

**PENGARUH RELIGIUSITAS, KESADARAN WAJIB PAJAK,
SOSIALISASI, DAN KEWAJIBAN MORAL TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh

Kadek Dwi Rositayani, NIM 1717051122

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari religiusitas, kesadaran wajib pajak, sosialisasi, dan kewajiban moral terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Religiusitas relevan dengan *Theory of Planned Behaviour*, sedangkan kesadaran wajib pajak, sosialisasi, dan kewajiban moral relevan dengan Teori atribusi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah responden 255 UMKM yang terdaftar di KPP (Kantor Pelayanan Pajak) Pratama Singaraja. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan melalui *google form*, dan mendatangi langsung pelaku UMKM yang dalam hal ini sebagai responden penelitian. Hasil penyebaran kuesioner dikumpulkan terlebih dahulu, setelah itu dioalah dengan memanfaatkan IMB SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas, kesadaran wajib pajak, sosialisasi, dan kewajiban moral berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Religiusitas, Sosialisasi, UMKM

**THE EFEECT OF RELIGIUSITY, TAXPAYER AWARENESS,
SOCIALIZATION, AND MORAL LIABILITY ON MSMEs TAXPAYER
COMPLIANCE DURING THE COVID- 19 PANDEMIC**

By

Kadek Dwi Rositayani, NIM 1717051122

Program Study of Accounting

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of religiosity, taxpayer awareness, socialization, and moral liability on MSMEs taxpayer compliance. Religiosity is relevant to the Theory of Planned Behavior, while taxpayer awareness, socialization, and moral liability are relevant to attribution theory. This research is a quantitative research approach with 255 MSMEs total amount of respondents who were registered at the KPP Pratama Singaraja. This research was used random sampling thecnique. The data which were used in this reseacrh were primary data through distributed the questionnaire via google form, and visiting MSMEs actors directly, in this case as research respondents. The results of the questionnaires were collected first, then processed using the SPSS version 25. The results of this study indicate that religiosity, taxpayer awareness, socialization, and moral liability had a positive and significant effect on MSMEs taxpayer compliance.

Keywords: *Taxpayer Compliance, Religiosity, Socialization, MSMEs*