



# LAMPIRAN

## Lampiran 01. Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali.      Telepon : (0362) 26830  
Email : [feundiksha@gmail.com](mailto:feundiksha@gmail.com)      Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 432/UN48.13.1/DL/2021  
Lamp. : -  
Hal : *Pengumpulan Data*

Singaraja, 2 Maret 2021

Kepada Yth. Kepala Perdagangan Perindustrian dan Koperasi Usaha Kecil dan  
Menengah Kab. Buleleng  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Komang Evi Windayani
NIM.	: 1717051004
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: Ekonomi & Akuntansi/Akuntansi Program S1

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.



Dekan,  
Wakil Dekan I,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.  
NIP. 196810291993032001



**PEMERINTAH KABUPATEN BULELENG  
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN  
TERPADU SATU PINTU**

Jalan Ngurah Rai No. 72 Telepon (0362) 22063 - (0362) 27719

Nomor : 503/185/REK/DPMPTSP/2021

Lamp : -

Perihal : Rekomendasi

Kepada :

Yth. Kepala Dinas Perdagangan,  
Perindustrian dan Koperasi, Usaha Kecil  
dan Menengah

di -

Tempat

I. Dasar :

1. Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor : 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor : 138 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Daerah
3. Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Nomor 432/UN48.13.1/DL/2021 Tanggal 02 Maret 2021 Perihal Pengumpulan Data

II. Setelah mempelajari dan meneliti rencana kegiatan yang diajukan, maka dapat diberikan Rekomendasi Kepada :

Nama : Komang Evi Windayani

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : BTN Banyuning Selatan Blok G/15, Kel. Banyuning, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng

Bidang / Judul : Pengaruh Fasilitas Peer To Peer Lending dan Supply Chain Management Terhadap Kapasitas Keuangan UMKM di masa Covid-19

Jumlah Peserta : 1 Orang

Lokasi : Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah

Lamanya : 5 Bulan (05 Maret 2021 - 5 Juli 2021)

III. Dalam melakukan kegiatan agar yang bersangkutan mematuhi ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum mengadakan kegiatan agar melapor kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Kabupaten Buleleng atau Pejabat yang Berwenang;
2. Tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak ada kaitannya dengan bidang/ judul dimaksud, apabila melanggar ketentuan akan dicabut ijinnya dan menghentikan segala kegiatannya;
3. Mentaati segala ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat dan budaya setempat;
4. Apabila masa berlaku Rekomendasi / Ijin ini telah berakhir, sedangkan pelaksanaan kegiatan belum selesai maka perpanjangan Rekomendasi / Ijin agar ditujukan kepada Instansi pemohon;
5. Menyerahkan 1 (satu) buah hasil kegiatan kepada Pemerintah Kabupaten Buleleng, melalui Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Kabupaten Buleleng.

Demikian Surat Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN : SINGARAJA  
PADA TANGGAL : 08 MARET 2021

Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Kabupaten Buleleng



MADE KUTA, S. SOS  
NIP. 19700710 199203 1 007

Tembusan ini disampaikan kepada Yth:

1. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Prov. Bali
2. Kepala Badan Kesbangpol Kabupaten Buleleng
3. Camat Buleleng
4. Yang Bersangkutan
5. Arsip

## Lampiran 02. Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Kepada,

Yth. Bapak/Ibu/Saudara pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) sebagai mahasiswa Program Strata 1 (S1) Universitas Pendidikan Ganesha, maka dengan ini saya:

Nama : Komang Evi Windayani

NIM : 1717051004

Program Studi/Jurusan : Akuntansi Program S1/ Ekonomi dan Akuntansi

Bermaksud melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Fasilitas *Peer To Peer Lending, Supply Chain Management* dan Volume Penjualan Terhadap Kapasitas Keuangan UMKM dimasa Covid 19”**.

Untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dan menjawab seluruh item pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner ini secara objektif sesuai dengan petunjuk pengisian. Kuesioner ini nantinya akan saya gunakan semata-mata untuk keperluan ilmiah dan kerahasiaan identitas akan tetap terjaga. Atas kerja sama, bantuan, dan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi dan menjawab semua pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Komang Evi Windayani

NIM. 1717051004

## A. IDENTITAS RESPONDEN

### 1. Identitas

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki/ ( ) Perempuan

Pendidikan Terakhir Bapak/Ibu :

( ) SD ( ) SMP ( ) SMA ( ) Diploma ( ) Sarjana

### 2. Informasi Usaha

Pertanyaan-pertanyaan pada kuisioner berisi mengenai informasi umum usaha. Mohon Bapak/Ibu untuk mengisi jawaban atas pertanyaan-pertanyaan tersebut sesuai dengan informasi pada usaha dan berilah tanda (√) pada pertanyaan pilihan berikut.

a. Nama Usaha :

b. Alamat Usaha :

a. Umur Usaha Sejak Berdiri :

( ) Di bawah 1 tahun

( ) 1 – 3 Tahun

( ) 4 – 5 Tahun

## B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah jawaban pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat dan kondisi usaha dimasa pandemi Covid 19 untuk mengetahui kapasitas keuangan usaha Bapak/Ibu, dengan cara member tanda (√) pada kolom yang telah disediakan :

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**A. FASILITAS PEER TO PEER LENDING (P2P LENDING)**

No.	KETERANGAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Alternatif Pembiayaan</b>						
1	P2P Lending menjadi solusi pembiayaan / permodalan bagi usaha saya.					
<b>Prosedur Yang Mudah dan Cepat</b>						
2	Saya dapat mengakses P2P Lending dengan sangat mudah hanya melalui gadget saja.					
3	Untuk melakukan pinjaman melalui P2P Lending saya harus memahami prosedurnya.					
4	Saya harus memahami syarat dan ketentuan dalam peminjaman melalui P2P Lending untuk melakukan pinjaman modal.					
5	Proses pencairan dana ketika saya melakukan peminjaman modal sangat cepat					
<b>Pinjaman Tanpa Anggungan</b>						
6	Ketika saya tidak memiliki jaminan yang besar saya tetap bisa melakukan peminjaman modal di P2P Lending.					
7	Saya memberikan jaminan sesuai dengan kemampuan saya ketika akan melakukan peminjaman modal di P2P Lending.					
<b>Pelayanan Yang Baik</b>						
8	Kualitas Layanan P2P Lending yang sangat baik dan efisien					
9	Transparansi kesepakatan antara peminjam dan pemberi pinjaman					
10	P2P Lending aman karena berada dibawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan					

**B. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)**

NO.	KETERANGAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Strategic Supplier Patnership</b>						
1	Usaha kami selalu mengutamakan					



	kualitas sebagai kriteria utama dalam memilih pemasok.					
2	Usaha kami membantu (memberi masukan) kepada pemasok dalam meningkatkan kualitas produk.					
3	Usaha kami senantiasa menyelesaikan masalah bersama-sama dengan pemasok.					
<b>Customer Relationship</b>						
4	Usaha kami selalu berinteraksi dengan pelanggan untuk menetapkan standar (standar pengiriman, standar dalam merespons pelanggan).					
5	Usaha kami senantiasa mengukur dan mengevaluasi kepuasan pelanggan.					
6	Usaha kami senantiasa mencari tahu apa keinginan pasar dimasa depan (future expectation).					
7	Usaha kami memberikan fasilitas kepada pelanggan yang membutuhkan bantuan / mengadakan komplain.					
<b>Information Sharing</b>						
8	Saluran distribusi yang diterapkan dalam usaha dapat memperlancar proses produksi.					
9	Saluran distribusi yang diterapkan mendatangkan manfaat bagi usaha dan juga konsumen.					
10	Saluran distribusi yang diterapkan dalam usaha memudahkan pemasaran produk.					

### C. VOLUME PENJUALAN

NO.	KETERANGAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Harga Produk</b>						
1	Harga produk kami sesuai dengan harga produk yang ada di pasaran.					
2	Harga produk dari usaha kami sesuai dengan kualitas produk.					
3	Usaha kami memberikan potongan harga ( <i>discount</i> ) pada moment tertentu seperti hari raya dan hari nasional.					
<b>Frekuensi Penjualan</b>						

4	Frekuensi penjualan produk kepada pelanggan meningkat setiap bulan.					
5	Setiap bulannya usaha kami selalu mencapai target penjualan.					
<b>Karakteristik Produk</b>						
7	Produk yang kami tawarkan memiliki karakteristik yang mengikuti zaman ( <i>up to date</i> )					
8	Produk yang saya tawarkan diproduksi dengan bahan baku yang berkualitas dan berbeda dengan produk lainnya di pasaran.					

#### D. KAPASITAS KEUANGAN UMKM

NO.	KETERANGAN	STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Usaha yang saya lakukan mengalami peningkatan penjualan setiap bulannya.					
2	Pendapatan yang saya peroleh dari usaha saya ini selalu mengalami peningkatan.					
3	Laba/ keuntungan yang saya peroleh dari usaha saya ini selalu mengalami peningkatan.					





No.	P2P (1)	P2P (2)	P2P (3)	P2P (4)	P2P (5)	P2P (6)	P2P (7)	P2P (8)	P2P (9)	P2P (10)	T P2P
18	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
22	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	41
25	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
26	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
27	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
28	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	42
29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
30	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
32	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	45
33	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
36	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
37	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	39
38	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	43





No.	SCM 1	SCM 2	SCM 3	SCM 4	SCM 5	SCM 6	SCM 7	SCM 8	SCM 9	SCM 10	T SCM
21	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	46
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
29	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
30	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	41
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
34	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	41
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	42
38	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	45
40	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	43
41	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44







No.	VP 1	VP 2	VP 3	VP 4	VP 5	VP 6	VP 7	T VP
37	4	4	3	4	5	4	4	28
38	5	5	5	5	4	5	5	34
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	5	4	4	4	3	4	5	29
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	5	5	3	4	4	4	5	30
47	5	5	4	4	4	4	5	31
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	5	4	4	4	4	5	31
50	4	5	5	5	5	5	4	33
51	5	5	5	5	4	5	5	34
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	5	4	5	4	5	5	33
54	5	5	2	5	3	5	5	30
55	4	4	4	4	4	4	4	28



**Tabulasi Data**  
**Kapasitas Keuangan (Y)**

No.	KK 1	KK 2	KK 3	T KK
1	2	4	4	10
2	4	4	4	12
3	3	4	3	10
4	4	4	3	11
5	4	4	4	12
6	4	4	3	11
7	5	5	5	15
8	3	4	3	10
9	4	4	4	12
10	2	4	3	9
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	3	5	5	13
14	5	5	4	14
15	1	4	4	9
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	3	4	4	11
19	5	5	5	15
20	5	5	5	15
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	3	4	3	10
24	4	2	3	9
25	5	5	5	15
26	4	4	2	10
27	1	4	4	9
28	3	4	4	11
29	4	4	3	11
30	3	4	3	10
31	4	4	4	12
32	2	4	4	10
33	4	4	4	12
34	4	4	3	11
35	4	4	3	11
36	4	4	4	12

<b>No.</b>	<b>KK 1</b>	<b>KK 2</b>	<b>KK 3</b>	<b>T KK</b>
37	5	5	5	15
38	2	4	4	10
39	5	5	5	15
40	4	5	5	14
41	4	4	4	12
42	4	5	3	12
43	5	4	4	13
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	3	4	4	11
47	4	4	4	12
48	5	5	5	15
49	2	4	4	10
50	3	4	3	10
51	4	4	4	12
52	5	5	5	15
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	5	4	4	13





P2P3	Pearson Correlation	,366**	,691**	1	,517**	,454**	,483**	,318*	,447**	,404**	,466**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,001	,000	,018	,001	,002	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
P2P4	Pearson Correlation	,485**	,482**	,517**	1	,357**	,297*	,607**	,603**	,337*	,321*	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,007	,028	,000	,000	,012	,017	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
P2P5	Pearson Correlation	,487**	,316*	,454**	,357**	1	,563**	,458**	,504**	,327*	,327*	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000	,019	,001	,007		,000	,000	,000	,015	,015	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
P2P6	Pearson Correlation	,258	,357**	,483**	,297*	,563**	1	,458**	,284*	,313*	,295*	,640**
	Sig. (2-tailed)	,057	,007	,000	,028	,000		,000	,036	,020	,029	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
P2P7	Pearson Correlation	,500**	,393**	,318*	,607**	,458**	,458**	1	,637**	,499**	,397**	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,018	,000	,000	,000		,000	,000	,003	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
P2P8	Pearson Correlation	,618**	,356**	,447**	,603**	,504**	,284*	,637**	1	,674**	,358**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,001	,000	,000	,036	,000		,000	,007	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
P2P9	Pearson Correlation	,501**	,268*	,404**	,337*	,327*	,313*	,499**	,674**	1	,561**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000	,048	,002	,012	,015	,020	,000	,000		,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
P2P	Pearson Correlation	,497**	,369**	,466**	,321*	,327*	,295*	,397**	,358**	,561**	1	,633**
1	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000	,017	,015	,029	,003	,007	,000		,000



N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
TP2 Pearson Correlation	,735**	,673**	,727**	,708**	,695**	,640**	,758**	,778**	,686**	,633**		1
P Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**b. Supply Chain Management (X<sub>2</sub>)**

**Correlations**

	SCM1	SCM2	SCM3	SCM4	SCM5	SCM6	SCM7	SCM8	SCM9	SCM10	T SCM
SCM1 Pearson Correlation	1	,760**	,580**	,449**	,555**	,191	,379**	,608**	,459**	,653**	,739**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,161	,004	,000	,000	,000	,000
N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM2 Pearson Correlation	,760**	1	,641**	,442**	,460**	,176	,353**	,355**	,281*	,402**	,633**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,198	,008	,008	,037	,002	,000
N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM3 Pearson Correlation	,580**	,641**	1	,627**	,494**	,429**	,464**	,661**	,613**	,502**	,802**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM4 Pearson Correlation	,449**	,442**	,627**	1	,481**	,473**	,585**	,593**	,287*	,380**	,720**
Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,034	,004	,000

	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM5	Pearson Correlation	,555**	,460**	,494**	,481**	1	,380**	,615**	,679**	,457**	,606**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,004	,000	,000	,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM6	Pearson Correlation	,191	,176	,429**	,473**	,380**	1	,701**	,397**	,504**	,483**	,651**
	Sig. (2-tailed)	,161	,198	,001	,000	,004		,000	,003	,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM7	Pearson Correlation	,379**	,353**	,464**	,585**	,615**	,701**	1	,564**	,414**	,568**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,004	,008	,000	,000	,000	,000		,000	,002	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM8	Pearson Correlation	,608**	,355**	,661**	,593**	,679**	,397**	,564**	1	,740**	,622**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,000	,000	,000	,003	,000		,000	,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM9	Pearson Correlation	,459**	,281*	,613**	,287*	,457**	,504**	,414**	,740**	1	,694**	,733**
	Sig. (2-tailed)	,000	,037	,000	,034	,000	,000	,002	,000		,000	,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
SCM10	Pearson Correlation	,653**	,402**	,502**	,380**	,606**	,483**	,568**	,622**	,694**	1	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
T SCM	Pearson Correlation	,739**	,633**	,802**	,720**	,770**	,651**	,770**	,842**	,733**	,787**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



VP7	Pearson Correlation	1,000**	,782**	,736**	,522**	,496**	,782**	1	,890**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	55	55	55	55	55	55	55	55
T VP	Pearson Correlation	,890**	,928**	,835**	,788**	,720**	,928**	,890**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	55	55	55	55	55	55	55	55

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**d. Kapasitas Keuangan UMKM (Y)**

**Correlations**

		KK1	KK2	KK3	T KK
KK1	Pearson Correlation	1	,649**	,603**	,854**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	55	55	55	55
KK2	Pearson Correlation	,649**	1	,722**	,911**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	55	55	55	55
KK3	Pearson Correlation	,603**	,722**	1	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	55	55	55	55
T KK	Pearson Correlation	,854**	,911**	,868**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	55	55	55	55

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Hasil Uji Reliabilitas

#### a. Peer To Peer Lending ( $X_1$ )

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,884	10

#### b. Supply Chain Management ( $X_2$ )

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,910	10

#### c. Volume Penjualan ( $X_3$ )

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,933	7

#### d. Kapasitas Keuangan UMKM (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,848	3

### 4. Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Predicted Value
<i>N</i>		55
<i>Normal Parameters<sup>a,b</sup></i>	<i>Mean</i>	11.5818182
	<i>Std. Deviation</i>	1.67975009
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.088
	<i>Positive</i>	.064
	<i>Negative</i>	-.088
<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>		.088
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.200 <sup>c,d</sup>

### 5. Hasil Uji Multikolinearitas



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,567	2,299		1,551	,127		
P2P	,143	,033	,417	4,317	,000	,973	1,028
SCM	,079	,032	,236	2,437	,018	,968	1,033
VP	,184	,039	,456	4,721	,000	,971	1,030

a. Dependent Variable: Kapasitas Keuangan

**6. Hasil Uji Heteroskedastisitas****Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,810	1,344		1,346	,184
P2P	,001	,019	,005	,037	,971
SCM	-,010	,019	-,075	-,526	,601
VP	-,007	,023	-,041	-,292	,771

a. Dependent Variable: Abs\_RES

**7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda****Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,567	2,299		1,551	,127
P2P	,143	,033	,417	4,317	,000
SCM	,079	,032	,236	2,437	,018
VP	,184	,039	,456	4,721	,000

a. Dependent Variable: Kapasitas Keuangan

## 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,733 <sup>a</sup>	,538	,510	1,60280

a. Predictors: (Constant), Volume Penjualan, Supply Chain Management, Peer To Peer Lending

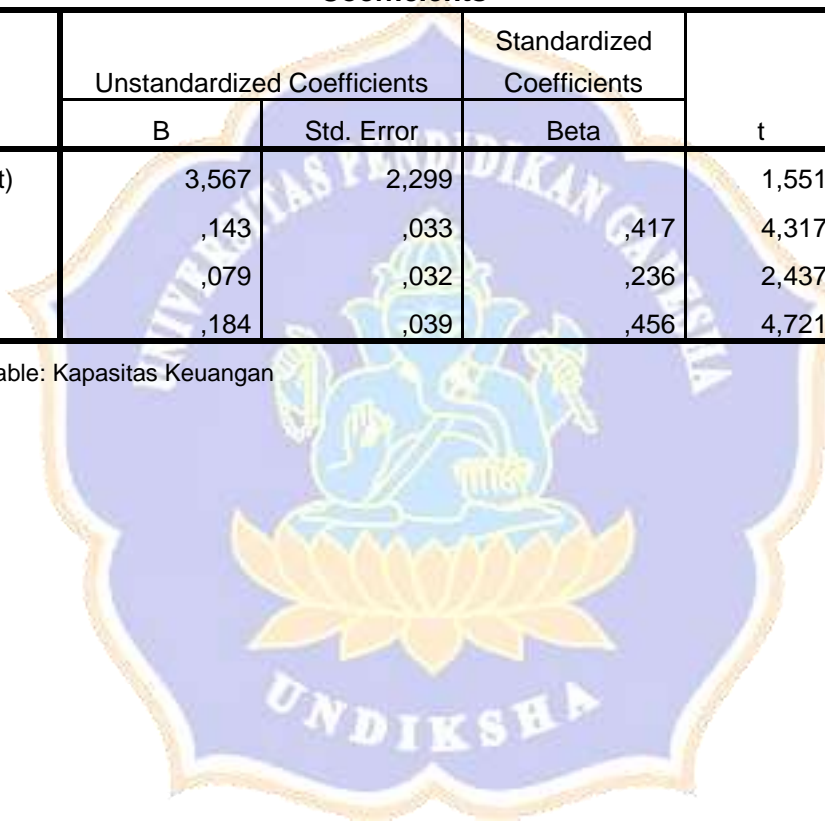
b. Dependent Variable: Kapasitas Keuangan UMKM

## 9. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,567	2,299		1,551	,127
	P2P	,143	,033	,417	4,317	,000
	SCM	,079	,032	,236	2,437	,018
	VP	,184	,039	,456	4,721	,000

a. Dependent Variable: Kapasitas Keuangan



## RIWAYAT HIDUP



Komang Evi Windayani lahir di Singaraja pada tanggal 28 Maret 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Ketut Wiryana dan Ibu I Gusti Ayu Komang Sukerti. Penulis beralamat di Jalan Pahlawan Gang II No 8, Banjar Tegal, Singaraja, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 3 Banjar Jawa dan lulus pada tahun 2011.

Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 6 Singaraja dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017, penulis lulus dari SMA Lab Undiksha Singaraja Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan melanjutkan ke Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada bulan Juni tahun 2021 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Peer To Peer Lending*, *Supply Chain Management* dan Volume Penjualan Terhadap Kapasitas Keuangan UMKM dimasa Covid 19”.

