

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE MEREK XIAOMI DI  
TOKO BADILAN SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh  
I Wayan Raka Mahendra  
NIM 1717041075**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

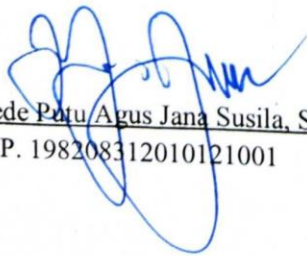
**2021**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui**

Pembimbing I,



Gede Patu Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

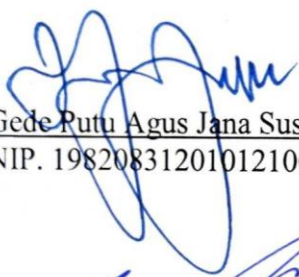
Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP. 198602112019031005

Skripsi oleh I Wayan Raka Mahendra  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 18 Juni 2021

Dewan Penguji



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 198207292010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 21 Juni 2021

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP.198309212015041001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



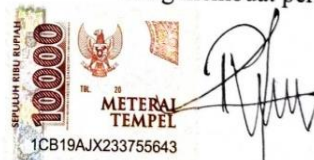
Dr. Gede Adi Yumarta, S.E., M.Si., Ak., CPA  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pegutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 27 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



I Wayan Raka Mahendra  
NIM. 1717041075

## **MOTTO**

***SELESAIKAN APA YANG  
SUDAH KAMU MULAI***



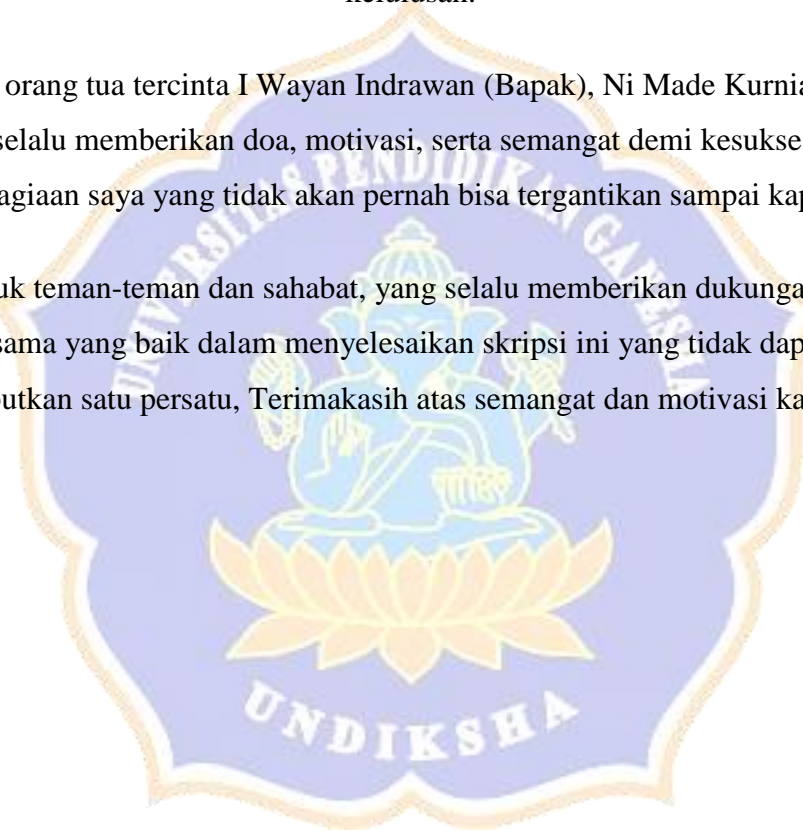
## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA dan Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada orang tua tercinta I Wayan Indrawan (Bapak), Ni Made Kurniasih (Ibu) yang selalu memberikan doa, motivasi, serta semangat demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman dan sahabat, yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.





## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1 Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2 Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3 Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4 Koman Krisna Hetyanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5 Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA, selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 6 Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk-petunjuk dan sumbangan pikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.
- 7 Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- 8 Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- 9 Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- 10 Kedua orang tua (I Wayan Indrawan dan Ni Made Kurniasih), dan keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan



moral maupun material, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

- 11 Sahabat dan para teman, Nina Armayani, Anik, Kis, Mang Tri, Sena A, Sena B, Aberton, Marsa, Yuda, dan juga teman-teman Manajemen angkatan 2017 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 12 Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



Singaraja, 3 Mei 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Harga.....	13
2.2.1 Pengertian Harga .....	13
2.2.2 Dimensi Harga.....	13
2.2.3 Indikator Harga.....	14
2.3 Kualitas Produk.....	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	16
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	17
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18

2.5 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.5. 1 Hubungan Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5. 2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.5. 3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.6 Kerangka Berpikir.....	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Rancangan Penelitian.....	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.4 Sampel Penelitian.....	28
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	30
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.2 Pengujian Asumsi.....	41
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
4.5 Pengujian Hipotesis.....	49

4.5.1 Hubungan Harga ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	49
4.5.2 Hubungan Harga ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	50
4.5.3 Hubungan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.6. 1 Hubungan Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja.....	51
4.6. 2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja.....	53
4.6. 3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja.....	54
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	56
4.8 Implikasi Penelitian.....	56
4.8.1 Implikasi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.8.2 Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	57
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Rangkuman.....	58
5.2 Simpulan.....	59
5.3 Saran.....	61
DAFTAR RUJUKAN.....	63
LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	<i>Worldwide Top 5 Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2020 (Thousands of Units)</i> .....	3
Tabel 1.2	Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian.....	4
Tabel 1.3	Observasi Awal Variabel Harga.....	5
Tabel 1.4	Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	6
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-Sample Kolmogorov-smirnov Test</i> .....	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas.....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konsep Penelitian Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja.....	25
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-P Plot</i> .....	42
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	45
Gambar 4.3	Struktur Hubungan Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja.....	48





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	<i>Worldwide Top 5 Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2020 (Thousands of Units).....</i>	67
Lampiran 02	Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.....	68
Lampiran 03	Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 04	Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Harga ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	77
Lampiran 05	Deskripsi Data Responden.....	78
Lampiran 06	Tabulasi Data Populasi Penelitian.....	79
Lampiran 07	Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Populasi Penelitian.....	81
Lampiran 08	Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	88