

DAFTAR RUJUKAN

- Adnyana, I. P. E. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Fino pada PT. Kasih Motor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Akbar, M. F. 2019. "The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop". *Journal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, Volume 6, Nomor 2 (hlm. 237-248).
- Andi, D. R. 2020. "Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2020". Tersedia pada <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> (diakses tanggal 29 Oktober 2020).
- Angipora, M. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Daryanto, I. S. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gaya Media.
- Dinawan, M. R. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Djarmoko, T., dan Pradana, R. 2016. "Brand Image and Product Price : Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision". *Journal of Social and Behavior Science*.
- Ferdinand, A. 2006. *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Gain, R., Herdianata, C., dan Sienatra, K. B. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 2, Nomor 2 (hlm. 142-150).
- Gartner. 2020. Gartner Says Global Smartphone Sales Declined 5% in Fourth Quarter of 2020. Tersedia pada <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-release/2021-02-22-4q20-smartphone-market-share-release> (diakses tanggal 21 Mei 2021)
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R. 2009. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 11, Nomor 1 (hlm. 59-72).

- Hidayat, R. R. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., dan Taroreh, H. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 6, Nomor 2 (hlm. 86-87).
- Ikhtiasari, S. D. 2019. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 8, Nomor 7 (hlm. 1-16).
- Jahanshani, A. A., Gashti, M. A. J., dan Mirdamadi, S. A. 2011. "Study the Effects of Customers Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty". *International Journal of Humanities and Social Science*.
- Kasanti, N., Wijaya, A., dan Suandry. 2019. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia". *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Volume 04, Nomor 1 (hlm. 43-51).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2001. *Principes of Marketing*. Global Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2006. *Marketing Management*, Twelfth Edition, Pearson Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Laila, E.J, & Sudarwanto, T. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Pongoro". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JNPT)*, Volume 06, Nomor 1 (hlm. 1-9).
- Lubis, A. A. 2015. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 16, Nomor 02 (hlm. 1-11).

- Melida, S. 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen untuk Berbelanja (Studi pada Toko Taman Bunga Kota Gede Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Manajemen Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Muliasari, D. 2019. "The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students". *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, Volume 3, Nomor 4 (hlm. 501-506).
- Prilano, K., Sudarso, A., dan Fajrillah. 2020. "Pengaruh Harga Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada". *Jurnal of Business and Economics Research*, Volume 1, Nomor 1 (hlm. 1-10).
- Purba, R. R. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan". *Jurnal Mutiara Manajemen*, Volume 4, Nomor 1 (hlm. 273–284).
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. *Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, R. D. K. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebelian pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sasongko, S. P. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogiri. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sopiah dan Sangadji, E. M. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing In Practice*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sunarto. 2007. *Pengantar Statiska*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Chandra, dan Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit ANDI Yogyakarta.

Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2015. *Pemasaran Strategik*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.

Wirawan. 2010. *Konflik dan Manajemen Konflik: Teori, Aplikasi, dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika

Wora, J. C. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Zein, R. M. C. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Citra Merek Distro Sanel Denim”. Bandung: Universitas Widyatama.

