



LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1 : DATA PERSENTASE PENGGUNA APLIKASI BELANJA
ONLINE DI INDONESIA**

Tabel 1.1

Persentase Pengguna Situs Belanja *Online* di Indonesia

Brand	TBI 2018	TBI 2019	TBI 2020	Keterangan
Lazada.co.id	31,8%	31,6%	31,9%	TOP
Shopee.co.id	14,7%	15,6%	20,0%	TOP
Tokopedia.com	18,5%	13,4%	15,8%	TOP
Bukalapak.com	8,7%	12,7%	12,9%	
Blibli.com	8,0%	6,6%	8,4%	

Sumber : Topbrand Indonesia



LAMPIRAN 2: KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KREDIBILITAS

CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI PADA SITUS

BELANJA *ONLINE SHOPEE*

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/I

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kredibilitas *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja *Online Shopee*”.

Bersama ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner yang dibawah ini. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

(Beri tanda (√) pada kotal kawaban)

1. Nama :
2. NIM :
3. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
4. Fakultas :
5. Angkatan :

Kriteria Responden

1. Pernah dan sedang menggunakan aplikasi Shopee
2. Minimal menggunakan >1 kali

Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas responden yang telah disediakan
2. Pilihlah alternatif yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom alternatif yang telah disediakan
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak setuju = skor 1
 TS : Tidak Setuju = skor 2
 N : Kurang Setuju = skor 3
 S : Setuju = skor 4
 SS : Sangat Setuju = skor 5

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Variabel Strategi Pemasaran						
1.	Informasi lengkap deskripsi barang pada toko di aplikasi Shopee					
2.	Informasi lengkap mengenai pembayaran barang dan harga sesuai dengan barang yang dipesan					
3.	Shopee sudah lumrah dan mudah diakses oleh konsumen					
4.	Shopee sering menawarkan diskon atau mengadakan <i>flash sale</i>					
Variabel Kredibilitas <i>Celebrity Endorsement</i>						
1.	Kemampuan <i>celebrity endorser</i> mempresentasikan aplikasi Shopee cukup baik					
2.	<i>Celebrity endorser</i> Shopee dikenali oleh oleh masyarakat luar					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
3.	Keterampilan <i>celebrity endorser</i> dalam mempromosikan Shopee membuat konsumen percaya					
Variabel Minat Beli						
1.	Konsumen tertarik dengan diskon yang ditawarkan shopee					
2.	Konsumen membeli produk pada Shopee karena kebutuhan					
3.	Konsumen memiliki keinginan belanja dan menggunakan fasilitas keranjang belanja pada Shopee					
4.	Responden sering berbelanja melalui aplikasi Shopee					



LAMPIRAN 3: GAMBARAN UMUM RESPONDEN

HASIL DATA GAMBARAN UMUM RESPONDEN

NO	Nama	NIM	Jenis Kelamin	Fakultas
1	Zenita Zumarnis	1717041118	Perempuan	Fakultas Ekonomi
2	Ni Luh Manda Wulandari	1707031001	Perempuan	Fakultas Ekonomi
3	Ni kadek kusmira yanti	1711031056	Perempuan	Fakultas Ekonomi
4	n made liana chandradewi	1711031154	Perempuan	Fakultas Ekonomi
5	ni luh nuryani	1711031264	Perempuan	Fakultas Ekonomi
6	Ni Putu Dian Yurista Ningsih	1712021092	Perempuan	Fakultas Ekonomi
7	Ni Kadek Nita Rahayu	1712021124	Perempuan	Fakultas Ekonomi
8	Ni Putu Titanisya Aurena Lawnsky	1712021129	Perempuan	Fakultas Ekonomi
9	Desti Rahmawati	1712021136	Perempuan	Fakultas Ekonomi
10	Nia	1713031002	Perempuan	Fakultas Hukum & Ilmu Sosial
11	Ni Putu Lulus Ujian Dari	1713041011	Perempuan	Fakultas Ilmu Pendidikan
12	Linda Axmalia	1713071008	Perempuan	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
13	Ni Kadek Dwi Trisna Rahayu	1715051018	Perempuan	Fakultas Olahraga & Kesehatan
14	handi alfian	1715071010	Laki-laki	Fakultas Olahraga & Kesehatan
15	Andi arifudin	1715071019	Laki-laki	Fakultas Teknik Kejuruan
16	Eka kurnia	1716011066	Laki-laki	Fakultas Teknik Kejuruan
17	I Nengah Tanwisastra	1716011069	Laki-laki	Fakultas Teknik Kejuruan
18	luh ayu utaminingsih	1717011039	Perempuan	Fakultas Bahasa dan Seni
19	Rizqi Tsaniya	1717041001	Perempuan	Fakultas Bahasa dan Seni
20	hani lispiana	1717041004	Perempuan	Fakultas Bahasa dan Seni
21	made metza	1717041016	Perempuan	Fakultas Bahasa

NO	Nama	NIM	Jenis Kelamin	Fakultas
	amanda			dan Seni
22	Ema sasmitha	1717041021	Perempuan	Fakultas Ekonomi
23	Kadek Yuyun Tamara Dewi	1717041023	Perempuan	Fakultas Ekonomi
24	I gusti ayu dyani puspita dewi	1717041024	Perempuan	Fakultas Ekonomi
25	Ni Kadek Keristia Wulandari	1717041026	Perempuan	Fakultas Ekonomi
26	Made Haima Sheva	1717041037	Laki-laki	Fakultas Ekonomi
27	Putu Metariani	1717041038	Perempuan	Fakultas Ekonomi
28	Ni Putu Purnama Dewi	1717041051	Perempuan	Fakultas Ekonomi
29	I Wayan Raka Mahendra	1717041075	Laki-laki	Fakultas Ekonomi
30	Manik Yunita dewi	1717041077	Perempuan	Fakultas Ekonomi
31	made widya jayananda	1717041090	Laki-laki	Fakultas Ekonomi
32	nila hidayati	1717041095	Perempuan	Fakultas Ekonomi
33	sindi anisatul wahdah	1717041104	Perempuan	Fakultas Ekonomi
34	L.Pt. Vaniraswasmi Asride	1717041110	Perempuan	Fakultas Ekonomi
35	Ni Luh Eni Kadeari	1717041119	Perempuan	Fakultas Ekonomi
36	Putu Sucitra Dewi	1717041120	Perempuan	Fakultas Ekonomi
37	Made Anggi Raditya Satrya	1717041121	Laki-laki	Fakultas Ekonomi
38	Pratiwi Telaga	1717041123	Perempuan	Fakultas Ekonomi
39	Ni Luh Putu Januarda Supriyanti	1717041125	Perempuan	Fakultas Ekonomi
40	Ni Luh Putri Mielesa	1717041141	Perempuan	Fakultas Ekonomi
41	Ni Luh Sintya Jayanti	1717041176	Perempuan	Fakultas Ekonomi
42	Chandra Kerisnadevi	1717041179	Perempuan	Fakultas Ekonomi
43	Erika Putri Syahadatina	1717051132	Perempuan	Fakultas Ekonomi
44	Ni Wayan Ratna Sari	1717051159	Perempuan	Fakultas Ekonomi
45	Widia Mey Krisyanti	1717051164	Perempuan	Fakultas Ekonomi

NO	Nama	NIM	Jenis Kelamin	Fakultas
46	Widya Desita	1717051168	Perempuan	Fakultas Ekonomi
47	Dwi Nugrahani Rahardian	1717051199	Perempuan	Fakultas Ekonomi
48	Gede Ady Panatha Kusuma	1717051247	Laki-laki	Fakultas Ekonomi
49	Mahela Adhithaya	1717051313	Perempuan	Fakultas Ekonomi
50	Ida Ayu Reindivtia	1717051338	Perempuan	Fakultas Ekonomi
51	Cintya wirda	1717051401	Perempuan	Fakultas Ekonomi
52	Kadek Indah Fitriana Suandari	1806091023	Perempuan	Fakultas Ekonomi
53	Ismawati	1811021003	Perempuan	Fakultas Ekonomi
54	nurunnisatun mukammalah	1811021005	Perempuan	Fakultas Ekonomi
55	Dwi Ayu Tantri	1811021018	Perempuan	Fakultas Ekonomi
56	Dina athala	1811021019	Perempuan	Fakultas Ekonomi
57	Nurul Hajizah	1811021021	Perempuan	Fakultas Ekonomi
58	I GEDE BAYU BRAMASTA	1811021034	Laki-laki	Fakultas Ekonomi
59	Iztiqa Mudhaz Pratiwi	1811021044	Perempuan	Fakultas Ekonomi
60	Ni Putu Diah Mahendri Dewi	1811031004	Perempuan	Fakultas Ekonomi
61	ROSSA RATNA HAPSARI DEWI	1813011002	Perempuan	Fakultas Ekonomi
62	Lia Hesti Hapipi	1813011045	Perempuan	Fakultas Ekonomi
63	Devi Nadiaur	1813041032	Perempuan	Fakultas Ekonomi
64	Anisya setia rizqi sholeha putri	1814021005	Perempuan	Fakultas Ekonomi
65	mazdalifa	1814021007	Perempuan	Fakultas Ekonomi
66	Uswatun Hasanah	1814031008	Perempuan	Fakultas Hukum & Ilmu Sosial
67	Astri Wimardika Putri	1814031019	Perempuan	Fakultas Hukum & Ilmu Sosial
68	Damian Ergion Dumar	1814031024	Perempuan	Fakultas Hukum & Ilmu Sosial
69	I Komang Adnyana Yasa	1815051077	Laki-laki	Fakultas Hukum & Ilmu Sosial
70	Putu Lia Yunita	1817011029	Perempuan	Fakultas Hukum & Ilmu Sosial
71	Ni Made Pitayani	1817011046	Perempuan	Fakultas Hukum & Ilmu Sosial

NO	Nama	NIM	Jenis Kelamin	Fakultas
72	Putu Yoga Askara	1817041034	Laki-laki	Fakultas Hukum & Ilmu Sosial
73	Lina farida	1817041157	Perempuan	Fakultas Ilmu Pendidikan
74	Ni Putu Ayu Krisna Weda Yanti	1817051032	Perempuan	Fakultas Ilmu Pendidikan
75	Komang wulan mega udayani	1817051250	Perempuan	Fakultas Ilmu Pendidikan
76	I Nyoman Wahyu Supartama	1913071027	Laki-laki	Fakultas Ilmu Pendidikan
77	Ghina Serviliyana Hani Wijaya	1913071028	Perempuan	Fakultas Ilmu Pendidikan
78	gede filandia	1914031019	Laki-laki	Fakultas Ilmu Pendidikan
79	Erlina Dinda Putri	1914101053	Perempuan	Fakultas Ilmu Pendidikan
80	Ni Putu Galuh Ardanareswari	2014091001	Perempuan	Fakultas Ilmu Pendidikan
81	Feni Qimatul Janah	2015011044	Perempuan	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
82	Ni Kadek Dwi Meriska Kartika Putri	2015081012	Perempuan	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
83	Ni Putu Putri Evayanthi	2017041025	Perempuan	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
84	I Putu Gede Guna Darma Setiawan	2017041050	Laki-laki	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
85	Ni Made Sarini	2017041051	Perempuan	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
86	I made surya dharma	2017041118	Laki-laki	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
87	Made Anggi Dwipa Yani	2017041161	Perempuan	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

NO	Nama	NIM	Jenis Kelamin	Fakultas
88	Beatrix Hongutomo	2017051096	Perempuan	Fakultas Olahraga & Kesehatan
89	I Gusti Ayu Agung Pradnya Dewi	2017051113	Perempuan	Fakultas Teknik Kejuruan
90	Ni Made Suci Ari Ayu Riantini	2017051118	Perempuan	Fakultas Teknik Kejuruan
91	Ni Putu Esti Tena Putri	2017051119	Perempuan	Fakultas Teknik Kejuruan



LAMPIRAN 4: HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL**KECIL**

NO	Strategi Pemasaran				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	4	4	5	5	18
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	5	18
10	3	4	5	5	17
11	4	5	5	5	19
12	3	2	4	3	12
13	4	5	4	4	17
14	4	5	5	5	19
15	4	4	4	5	17
16	4	5	5	5	19
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	5	17
19	4	5	5	5	19
20	5	5	5	5	20
21	4	3	4	3	14
22	4	4	3	3	14
23	5	5	5	5	20
24	5	5	4	5	19
25	2	4	5	5	16
26	4	4	5	5	18
27	4	4	4	4	16
28	5	4	4	4	17
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	3	5	4	4	16
33	5	5	5	5	20
34	3	4	3	4	14
35	4	5	5	5	19
36	4	5	5	5	19
37	4	5	5	5	19
38	3	3	5	5	16
39	2	2	2	3	9
40	3	3	3	3	12

NO	Kredibilitas <i>Celebrity Endorsement</i>			
	Item 1	Item 2	Item 3	Total
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	5	4	5	14
7	5	5	4	14
8	4	4	4	12
9	5	4	4	13
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	3	3	4	10
13	4	5	4	13
14	4	4	4	12
15	5	5	4	14
16	4	4	5	13
17	3	4	4	11
18	4	4	4	12
19	3	4	4	11
20	4	4	4	12
21	3	4	4	11
22	4	3	4	11
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	5	5	5	15
26	5	4	3	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	3	3	10
30	4	4	5	13
31	3	3	3	9
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	4	3	4	11
35	5	5	5	15
36	4	5	5	14
37	4	4	4	12
38	3	5	5	13
39	2	2	2	6
40	3	3	3	9

NO	Minat Beli				
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Total
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	4	19
7	5	5	4	5	19
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	5	18
10	5	5	4	4	18
11	4	4	4	5	17
12	4	4	3	4	15
13	4	5	4	4	17
14	5	2	4	5	16
15	5	3	4	3	15
16	5	4	4	4	17
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	5	4	4	5	18
20	5	5	5	3	18
21	3	3	3	3	12
22	4	3	4	3	14
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	4	4	18
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	4	5	5	5	19
30	5	4	3	4	16
31	4	4	5	5	18
32	4	4	3	4	15
33	5	5	5	5	20
34	4	4	3	4	15
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	4	4	5	5	18
38	5	3	5	5	18
39	2	2	2	2	8
40	3	3	3	3	12

LAMPIRAN 4: HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL BESAR

NO	Strategi Pemasaran				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	4	4	5	5	18
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	5	18
10	3	4	5	5	17
11	4	5	5	5	19
12	3	2	4	3	12
13	4	5	4	4	17
14	4	5	5	5	19
15	4	4	4	5	17
16	4	5	5	5	19
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	5	17
19	4	5	5	5	19
20	5	5	5	5	20
21	4	3	4	3	14
22	4	4	3	3	14
23	5	5	5	5	20
24	5	5	4	5	19
25	2	4	5	5	16
26	4	4	5	5	18
27	4	4	4	4	16
28	5	4	4	4	17
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	3	5	4	4	16

NO	Strategi Pemasaran				
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Total
33	5	5	5	5	20
34	3	4	3	4	14
35	4	5	5	5	19
36	4	5	5	5	19
37	4	5	5	5	19
38	3	3	5	5	16
39	2	2	2	3	9
40	3	3	3	3	12
41	4	3	4	3	14
42	4	5	4	4	17
43	4	5	5	3	17
44	5	5	5	5	20
45	4	4	5	5	18
46	5	5	5	5	20
47	3	4	5	5	17
48	4	4	5	5	18
49	4	4	4	5	17
50	3	4	4	4	15
51	5	5	5	5	20
52	4	5	5	5	19
53	4	4	4	4	16
54	3	4	4	4	15
55	3	4	4	3	14
56	4	4	4	5	17
57	4	5	5	5	19
58	5	5	4	5	19
59	4	5	5	5	19
60	4	4	5	5	18
61	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	20
63	4	4	5	5	18
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20

NO	Strategi Pemasaran				
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Total
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	5	5	5	5	20
69	4	4	5	4	17
70	5	4	5	4	18
71	5	5	4	5	19
72	4	4	5	5	18
73	5	5	5	4	19
74	3	4	5	4	16
75	5	4	3	3	15
76	5	5	5	5	20
77	5	4	5	4	18
78	4	4	5	4	17
79	4	4	4	5	17
80	5	5	4	5	19
81	4	4	5	5	18
82	4	4	5	5	18
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	4	4	5	5	18
86	4	4	4	5	17
87	4	5	5	5	19
88	5	5	5	5	20
89	4	5	5	5	19
90	3	5	5	5	18
91	5	5	5	5	20

NO	Kredibilitas <i>Celebrity Endorsement</i>			
	Item 1	Item 2	Item 3	Total
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	5	4	5	14
7	5	5	4	14
8	4	4	4	12
9	5	4	4	13
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	3	3	4	10
13	4	5	4	13
14	4	4	4	12
15	5	5	4	14
16	4	4	5	13
17	3	4	4	11
18	4	4	4	12
19	3	4	4	11
20	4	4	4	12
21	3	4	4	11
22	4	3	4	11
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	5	5	5	15
26	5	4	3	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	3	3	10
30	4	4	5	13
31	3	3	3	9
32	4	4	4	12

NO	Kredibilitas <i>Celebrity Endorsement</i>			
	Item 1	Item 2	Item 3	Total
33	5	5	5	15
34	4	3	4	11
35	5	5	5	15
36	4	5	5	14
37	4	4	4	12
38	3	5	5	13
39	2	2	2	6
40	3	3	3	9
41	4	4	4	12
42	3	5	5	13
43	4	3	4	11
44	5	5	5	15
45	4	5	5	14
46	5	5	5	15
47	4	5	3	12
48	4	4	5	13
49	4	4	4	12
50	5	5	5	15
51	5	5	5	15
52	4	2	2	8
53	4	4	4	12
54	4	5	5	14
55	5	2	3	10
56	4	4	4	12
57	5	4	4	13
58	5	4	5	14
59	4	4	5	13
60	5	5	5	15
61	4	4	4	12
62	4	5	4	13
63	4	5	5	14
64	4	4	4	12

NO	Kredibilitas <i>Celebrity Endorsement</i>			
	Item 1	Item 2	Item 3	Total
65	4	3	4	11
66	5	3	3	11
67	5	4	4	13
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	5	4	5	14
71	5	5	5	15
72	4	5	5	14
73	4	5	5	14
74	3	3	4	10
75	4	3	4	11
76	4	4	4	12
77	4	3	4	11
78	3	3	4	10
79	4	4	4	12
80	5	5	5	15
81	5	5	5	15
82	5	5	5	15
83	5	4	5	14
84	5	5	5	15
85	5	5	3	13
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	3	4	4	11
89	4	4	4	12
90	4	3	4	11
91	5	5	5	15

NO	Minat Beli				
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Total
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	4	19
7	5	5	4	5	19
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	5	18
10	5	5	4	4	18
11	4	4	4	5	17
12	4	4	3	4	15
13	4	5	4	4	17
14	5	2	4	5	16
15	5	3	4	3	15
16	5	4	4	4	17
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	5	4	4	5	18
20	5	5	5	3	18
21	3	3	3	3	12
22	4	3	4	3	14
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	4	4	18
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	4	5	5	5	19
30	5	4	3	4	16
31	4	4	5	5	18

NO	Minat Beli				
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Total
32	4	4	3	4	15
33	5	5	5	5	20
34	4	4	3	4	15
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	4	4	5	5	18
38	5	3	5	5	18
39	2	2	2	2	8
40	3	3	3	3	12
41	4	5	4	3	16
42	5	4	4	4	17
43	5	4	5	5	19
44	5	5	5	5	20
45	4	5	5	5	19
46	5	5	5	5	20
47	5	4	5	5	19
48	5	4	5	4	18
49	4	4	4	4	16
50	4	5	5	5	19
51	5	5	5	5	20
52	2	5	4	2	13
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	3	18
55	4	5	4	4	17
56	5	4	4	4	17
57	5	5	5	5	20
58	5	4	5	4	18
59	5	5	5	4	19
60	5	5	5	5	20
61	4	4	3	3	14
62	5	5	5	5	20

NO	Minat Beli				
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Total
63	4	4	4	4	16
64	5	3	4	4	16
65	5	4	5	4	18
66	4	5	5	5	19
67	4	4	4	4	16
68	5	4	5	5	19
69	5	3	5	5	18
70	4	4	4	5	17
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	4	5	5	19
74	5	3	5	4	17
75	4	4	4	4	16
76	5	5	5	4	19
77	5	4	4	3	16
78	4	4	5	5	18
79	4	5	4	4	17
80	5	4	5	3	17
81	5	3	5	5	18
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	4	4	5	18
85	4	4	4	5	17
86	5	4	4	5	18
87	5	5	5	5	20
88	5	4	4	4	17
89	4	5	5	5	19
90	5	5	3	5	18
91	5	5	5	5	20

LAMPIRAN 6: DAFTAR NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% DAN 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	1%	5%		1%	5%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.312
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

(Sumber : http://repository.upi.edu/14867/16/S_PEA_1005771_Appendix7.pdf)

LAMPIRAN 7: HASIL *OUTPUT* PERHITUNGAN SPSS22 FOR WINDOWS, STRATEGI PEMASARAN (X₁), KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSEMENT* (X₂) DAN MINAT BELI (Y)

UJI RELIABILITAS STRATEGI PEMASARAN SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,855	,857	4

UJI RELIABILITAS KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSEMENT* SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,823	,825	3

UJI RELIABILITAS MINAT BELI SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,846	,848	4

UJI RELIABILITAS STRATEGI PEMASARAN SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,801	,805	4

UJI RELIABILITAS KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSEMENT* SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,764	,762	3

UJI RELIABILITAS MINAT BELI SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,755	,758	4

**HASIL UJI VALIDITAS STRATEGI PEMASARAN, KREDIBILITAS
CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN MINAT BELI SAMPEL KECIL**

Correlations

	x11	x12	x13	x14	x21	x22	x23	y1	y2	y3	y4	TTL
x1 1	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	1 , 617 ** , 000 40	, 417 ** , 007 40	, 426 ** , 006 40	, 358 * , 023 40	, 183 , 259 40	, 192 , 236 40	, 392 * , 012 40	, 385 * , 014 40	, 502 ** , 001 40	, 325 * , 041 40	, 588 ** , 000 40
x1 2	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	, 617 ** , 000 40	1 , 631 ** , 000 40	, 693 ** , 000 40	, 483 ** , 002 40	, 393 * , 012 40	, 392 * , 012 40	, 574 ** , 000 40	, 521 ** , 001 40	, 607 ** , 000 40	, 554 ** , 000 40	, 784 ** , 000 40
x1 3	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	, 417 ** , 007 40	, 631 ** , 000 40	1 , 817 ** , 000 40	, 435 ** , 005 40	, 577 ** , 000 40	, 521 ** , 001 40	, 756 ** , 000 40	, 553 ** , 000 40	, 692 ** , 000 40	, 705 ** , 000 40	, 851 ** , 000 40
x1 4	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	, 426 ** , 006 40	, 693 ** , 000 40	, 817 ** , 000 40	1 , 550 ** , 000 40	, 541 ** , 000 40	, 414 ** , 008 40	, 807 ** , 000 40	, 506 ** , 001 40	, 692 ** , 000 40	, 687 ** , 000 40	, 855 ** , 000 40
x2 1	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	, 358 * , 023 40	, 483 ** , 002 40	, 435 ** , 005 40	, 550 ** , 000 40	1 , 616 ** , 000 40	, 491 ** , 001 40	, 660 ** , 000 40	, 566 ** , 000 40	, 473 ** , 002 40	, 373 * , 018 40	, 716 ** , 000 40
x2 2	Pearson Correlati on	, 183 40	, 393 * 40	, 577 ** 40	, 541 ** 40	, 616 ** 40	1 , 724 ** 40	, 658 ** 40	, 441 ** 40	, 528 ** 40	, 468 ** 40	, 722 ** 40

	Sig. (2-tailed)	,259	,012	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
x2	Pearson												
3	Correlation	,192	,392*	,521**	,414**	,491**	,724**	1	,659**	,363*	,445**	,424**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,236	,012	,001	,008	,001	,000		,000	,022	,004	,006	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
y1	Pearson												
	Correlation	,392*	,574**	,756**	,807**	,660**	,658**	,659**	1	,536**	,630**	,598**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
y2	Pearson												
	Correlation	,385*	,521**	,553**	,506**	,566**	,441**	,363*	,536**	1	,592**	,482**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,014	,001	,000	,001	,000	,004	,022	,000		,000	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
y3	Pearson												
	Correlation	,502**	,607**	,692**	,692**	,473**	,528**	,445**	,630**	,592**	1	,656**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,002	,000	,004	,000	,000		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
y4	Pearson												
	Correlation	,325*	,554**	,705**	,687**	,373*	,468**	,424**	,598**	,482**	,656**	1	,754**
	Sig. (2-tailed)	,041	,000	,000	,000	,018	,002	,006	,000	,002	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TT	Pearson												
L	Correlation	,588**	,784**	,851**	,855**	,716**	,722**	,660**	,865**	,721**	,821**	,754**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



x22	Pearson Correlation	,177	,224 *	,334 **	,462 **	,455 **	1	,695 **	,521 **	,266 *	,422 **	,430 **	,675**
	Sig. (2- tailed)	,094	,033	,001	,000	,000		,000	,000	,011	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
x23	Pearson Correlation	,249 *	,278 **	,316 **	,295 **	,397 **	,695 **	1	,603 **	,238 *	,432 **	,371 **	,655**
	Sig. (2- tailed)	,017	,008	,002	,005	,000	,000		,000	,023	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
y1	Pearson Correlation	,325 **	,462 **	,536 **	,521 **	,399 **	,521 **	,603 **	1	,260 *	,549 **	,503 **	,753**
	Sig. (2- tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,013	,000	,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
y2	Pearson Correlation	,221 *	,401 **	,356 **	,354 **	,469 **	,266 *	,238 *	,260 *	1	,457 **	,320 **	,582**
	Sig. (2- tailed)	,036	,000	,001	,001	,000	,011	,023	,013		,000	,002	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
y3	Pearson Correlation	,375 **	,483 **	,580 **	,471 **	,409 **	,422 **	,432 **	,549 **	,457 **	1	,546 **	,763**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
y4	Pearson Correlation	,216 *	,387 **	,555 **	,455 **	,367 **	,430 **	,371 **	,503 **	,320 **	,546 **	1	,692**
	Sig. (2- tailed)	,040	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000		,000
	N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
TOTAL	Pearson Correlation	,556 **	,703 **	,725 **	,735 **	,657 **	,675 **	,655 **	,753 **	,582 **	,763 **	,692 **	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



REGRESSION

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kredibilitas, Strategi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat beli

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,726 ^a	,527	,516	1,23588

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas, Strategi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	149,698	2	74,849	49,004	,000 ^b
	Residual	134,412	88	1,527		
	Total	284,110	90			

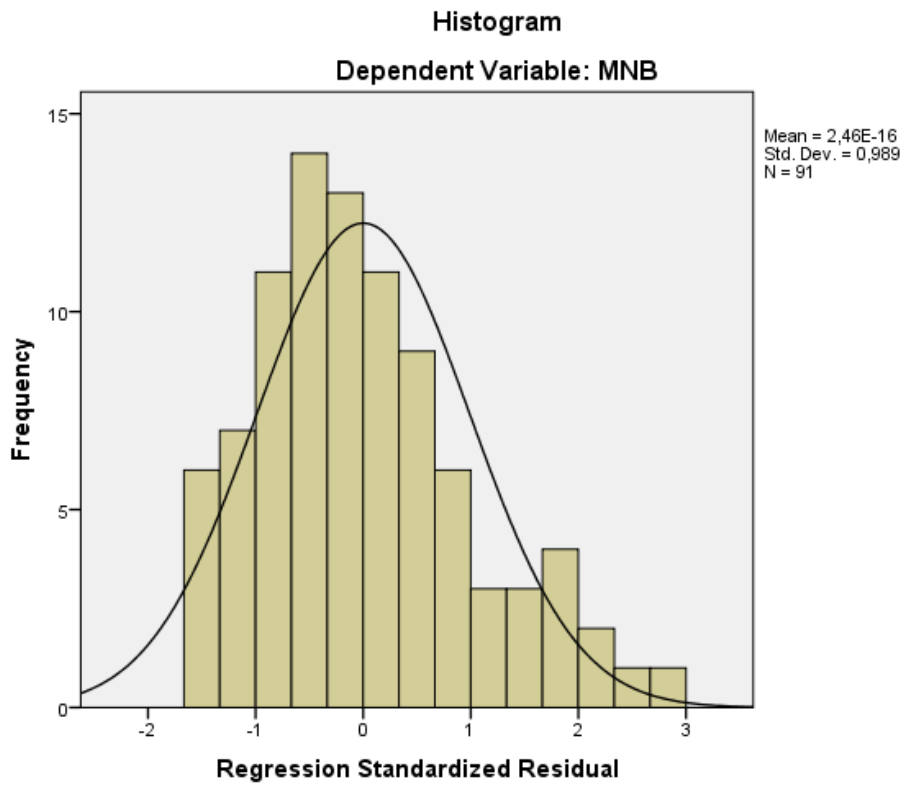
a. Dependent Variable: Minat beli

b. Predictors: (Constant), Kredibilitas, Strategi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	4,619	1,325		3,486	,001			
Strategi	,461	,072	,512	6,420	,000	,650	,565	,471
Kredibilitas	,385	,088	,351	4,398	,000	,553	,424	,322

a. Dependent Variable: Minat beli



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

