

PENGARUH PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PEMILIK DAN PELANGGAN TERHADAP SISA HASIL USAHA PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM DI KECAMATAN BULELENG

Oleh

Luh Ayu Mega Putri

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh partisipasi anggota sebagai pemilik dan partisipasi anggota sebagai pelanggan terhadap Sisa Hasil Usaha baik secara simultan maupun parsial. Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah Koperasi Simpan Pinjam di Kecamatan Buleleng yang terdaftar di Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi UKM Kabupaten Buleleng, dan objek penelitian adalah partisipasi anggota sebagai pemilik, partisipasi anggota sebagai pelanggan dan SHU. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 15 koperasi. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) partisipasi anggota sebagai pemilik dan partisipasi anggota sebagai pelanggan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap SHU, (2) partisipasi anggota sebagai pemilik berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap SHU, (3) partisipasi anggota sebagai pelanggan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap SHU.

Kata Kunci: partisipasi anggota sebagai pemilik, pelanggan, SHU.

This study aims to know and analyze the effect of the member participation as the owner's and member participation as the customer's on the SHU simultaneously and partial. This study uses quantitative causal design. The subjects in this study are KSP in Sub-district Buleleng and the object of research are the member participation as the owner's, member participation as the customer's and the SHU. The sampling technique used was purposive sampling is sample many of 15 cooperation. Data were collected with documentation and it's analyzed by multiple regression linear analysis. Results of this study showed (1) there is positive and significant effect on The member participation as the owner's and member participation as the customer's simultaneously to the SHU, (2) there is a positive and significant effect on The member participation as the owner's partially to the SHU, (3) there is positive and significant effect on the member participation as the customer's partially to the SHU.

Key words: member participation as the owner's, member participation as the customer's and the SHU.