

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN AUDIO VISUAL
BERORIENTASI NILAI KARAKTER PADA PEMBELAJARAN
IPA SISWA KELAS V DI SDN 3 TERUNYAN
TAHUN AJARAN 2020/2021**

Oleh

I Gusti Ayu Putu Unik Indrayani, NIM 1711031035

Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran audio visual berorientasi nilai karakter pada materi siklus air kelas V Sekolah Dasar yang valid. Pengembangan media dalam penelitian ini berpedoman pada prosedur 4D yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu yaitu pendefinisian (*define*), perancangan (*design*), pengembangan (*development*), dan penyebaran (*disseminate*). Subjek uji coba pada penelitian ini terdiri dari 2 orang ahli materi, 2 orang ahli media dan desain, 2 orang praktisi, 3 orang siswa untuk uji coba perorangan dan 6 orang siswa untuk uji coba kelompok kecil. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode kuisioner dan instrumen *rating scale* dengan skala 4. Data dianalisis dengan rumus *Mean* untuk mendapatkan rata-rata skor. Rata-rata skor dari ahli materi, ahli media, ahli desain, ahli praktisi, uji coba perorangan dan uji coba kelompok kecil secara berturut-turut yaitu sebesar 3,85, 3,79, 3,84, 3,90, 3,86, 3,81 dengan kualifikasi sangat baik/layak. Sehingga secara keseluruhan validitas media pembelajaran audio visual berorientasi nilai karakter berada pada rentangan $3,25 < x < 4,00$ dengan kualifikasi sangat baik. Berdasarkan analisis tersebut media pembelajaran audio visual berorientasi nilai karakter layak untuk digunakan dalam pembelajaran.

Kata-kata kunci : Media Pembelajaran, Audio Visual, Nilai Karakter, Model 4D

ABSTRACT

This study aims to develop audio-visual learning media that is oriented towards character values in valid elementary school grade V water cycle materials. The development of the media in this study is guided by the 4D procedure which consists of several stages, namely defining, designing, developing, and disseminating. The test subjects in this study consisted of 2 material experts, 2 media and design experts, 2 practitioners, 3 students for individual trials and 6 students for small group trials. The data collection method in this study used a questionnaire method and a rating scale instrument with a scale of 4. The data were analyzed by the Mean formula to obtain the average score. The average scores of material experts, media experts, design experts, practitioner experts, individual trials and small group trials, respectively, are 3.85, 3.79, 3.84, 3.90, 3.86 , 3.81 with very good/decent qualification. So that the overall validity of the character value-oriented audio-visual learning media is in the range of $3.25 < \bar{x} < 4.00$ with very good qualifications. Based on this analysis, the character value-oriented audio-visual learning media is feasible to use in learning.

Keywords: *Learning Media, Audio Visual, Character Values, 4D Model*

