

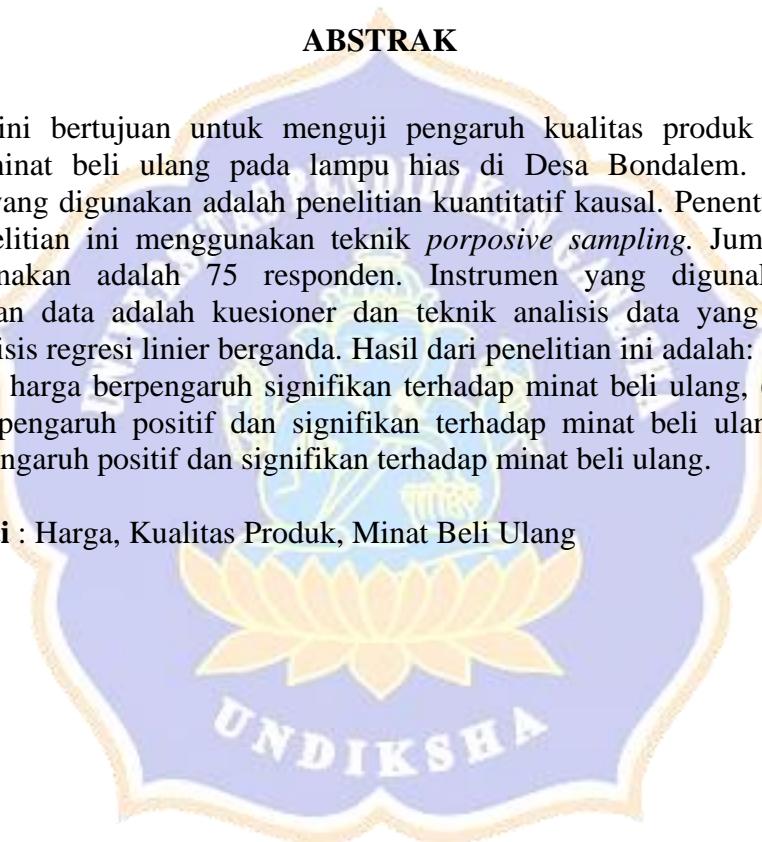
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI ULANG PADA USAHA LAMPU HIAS DI DESA BONDALEM,  
KECAMATAN TEJAKULA, KABUPATEN BULELENG**

**Oleh  
Ni Nyoman Lasmini, Nim 1717041063  
Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang pada lampu hias di Desa Bondalem. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *porpositive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 75 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, dan (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

**Kata Kunci :** Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Ulang



**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON REPURCHASE  
INTENTION IN THE DECORATIVE LAMPS BUSINESS IN BONDALEM  
VILLAGE, TEJAKULA DISTRICT, BULELENG REGENCY**

**By**

**Ni Nyoman Lasmini, Nim 1717041063**

**Department of Manajemen**

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of product quality and price on repurchasing intention in decorative lamps in Bondalem Village. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in this study using a purposive sampling technique. The number of samples used were 75 respondents. The instrument used in data collection was a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this study were: (1) the product quality and price have a significant effect on repurchase intention, (2) the product quality has a positive and significant effect on repurchase intention, and (3) the price has a positive and significant effect on repurchase intention.*

*Keywords:* Price, Product Quality, Repurchase intention

