

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK  
XIAOMI DI TOKO BADILAN SINGARAJA**

**Oleh**

**I Wayan Raka Mahendra, NIM 1717041075**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh (1) harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (2) harga terhadap keputusan pembelian (3) kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Subjek dari penelitian ini adalah konsumen yang membeli *smartphone* merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner, selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja.

Kata kunci : harga, keputusan pembelian, kualitas produk.

**ABSTRACT**

*This study has the aim of testing the effect of (1) price and product quality on purchasing decisions, (2) price on purchasing decisions, (3) quality product on purchasing decisions. The subject of this study is the customer who makes a decision to purchase a Xiaomi brand smartphone at the Badilan Singaraja Store. The research design used is causal quantitative research. Data were collected using a questionnaire, then the data was analyzed using multiple linear regression analysis. The result of the study show that (1) the price and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions of the Xiaomi brand smartphones at the Badilan Singaraja Store, (2) price has a positive and significant effect on purchasing decisions of Xiaomi brand smartphones at the Badilan Singaraja Store, (3) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions of Xiaomi brand smartphones at the Badilan Singaraja Store.*

**Keywords:** *price, product quality, purchasing decisions.*