

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA USAHA
LAMPU HIAS DI DESA BONDALEM,
KECAMATAN TEJAKULA,
KABUPATEN BULELENG**



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA USAHA
LAMPU HIAS DI DESA BONDALEM,
KECAMATN TEJAKULA,
KABUPATEN BULELENG**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT- SYARAT UNTUK UJIAN
SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si
NIP. 197611102014042001

Rahutama Atidira, S.T.,M.M
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Ni Nyoman Lasmini ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 09 Juli 2021

Dewan Penguji


Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001 (Ketua)


Rahutama Atidira, S.T., M.M
NIP. 198805032018031001 (Anggota)


Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001 (Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 09 Juli 2021

Ketua Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,

Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M
NIP. 198309212015041001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Pada Usaha Lampu Hias di Desa Bondalem, Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan aturan yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas aturan keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.



KATA PERSEMPAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan ida sang hyang widhi wasa atas anugrah dan karunia yang diberikan kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ni Luh Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si dan Rahutama Atidira, S.T.,M.M yang selalu penuh tanggung jawab memberikan bimbingan, masukan, saran, kritik dan pengarahan sehingga setiap kata yang penuh arti dituangkan dalam skripsi ini telah mengantarkan saya pada puncak akhir yaitu “kelulusan”.

Teruntuk keluarga terkasih, ketut Sumanjaya (bapak), Nyoman Sukradi (Ibu) yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan, perjuangan, semangat dan kesabaran selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada saya, sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Saudara-saudara tercinta, Ketut Marlina (kakak pertama), Nengah Rasmiasih (kakak kedua), Ketut Parmini (adik perempuan), Wayan Ali P. (adik bungsu), terimakasih untuk rasa perduli dan dukungan serta kasih sayang kalian yang membuat saya lebih semangat. Sekali lagi terimakasih untuk segenap rasa perduli dan cinta serta kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada henti di setiap perjalanan hidup saya.

Teruntuk sahabat saya (iluh, erni, uyung, devi) terimakasih telah membantu dan memberi motivasi untuk saya agar tetap semangat mengerjakan skripsi sampai di titik ini, tidak banyak kata-kata yang bisa saya ucapkan untuk kalian, intinya kalian terbaik.

Teruntuk teman-teman, terimakasih sudah memberikan dukungan dan semangat serta kerjasamanya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu.

Terimakasih.

PRAKATA

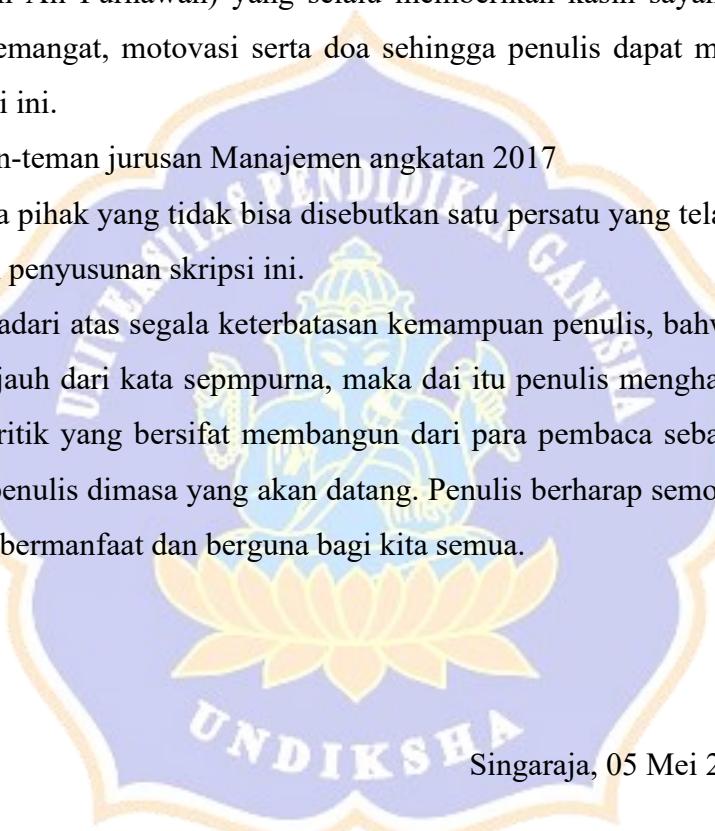
Puji syukur penulis panjatkan kehadapan ida sang hyang widhi wasa, tuhan yang maha esa, atas berkat dan karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang pada Usaha Lampu Hias di Desa Bondalem”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada universitas pendidikan ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektorat Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si.,AK,CA,CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
- 3) Dr. I Nengah Suarmayasa, S.E, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendididkan Ganesha.
- 5) Dr. I Wayan Bagia, M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan solusi ketika penulis mengalami kesulitan dan masalah dalam kegiatan perkuliahan.
- 6) Ni Luh Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang dengan segala ketulusan membimbing dan memotovasi serta mengarahkan penulis selama pengerjaan skripsi sampai terselesaiannya skripsi ini.
- 7) Rahutama Atidira, S.T., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 8) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- 9) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta Staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petujuk selama perkuliahan.

- 10) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan pinjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- 11) Putu Mas Adi Poniatmaja selaku pemilik usaha Lampu Hias di Desa Bondalem yang telah memberikan izin penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.
- 12) Kedua orang tua (Ketut Sumanjaya dan Nyoman Sukradi), dan ke empat saudara (Ni Ketut Marlina, Ni Nengah Rasmiasin, Ni Ketut Parmini dan I Wayan Ali Purnawan) yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan semangat, motovasi serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 13) Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2017
- 14) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



Singaraja, 05 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

PRAKARTA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Deskripsi teoritis	9
2.1.1 Pengertian Minat Beli Ulang.....	9
2.1.2 Indikator Minat Beli Ulang	10
2.1.3 Pengertian Kualitas Produk.....	10
2.1.4 Dimensi Kualitas Produk	11
2.1.5 Indikator Kualitas Produk	13

2.1.6 Pengertian Harga	14
2.1.7 Dimensi Harga	15
2.1.8 Indikator Harga	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	19
 2.3.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	19
 2.3.2 Hubungan Harga Terhadap Minat Beli Ulang	20
 2.3.3 Hubungan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.3 Sampel Penelitian.....	24
3.4 Definisi Variabel Penelitian	25
3.5 Definisi Operasional Penelitian.....	27
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan data.....	28
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	28
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	29
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	34
3.8 Uji Hipotesis	35
3.8.1 Uji F	35

3.8.2 Uji t	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
4.2 Deskripsi Data.....	38
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.3.1 Uji Normalitas Data	39
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	40
4.3.3 Uji Heteroskedasitas.....	40
4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	42
4.5 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	43
4.6 Pengujian Hipotesis.....	44
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Lampu Hias di Desa Bondalem.....	44
4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang Lampu Hias di Desa Bondalem	45
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Lampu Hias di Desa Bondalem.....	46
4.7 Pembahasan.....	47
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Lampu Hias di Desa Bondalem.....	47
4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang Lampu Hias di Desa Bondalem	48
4.7.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang	

Lampu Hias di Desa Bondalem.....	49
4.8 Implikasi.....	49
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Ringkasan.....	51
5.2 Simpulan	52
5.3 Saran.....	52
DAFTAR RUJIKAN.....	54
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Tingkat Penjualan Produk Lampu Hias.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Skala Pengukuran	29
Tabel 3.2	Definisi Operasional	30
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3.5	Skala Interval	36
Tabel 4.1	Hasil Analisis Deskriptif	42
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Data	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	46



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Heterokedasitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	45
Gambar 4.2	Struktur Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Minat Beli Ulang (Y).....	46



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2	Data Responden	65
Lampiran 3	Data Penelitian.....	67
Lampiran 4	Hasil <i>Output</i> SPSS.....	85

