

**Lampiran 01. Worldwide Top 5 Smartphone Sales to End Users by Vendor in 2020 (Thousands of Units)**

Vendor	2020		2019		2020-2019
	<i>Sales</i>	<i>Market Share (%)</i>	<i>Sales</i>	<i>Market Share (%)</i>	<i>Growth (%)</i>
Samsung	253,025.0	18.8	296,194.0	19.2	-14.6
Huawei	199,847.3	14.8	193,475.1	12.6	3.3
Apple	182,610.2	13.5	240,615.5	15.6	-24.1
Xiaomi	145,802.7	10.8	126,049.2	8.2	15.7
Oppo	111,785.2	8.3	118,693.2	7.7	-5.8
<i>Others</i>	454,799.4	33.7	565,630.0	36.7	-19.6
Total	1,347,869.8	100.0	1,540,657.0	100.0	-12.5



**Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Harga.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 1 = 20 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 1 = 4 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

## Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk

### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal :

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 6
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= $5 \times 6 \times 1 = 30$
Skor Terendah	= $1 \times 6 \times 1 = 6$
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{30-6}{5} = 4,8 = 5$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang
7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

## Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 5 \times 1 = 25$

Skor Terendah =  $1 \times 5 \times 1 = 5$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{25-5}{5} = 4$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1-5	Sangat Rendah

## Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga Secara Total

### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 4
Jumlah Responden	= 10
Skor Tertinggi	= 5 x 4 x 10 = 200
Skor Terendah	= 1 x 4 x 10 = 40
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200-40}{5} = 32$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned} \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai Terendah} &= 1 \\ \text{Jumlah Pertanyaan} &= 6 \\ \text{Jumlah Responden} &= 10 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 6 \times 10 = 300 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 6 \times 10 = 60 \\ \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{300-60}{5} = 48 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
241-300	Sangat Tinggi
181-240	Tinggi
121-180	Sedang
61-120	Rendah
1-60	Sangat Rendah

## Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 5
Jumlah Responden	= 10
Skor Tertinggi	= 5 x 5 x 10 = 250
Skor Terendah	= 1 x 5 x 10 = 50
Interval	= $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{250-50}{5} = 40$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
200-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

**Lampiran 03. Kuesioner Penelitian****KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian berjudul “ **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja** “.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 05 November 2020

Peneliti

I Wayan Raka Mahendra

NIM. 1717041075



### 1. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  dapat kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : .....tahun
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
5. Apakah anda pernah membeli *smartphone* merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja ?  
 IYA  TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

### 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### 3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli <i>smartphone</i> merek Xiaomi untuk menunjang kebutuhan pendidikan/ pekerjaan / lainnya.					
2	Saya telah mencari informasi mengenai <i>smartphone</i> merek Xiaomi sebelum membeli produk tersebut.					
3	Berbagai informasi mengenai <i>smartphone</i> merek Xiaomi saya jadikan pertimbangan untuk melakukan pembelian.					
4	Setelah melalui evaluasi dan pertimbangan yang matang, saya melakukan pembelian pada <i>smartphone</i> merek Xiaomi.					

5	Saya akan merekomendasikan <i>smartphone</i> merek Xiaomi kepada kenalan jika <i>smartphone</i> ini sesuai dengan harapan saya.					
---	---	--	--	--	--	--

## b) Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1	Harga <i>smartphone</i> merek Xiaomi bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.					
2	Harga <i>smartphone</i> merek Xiaomi yang ditawarkan terjangkau dan memiliki kualitas produk yang baik.					
3	Harga <i>smartphone</i> merek Xiaomi yang ditetapkan lebih terjangkau dibandingkan <i>smartphone</i> merek lain.					
4	Harga <i>smartphone</i> merek Xiaomi sesuai dengan manfaat yang diberikan.					

## c) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	<i>Smartphone</i> merek Xiaomi memiliki kinerja yang baik dalam menjalankan fungsinya sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
2	<i>Smartphone</i> merek Xiaomi tidak cepat panas saat digunakan dalam waktu yang lama.					
3	<i>Smartphone</i> merek Xiaomi memiliki fitur-fitur yang canggih dan inovatif.					
4	<i>Smartphone</i> merek Xiaomi memiliki keawetan produk yang tinggi dan tidak cepat rusak dalam pemakaian jangka panjang.					
5	<i>Smartphone</i> merek Xiaomi selalu mengembangkan inovasi dan meningkatkan kualitas pada produknya.					
6	<i>Smartphone</i> merek Xiaomi memiliki desain yang menarik di tiap tipenya.					

**Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Harga ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )**

Keputusan Pembelian ( $Y$ )

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
1	5	5	5	4	4	23
2	5	3	3	3	3	17
3	4	5	1	5	5	20
4	5	5	4	4	4	22
5	4	4	4	5	4	21
6	4	4	3	5	5	21
7	4	4	4	5	4	21
8	4	2	3	2	2	13
9	5	4	4	3	3	19
10	5	5	5	5	5	25
Jml	45	41	36	41	39	202

Harga ( $X_1$ )

Res	HRG1	HRG2	HRG3	HRG4	THRG
1	5	4	5	4	18
2	4	5	5	4	18
3	3	4	3	3	13
4	4	4	4	5	17
5	5	4	5	5	19
6	5	5	4	4	18
7	4	5	5	5	19
8	4	3	3	3	13
9	5	4	4	5	18
10	5	4	3	4	16
Jml	44	42	41	42	169

Kualitas Produk ( $X_2$ )

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TKP
1	5	4	4	4	3	5	25
2	5	4	4	5	5	5	28
3	5	4	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	5	25
5	5	4	3	5	4	4	25
6	5	5	5	5	5	5	30
7	3	3	3	5	4	4	22
8	5	3	4	4	3	2	21
9	5	4	3	4	3	3	22
10	4	3	5	3	3	4	22
Jml	46	38	40	43	39	42	248

### Lampiran 05. Deskripsi Data Responden

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	40	40,0	40,0	40,0
	Perempuan	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

#### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25	97	97,0	97,0	97,0
	26-35	2	2,0	2,0	99,0
	36-45	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



### Lampiran 06. Tabulasi Data Populasi Penelitian

No	Keputusan Pembelian (Y)					TY	Harga (X1)				TX1	Kualitas Produk (X2)						TX2
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	4	3	19	5	4	5	4	18	4	4	4	4	5	4	25
2	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	5	29
3	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	5	28
4	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	24	3	3	4	3	13	4	4	3	4	4	3	22
6	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	18	4	2	4	3	4	5	22
7	3	2	4	3	3	15	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	4	24
8	4	5	4	5	3	21	5	4	4	5	18	5	5	4	4	5	5	28
9	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	4	3	4	4	4	24
10	5	5	5	5	5	25	5	3	4	4	16	4	3	4	3	4	4	22
11	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	5	27
13	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	4	4	4	4	5	26
14	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	17	4	4	4	4	4	4	24
15	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	5	4	4	4	21	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	4	27
18	4	5	5	3	4	21	5	4	5	4	18	4	4	4	4	5	5	26
19	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
20	3	2	2	3	3	13	5	4	5	4	18	5	5	5	5	4	5	29
21	3	3	2	2	3	13	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	4	26
22	3	3	3	2	3	14	5	5	4	5	19	5	4	5	5	5	5	29
23	4	3	4	3	3	17	3	4	4	3	14	4	4	3	4	4	4	23
24	4	3	3	4	4	18	4	3	4	5	16	4	4	4	4	4	4	24
25	3	2	3	2	3	13	4	5	4	5	18	5	4	5	4	4	5	27
26	3	2	3	3	4	15	4	2	3	2	11	2	5	4	2	2	4	19
27	5	3	4	4	4	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	29
28	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24
29	5	4	4	5	4	22	4	4	3	4	15	4	4	5	4	4	4	25
30	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	19	4	2	3	5	4	5	23
31	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	20	5	4	5	3	5	5	27
32	5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
34	5	4	3	4	4	20	5	5	4	5	19	4	4	4	4	5	4	25
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
36	4	5	3	5	4	21	4	4	5	4	17	3	4	4	3	4	5	23
37	3	3	4	3	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
38	4	3	4	2	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	3	2	4	17	5	4	4	5	18	4	5	5	5	4	4	27
40	5	3	5	4	4	21	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	29
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	4	5	5	4	5	28
43	4	4	4	5	5	22	4	5	4	4	17	5	5	5	4	4	5	28
44	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	15	4	3	4	3	3	3	20
45	4	4	3	4	5	20	5	5	4	5	19	5	4	4	5	4	5	27
46	4	4	3	4	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
47	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	18	4	5	4	4	4	4	25
48	3	4	2	3	4	16	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	5	26
49	3	2	2	3	3	13	5	4	3	4	16	5	4	3	4	4	3	23
50	5	5	5	5	5	25	3	2	2	3	10	3	3	2	2	3	4	17
51	5	5	4	5	5	24	5	4	5	4	18	4	4	5	4	4	5	26
52	4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	5	28
53	3	2	2	3	3	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
54	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	18	4	3	5	4	4	5	25
55	5	4	4	3	3	19	5	5	5	5	20	3	5	4	4	3	4	23
56	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	3	4	3	3	3	20

No	Keputusan Pembelian (Y)					TY	Harga (X1)				TX1	Kualitas Produk (X2)						TX2
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
57	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	16	4	3	3	4	3	4	21
58	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30
59	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
60	5	5	4	5	5	24	4	5	4	4	17	5	4	3	4	5	3	24
61	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	18	5	4	3	4	4	3	23
62	3	3	4	3	4	17	5	4	4	5	18	5	5	4	4	4	4	26
63	5	4	5	4	5	23	3	2	2	3	10	3	2	2	3	3	2	15
64	5	4	4	5	5	23	3	2	2	3	10	3	3	2	2	3	2	15
65	5	5	4	5	4	23	3	3	2	2	10	3	2	2	2	3	2	14
66	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	14	3	3	4	3	3	4	20
67	3	2	3	4	2	14	4	4	4	3	15	4	3	3	3	4	3	20
68	3	4	2	3	3	15	3	2	3	2	10	3	2	3	3	3	3	17
69	3	2	3	3	3	14	3	2	2	3	10	3	2	2	3	3	2	15
70	3	4	2	4	4	17	3	4	3	4	14	3	4	3	3	4	5	22
71	3	3	3	3	3	15	5	5	4	4	18	4	4	5	4	4	4	25
72	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18	5	5	4	4	5	4	27
73	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18	4	5	5	4	4	5	27
74	3	2	3	3	3	14	4	3	5	3	15	4	3	4	3	4	3	21
75	5	4	5	5	4	23	4	5	4	4	17	4	4	5	4	3	3	23
76	4	5	3	4	4	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
77	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	14	4	3	3	4	4	3	21
78	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	20	4	3	5	3	15	4	5	3	5	4	3	24
80	4	5	5	4	4	22	3	2	2	3	10	4	4	2	3	3	2	18
81	4	3	3	3	3	16	4	2	3	2	11	4	3	3	4	4	3	21
82	5	5	5	5	5	25	4	3	2	3	12	4	3	4	3	4	4	22
83	5	5	5	5	5	25	3	4	3	4	14	3	4	5	5	3	5	25
84	4	3	4	4	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	3	2	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
86	5	3	5	4	4	21	4	3	3	4	14	3	5	4	4	4	4	24
87	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
88	5	5	5	5	5	25	4	4	3	3	14	4	3	4	4	4	4	23
89	5	4	4	5	5	23	3	3	4	4	14	4	4	3	4	3	3	21
90	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	4	26
91	4	5	4	3	4	20	3	3	2	2	10	4	3	2	4	3	2	18
92	4	5	5	3	4	21	3	2	2	3	10	3	2	2	3	3	2	15
93	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
94	3	5	4	4	4	20	4	4	5	5	18	4	5	5	4	4	5	27
95	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18	5	5	4	5	4	4	27
96	5	5	5	4	4	23	3	2	2	2	9	3	3	2	3	3	2	16
97	3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	17	5	5	5	4	5	5	29
98	3	3	5	4	3	18	4	5	4	4	17	4	5	5	4	4	5	27
99	4	4	5	5	5	23	4	4	3	4	15	4	3	4	3	3	3	20
100	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	19	5	4	4	5	4	5	27

## Lampiran 07. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Populasi Penelitian

### Uji Validitas Harga (X<sub>1</sub>)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.671**	.691**	.628**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.671**	1	.684**	.705**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.691**	.684**	1	.704**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.628**	.705**	.704**	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TX1	Pearson Correlation	.839**	.882**	.892**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Uji Validitas Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.546**	.438**	.601**	.766**	.412**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.546**	1	.659**	.694**	.616**	.665**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.438**	.659**	1	.635**	.526**	.876**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.601**	.694**	.635**	1	.596**	.609**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.766**	.616**	.526**	.596**	1	.537**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.412**	.665**	.876**	.609**	.537**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TX2	Pearson Correlation	.731**	.851**	.864**	.830**	.793**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.641**	.643**	.690**	.685**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.641**	1	.560**	.615**	.661**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.643**	.560**	1	.572**	.588**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.690**	.615**	.572**	1	.694**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.685**	.661**	.588**	.694**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TY	Pearson Correlation	.862**	.834**	.803**	.853**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas Harga (X<sub>1</sub>)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.891	.895	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.0400	.76436	100
X1.2	3.8600	.99514	100
X1.3	3.7200	1.05486	100
X1.4	3.8400	.91806	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
X1.1	1.000	.671	.691	.628
X1.2	.671	1.000	.684	.705
X1.3	.691	.684	1.000	.704
X1.4	.628	.705	.704	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11.4200	7.034	.744	.560	.872
X1.2	11.6000	5.899	.775	.605	.854
X1.3	11.7400	5.608	.783	.619	.853
X1.4	11.6200	6.258	.769	.597	.856

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.4600	10.635	3.26110	4

### Uji Reliabilitas Kualitas Produk ( $X_2$ )

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.901	.904	6

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.0600	.77616	100
X2.2	3.9500	.93609	100
X2.3	3.7900	1.04731	100
X2.4	3.8900	.81520	100
X2.5	3.8800	.74237	100
X2.6	3.8400	1.04175	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
X2.1	1.000	.546	.438	.601	.766	.412
X2.2	.546	1.000	.659	.694	.616	.665
X2.3	.438	.659	1.000	.635	.526	.876
X2.4	.601	.694	.635	1.000	.596	.609
X2.5	.766	.616	.526	.596	1.000	.537
X2.6	.412	.665	.876	.609	.537	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19.3500	15.179	.631	.629	.898
X2.2	19.4600	13.423	.773	.610	.877
X2.3	19.6200	12.682	.780	.786	.877
X2.4	19.5200	14.272	.757	.595	.881
X2.5	19.5300	14.938	.716	.660	.888
X2.6	19.5700	12.773	.771	.787	.879

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.4100	19.598	4.42695	6

### Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.897	5

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	4.2100	.76930	100
Y.2	4.0000	.94281	100
Y.3	4.0000	.89893	100
Y.4	4.0700	.92392	100
Y.5	4.1000	.74536	100

#### Inter-Item Correlation Matrix

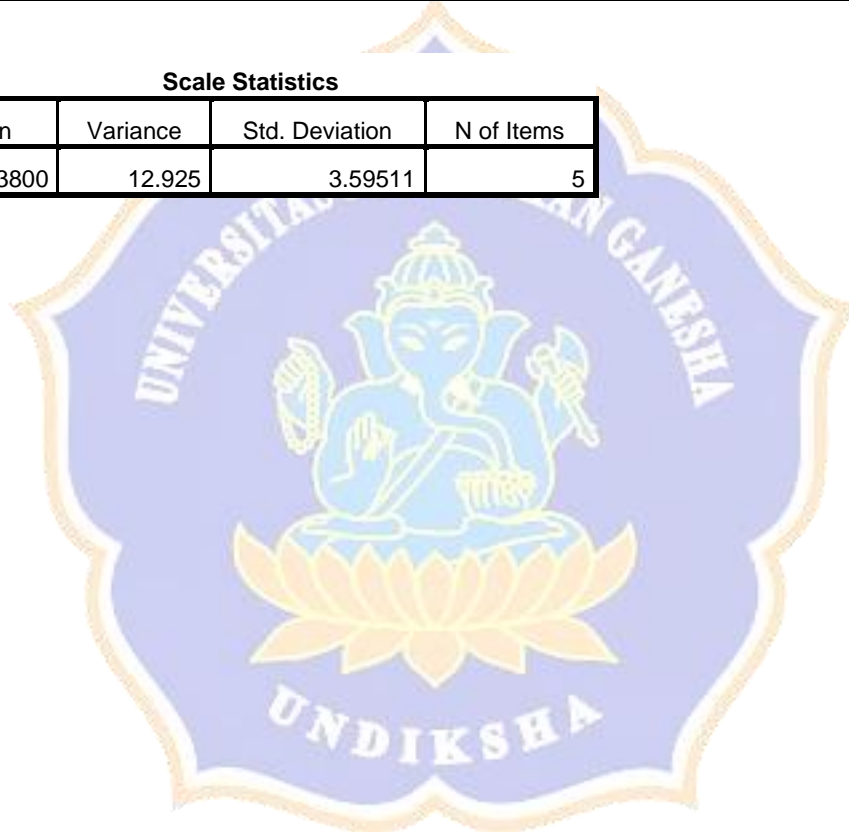
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
Y.1	1.000	.641	.643	.690	.685
Y.2	.641	1.000	.560	.615	.661
Y.3	.643	.560	1.000	.572	.588
Y.4	.690	.615	.572	1.000	.694
Y.5	.685	.661	.588	.694	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	16.1700	8.749	.788	.623	.860
Y.2	16.3800	8.157	.720	.529	.874
Y.3	16.3800	8.541	.681	.476	.882
Y.4	16.3100	8.115	.752	.586	.866
Y.5	16.2800	8.911	.777	.612	.863

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.3800	12.925	3.59511	5



### Lampiran 08. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik

#### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TY	20.3800	3.59511	100
TX1	15.4600	3.26110	100
TX2	23.4100	4.42695	100

#### Correlations

		TY	TX1	TX2
Pearson Correlation	TY	1.000	.912	.911
	TX1	.912	1.000	.885
	TX2	.911	.885	1.000
Sig. (1-tailed)	TY	.	.000	.000
	TX1	.000	.	.000
	TX2	.000	.000	.
N	TY	100	100	100
	TX1	100	100	100
	TX2	100	100	100

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TX2, TX1 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: TY

b. All requested variables entered.

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.939 <sup>a</sup>	.881	.879	1.25060	.881	360.568	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1127.853	2	563.926	360.568	.000 <sup>b</sup>
	Residual	151.707	97	1.564		
	Total	1279.560	99			

a. Dependent Variable: TY

b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2.956	.677		4.369	.000						
	TX1	.538	.083	.488	6.490	.000	.912	.550	.227	.216	4.620	
	TX2	.389	.061	.479	6.378	.000	.911	.544	.223	.216	4.620	

a. Dependent Variable: TY

Coefficient Correlations<sup>a</sup>

Model		TX2	TX1
1	Correlations	TX2	1.000
		TX1	-.885
	Covariances	TX2	.004
		TX1	-.004

a. Dependent Variable: TY

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TX1	TX2
1	1	2.971	1.000	.00	.00	.00
	2	.024	11.024	.92	.09	.03
	3	.004	26.292	.07	.91	.97

a. Dependent Variable: TY

Residuals Statistics<sup>a</sup>

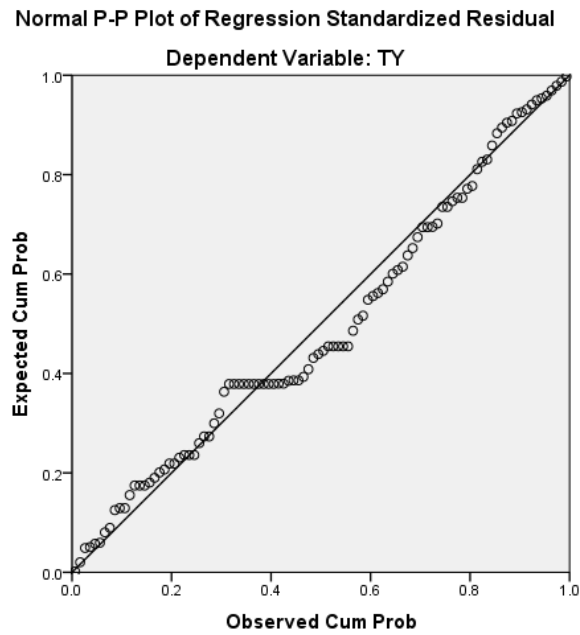
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13.7816	25.3861	20.3800	3.37527	100
Std. Predicted Value	-1.955	1.483	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.127	.582	.207	.065	100
Adjusted Predicted Value	13.7683	25.3991	20.3691	3.37126	100
Residual	-3.60537	3.50624	.00000	1.23790	100
Std. Residual	-2.883	2.804	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.911	3.168	.004	1.015	100
Deleted Residual	-3.67691	4.47646	.01092	1.30504	100
Stud. Deleted Residual	-3.032	3.328	.006	1.030	100
Mahal. Distance	.025	20.467	1.980	2.389	100
Cook's Distance	.000	.926	.019	.094	100
Centered Leverage Value	.000	.207	.020	.024	100

a. Dependent Variable: TY





## Uji Normalitas



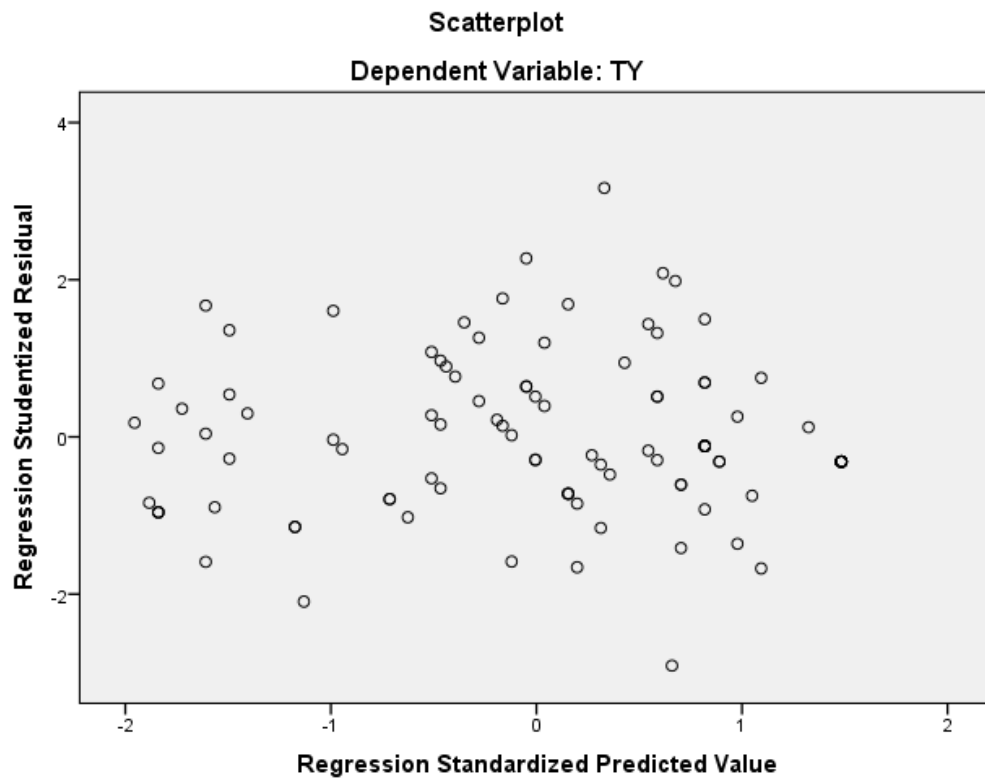
### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.23790090
	Absolute	.106
Most Extreme Differences	Positive	.106
	Negative	-.068
Kolmogorov-Smirnov Z		1.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.211

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Heteroskedastisitas



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.530	.412		3.715	.000		
1 TX1	.073	.050	.311	1.455	.149	.216	4.620
TX2	-.073	.037	-.418	-1.954	.054	.216	4.620

a. Dependent Variable: Abs\_Res