	2	1	1	4
3	1	1	2	4
4	1	2	1	4
5	2	1	1	4
6	2	1	2	5
7	3	1	3	7
8	3	3	5	11
9	3	3	5	11
10	1	2	2	5
11	2	2	1	5
12	1	1	2	4
13	2	2	1	5
14	4	3	1	8
15	3	3	5	11
16	3	2	4	9
17	4	5	4	13
18	3	1	3	7
19	1	2	2	5
20	3	1	2	6
21	2	1	2	5
22	1	1	2	4
23	2	2	2	6
24	2	2	2	6
25	3	3	2	8
26	2	3	1	6
27	2	2	1	5
28	3	3	3	9
29	1	2	2	5
30	2	2	2	6
31	1	2	1	4
32	2	1	1	4
33	2	1	1	4
34	2	4	3	9
35	1	3	1	5
36	2	1	4	7
37	2	1	1	4
38	1	4	4	9
39	1	2	2	5
40	2	1	2	5
41	4	2	1	7
42	1	2	1	4

No.	Y1	Y2	Y3	Y
43	2	1	4	7
44	4	3	5	12
45	2	1	1	4
46	3	1	2	6
47	3	3	4	10
48	1	2	1	4
49	4	2	4	10
50	1	1	2	4
51	3	3	5	11
52	1	1	3	5
53	2	1	1	4
54	2	1	2	5
55	1	2	1	4
56	1	2	1	4
57	1	2	1	4
58	2	2	1	5
59	4	2	4	10
60	2	2	2	6
61	2	3	4	9
62	4	1	4	9
63	5	4	3	12
64	3	2	4	9
65	1	2	1	4
66	1	2	1	4
67	1	2	2	5
68	1	2	1	4
69	2	2	2	6
70	4	3	5	12
71	3	2	2	7
72	2	1	1	4
73	1	1	2	4
74	2	1	2	5
75	2	2	1	5
76	1	2	2	5
77	4	1	3	8
78	3	3	4	10
79	1	2	1	4
80	2	1	1	4
81	1	2	2	5
82	2	2	2	6
83	4	5	3	12
84	1	4	3	8
85	2	2	2	6
86	4	5	4	13
87	3	5	4	12

No.	Y1	Y2	Y3	Y
88	2	1	1	4
89	1	1	1	3
90	1	2	2	5
91	3	3	5	11
92	2	1	3	6
93	2	2	1	5
94	1	1	3	5
95	2	2	1	5
96	1	1	2	4
97	4	4	4	12
98	2	1	2	5
99	4	4	4	12
100	4	4	4	12
101	2	2	1	5
102	3	4	1	8
103	1	2	2	5
104	1	2	1	4
105	2	1	2	5
106	3	4	1	8
107	1	4	1	6
108	4	5	4	13
109	2	2	2	6
110	3	3	5	11
111	1	3	2	6
112	4	4	3	11
113	2	3	3	8
114	4	3	2	9
115	2	1	2	5
116	3	4	1	8
117	2	2	2	6
118	2	2	1	5
119	1	1	1	3
120	1	3	4	8
121	1	1	1	3
122	1	2	1	4
123	2	3	3	8
124	3	4	2	9
125	3	3	4	10
126	2	2	1	5
127	1	2	2	5
128	2	2	2	6
129	1	2	1	4
130	1	1	2	4
131	2	2	1	5
132	4	4	2	10

No.	Y1	Y2	Y3	Y
133	2	1	1	4
134	2	1	1	4
135	2	1	1	4
136	3	3	4	10
137	1	1	2	4
138	3	4	2	9
139	2	1	1	4
140	4	5	4	13
141	1	2	2	5
142	3	4	4	11
143	1	2	4	7
144	4	4	4	12
145	3	3	3	9
146	1	4	3	8
147	2	2	1	5
148	3	4	4	11
149	2	1	2	5
150	1	1	2	4



Item9	Pearson Correlation	.396*	.207	.213	.172	-.072	.370*	.457*	.310	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.030	.273	.259	.364	.706	.044	.011	.096		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.720**	.549**	.553**	.637**	.506**	.671**	.575**	.589**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002	.000	.004	.000	.001	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.774	9



2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Pelayanan

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Pelayanan

		Correlations					
		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.417*	.585**	.477**	.351	.763**
	Sig. (2-tailed)		.022	.001	.008	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.417*	1	.370*	.490**	.580**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.022		.044	.006	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.585**	.370*	1	.465**	.374*	.753**
	Sig. (2-tailed)	.001	.044		.010	.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item4	Pearson Correlation	.477**	.490**	.465**	1	.277	.731**
	Sig. (2-tailed)	.008	.006	.010		.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item5	Pearson Correlation	.351	.580**	.374*	.277	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.058	.001	.042	.138		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.763**	.769**	.753**	.731**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.796	5

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Harga

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Harga

		Correlations				
		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.641**	.289	.448*	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.121	.013	.000
	N	30	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.641**	1	.331	.573**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.074	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.289	.331	1	.380*	.655**
	Sig. (2-tailed)	.121	.074		.039	.000
	N	30	30	30	30	30
Item4	Pearson Correlation	.448*	.573**	.380*	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.039		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.780**	.831**	.655**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	4



4. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

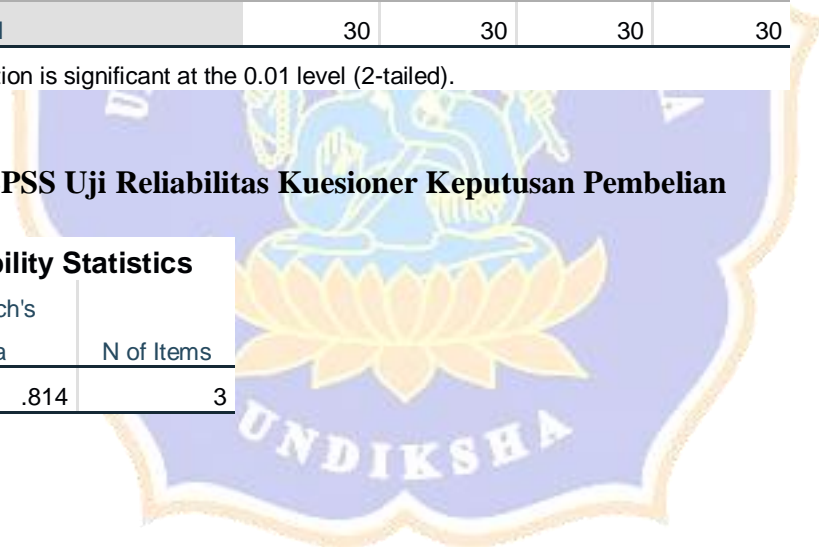
Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations			
		Item1	Item2	Item3	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.651**	.622**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.651**	1	.506**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000
	N	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.622**	.506**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.888**	.845**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	3



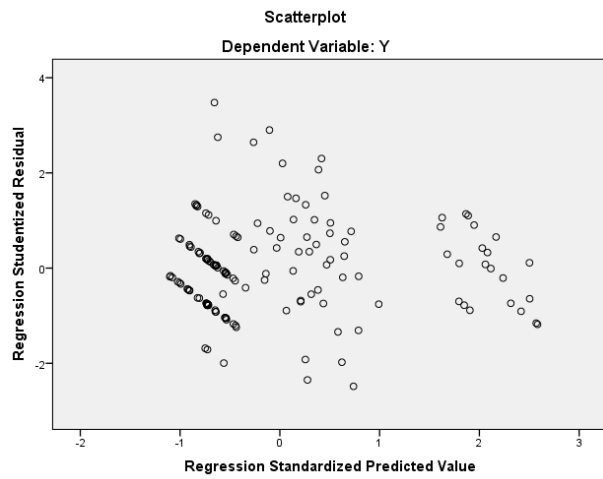
5. Output SPSS Analisis Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
X1_ORDINAL	150	10	42	2946	19.64	8.828
X2_ORDINAL	150	5	25	1648	10.99	4.932
X3_ORDINAL	150	4	18	1300	8.67	3.950
Y_ORDINAL	150	3	13	999	6.66	2.780
Valid N (listwise)	150					



6. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

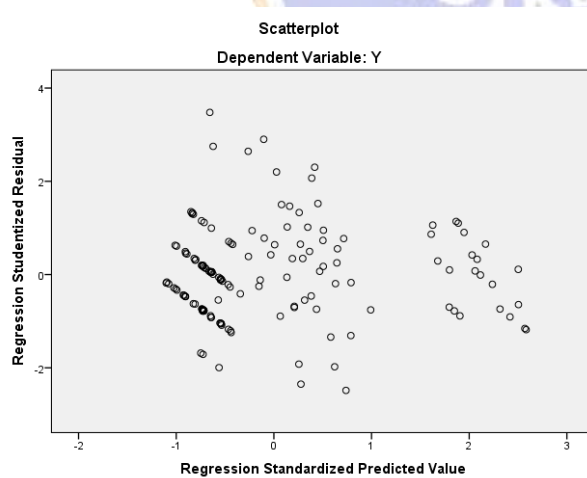


Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Collinearity Statistics			
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.176	5.676
	X2	.229	4.359
	X3	.281	3.557

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas



7. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.848 ^a	.720	.714	1.175721	.720	124.979	3	146	.000

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	518.285	3	172.762	124.979	.000 ^b
	Residual	201.819	146	1.382		
	Total	720.103	149			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	.682	.308		2.213	.028			
	X1	.146	.037	.416	3.984	.000	.827	.313	.175
	X2	.163	.055	.271	2.961	.004	.797	.238	.130
	X3	.153	.061	.208	2.514	.013	.770	.204	.110

a. Dependent Variable: Y