

**STRATEGI BALI PARAGON RESORT HOTEL UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PEMASARAN
STAYCATION**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam Menyelesaikan Program Studi Perhotelan Diploma III

Jurusan Manajemen

Oleh

Made Ade Natashia

NIM. 1807031025



PROGRAM STUDI PERHOTELAN DIPLOMA III

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Putu Indah Rahmawati, SST.Par., M. Bus., Ph. D
NIP. 198002172002122001

Pembimbing II,



Dr. Ni Made Ary Widiastini, SST.Par., M.Par
NIP. 198104162005012002

Tugas Akhir oleh Made Ade Natashia
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal, 1 Juli 2021

Dewan Penguji,



Putu Indah Rahmawati, SST. Par.,M.,Bus.,Ph.D (Ketua)
NIP. 198002172002122001



Dr Ni Made Ary Widiastini, SST.Par.,M.Par (Anggota)
NIP. 198104162005012002



Ni Nyoman Dini Andiani, S.ST. Par., M.Par (Anggota)
NIP. 198304052008122000

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya
Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 1 Juli 2021

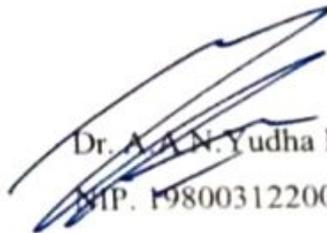
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Dr. A.A.N. Yudha M. Mahardika M.Pd
NIP. 198003122002121002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Gede Adi Yudianta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul “Strategi Bali Paragon Resort Hotel Untuk Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pemasaran Staycation” beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan serta melakukan pengutipan yang tidak sesuai dengan kaidah penulisan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 7 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan

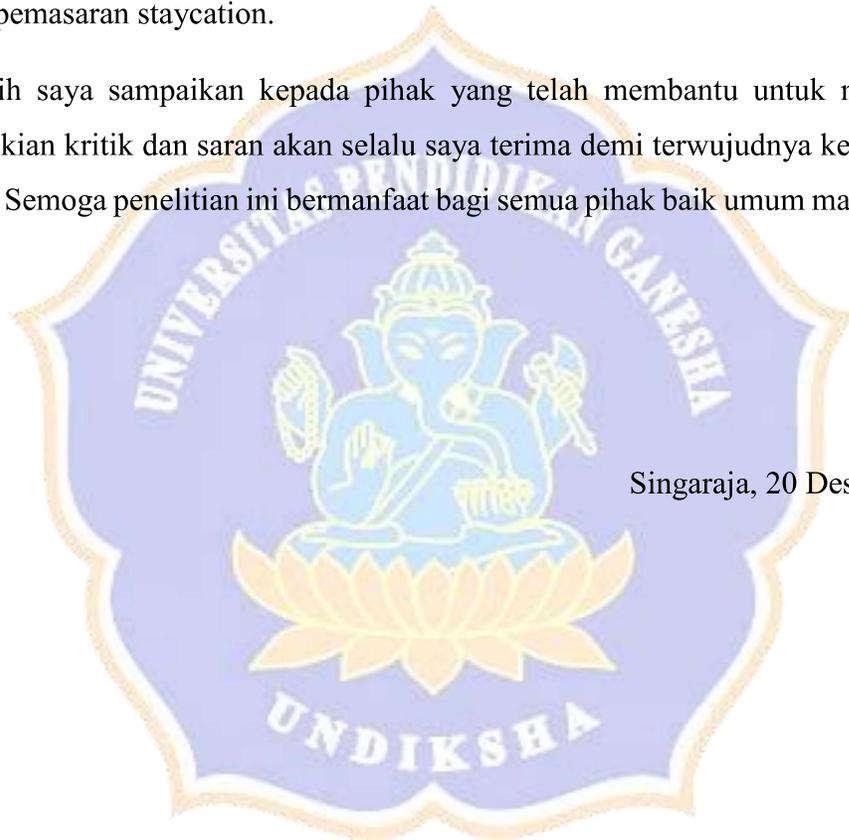


(Ade Natashia)

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “**STRATEGI BALI PARAGON RESORT HOTEL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PEMASARAN STAYCATION**”. Proposal ini dibuat sebagai persyaratan pembuatan Tugas Akhir Akhir guna memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli madya pada Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Bali Paragon Resort Hotel untuk meningkatkan pendapatan di masa pandemi Covid-19 melalui pemasaran staycation.

Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada pihak yang telah membantu untuk mewujudkan proposal ini. Demikian kritik dan saran akan selalu saya terima demi terwujudnya kesempurnaan untuk proposal ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak baik umum maupun pelaku wisata.



Singaraja, 20 Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK.....	i
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	6
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	11
2.2.2 Tren Wisata Staycation.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	20
3.3.1 Subjek Penelitian.....	20
3.3.2 Objek Penelitian.....	20
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4.1 Sumber Data Primer.....	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
5.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	22
4.1.1 Bali Paragon Resort Hotel.....	22
5.2 Strategi Pemasaran Bali Paragon Resort Hotel	25
5.3 Paket Staycation Bali Paragon Resort Hotel	27
5.4 Kesan Dari Konsumen Terhadap Paket Staycation Bali Paragon Resort Hotel.....	29
BAB V PENUTUP	33
5.1 Rangkuman.....	33
5.2 Simpulan.....	34
5.3 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN-LAMPIRAN	38
PERNYATAAN	39
RIWAYAT HIDUP	40



DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 1.1 Jumlah Hotel Tutup di Seluruh Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Tren Perjalanan Wisata 2020	14
Gambar 2.2 Tren Perjalanan Wisata 2020	15
Gambar 2.3 Flyer Paket Wisata Staycation Bali Paragon Resort Hotel	17
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Deluxe Room	23
Gambar 4. 2 Suite Room.....	23
Gambar 4. 3 Master Suite	23
Gambar 4. 4 Logo Bali Paragon Resort Hotel	24
Gambar 4. 5 Iklan Staycation di Instagram.....	26
Gambar 4. 6 Tampilan Promo Staycation Pada Website Bali Paragon Resort Hotel.....	26
Gambar 4. 7 Paket Staycation Bali Paragon Resort Hotel.....	27
Gambar 4. 8 Kids Club	27
Gambar 4. 9 Outdoor Playground.....	28
Gambar 4. 10 Kolam Berenang dan Water Slide.....	28
Gambar 4. 11 Sertifikat CHSE Bali Paragon Resort Hotel.....	29
Gambar 4. 12 Kegiatan Sanitasi Di Front Office.....	30
Gambar 4. 13 Ulasan Konsumen Terhadap Paket Staycation Tahun 2020	31
Gambar 4. 14 Ulasan Konsumen Terhadap Paket Staycation Tahun 2020	32

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan 2015-2020	1
Tabel 4.1 Jenis dan Total Kamar Bali Paragon Resort Hotel	22
Tabel 4.2 Data Untuk Mengiklankan Produk di Instagram	25
Tabel 4.3 Data Penjualan Paket Staycation Bali Paragon Resort Hotel	29



DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara38

